

Les techniques d'argumentation font partie de la boîte à outils de l'agent de développement !

En effet, au quotidien, dans ses missions d'aide à la décision, l'agent est amené à faire valoir les atouts de ses propositions, défendre des projets ou des idées et convaincre ainsi les décideurs et/ou partenaires « de l'importance de... », « de l'intérêt de... » telle approche ou action.

Pour l'agent, il peut aussi s'agir d'outiller ces mêmes décideurs pour accroître leur capacité de persuasion auprès de tiers tant en interne qu'en externe...

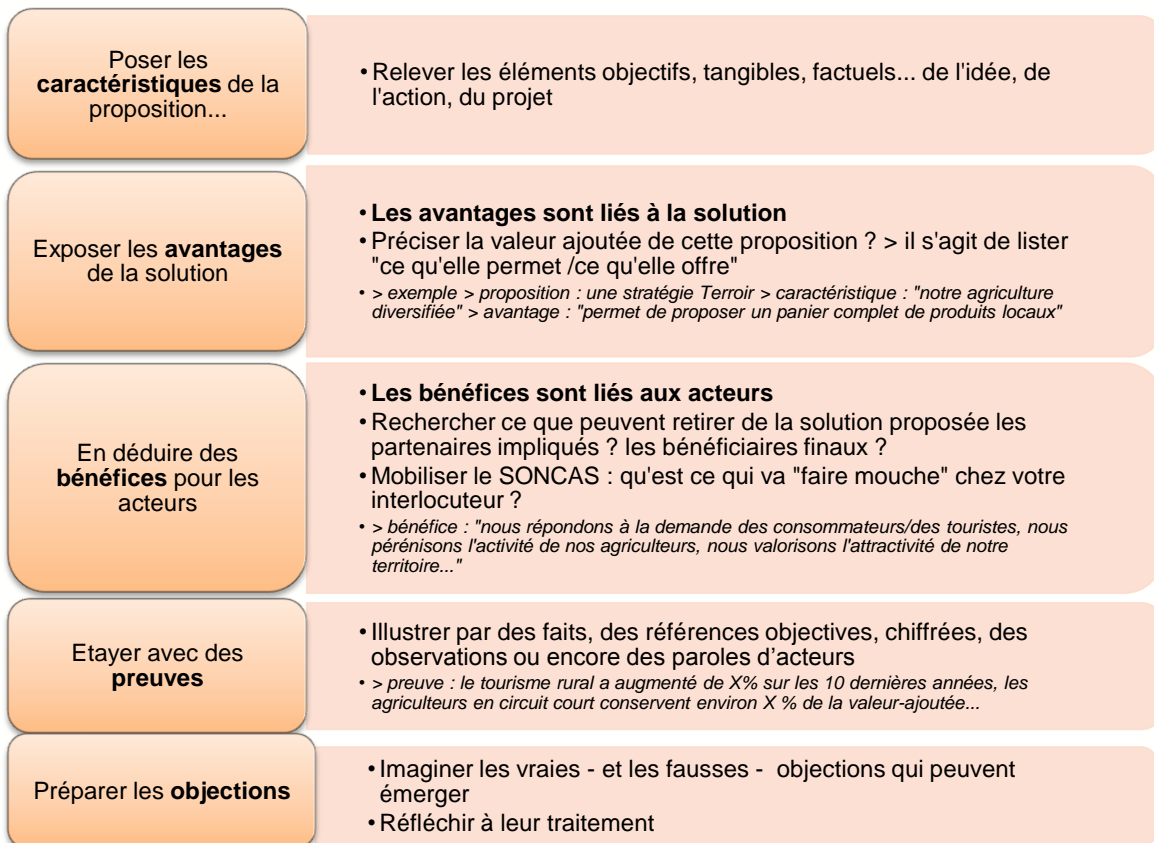
Un argumentaire efficace ne s'improvise pas et repose sur des principes simples :

→ **Il est le fruit d'un processus construit** : caractéristiques > avantages > bénéfiques > preuves.

→ **Il est personnalisé** : il est important de trouver les arguments en lien avec les préoccupations et le *cocktail psychologique* du ou des interlocuteurs à convaincre. Pour cela il faut se demander « à quoi sont-ils sensibles ? Comment fonctionnent-ils ? ». On peut utiliser le SONCAS¹ pour repérer des profils ou s'interroger sur le référentiel de valeurs de ses interlocuteurs.

→ **Il mobilise des mots et formulations positifs** : évite les mots à charge négative (ennui, soucis, problèmes, difficulté...), et autres formulations barbelées (« vous vous trompez », « vous n'avez pas compris », « ce n'est pas cela »...). **Des phrases rédigées au présent, courtes et positives.**

→ **Il s'accompagne d'une préparation des objections** : l'idée est d'anticiper les réactions pouvant émerger face aux arguments développés et de préparer des éléments de réponses.



Pour préparer un **argumentaire sur la promotion d'une stratégie d'action partagée entre urbains et ruraux**, deux points d'analyse complémentaires ont été pris en compte : les enjeux croisés du rural et de l'urbain, qui permettent de formuler une ou des propositions sur lesquelles argumenter.

Ici, on s'attachera en préalable à décrire les caractéristiques du territoire pour identifier les enjeux.

Décrire les caractéristiques (du territoire, de la proposition...)	<ul style="list-style-type: none"> c'est-à-dire des éléments réels, objectifs, descriptifs, tangibles, factuels ces caractéristiques peuvent être des atouts ou des faiblesses
Préciser les enjeux pour le rural	<ul style="list-style-type: none"> au regard des caractéristiques, quels sont les enjeux, les besoins que l'on peut déduire pour l'espace rural / périurbain
Identifier des enjeux pour l'urbain	<ul style="list-style-type: none"> au regard des caractéristiques, quels sont les enjeux, les besoins que l'on peut déduire pour l'espace urbain
Proposer une ou des solutions	<ul style="list-style-type: none"> au croisement des enjeux du rural et de l'urbain, quelle(s) solution(s) peut-on travailler en complémentarité ?
Exposer les avantages de la solution	<ul style="list-style-type: none"> quelle valeur ajoutée apporte cette solution : pour le rural puis pour l'urbain ? > il s'agit de lister "ce qu'elle permet / ce qu'elle offre"
En déduire des bénéfices pour les acteurs	<ul style="list-style-type: none"> que peuvent retirer de la solution proposée les partenaires impliqués ? les bénéficiaires finaux ?
Etayer avec des preuves	<ul style="list-style-type: none"> le principe est d'illustrer par des faits, des références objectives, chiffrées, des observations ou encore des paroles d'acteurs

Caractéristiques du rural / ou de la proposition	<p>Une offre / un potentiel touristique basé sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un patrimoine (bâti, culturel, historique), - des qualités paysagères, - des acteurs économiques, - des savoir-faire, des ressources, des potentiels...
Enjeux besoins ruraux	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trouver des débouchés pour les acteurs économiques - maintenir, développer et sécuriser les emplois ✓ Trouver des réponses aux questions de saisonnalité ✓ Faire venir les touristes et les fidéliser ✓ Disposer d'une offre structurée - offrir une pluralité de parcours touristiques ✓ Satisfaire aux besoins culturels et récréatifs des populations rurales, des jeunes du territoire ✓ ...
Enjeux besoins urbains	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Répondre à la demande de loisirs de proximité des urbains ✓ Répondre aux attentes des touristes urbains avec une offre diversifiée ✓ Développer le tourisme sur le territoire... offrir une pluralité de propositions ✓ Connaître les acteurs touristiques sur le grand territoire ✓ ...
Propositions/ solutions	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Travailler une offre touristique commune, mixte, complémentaire ✓ Mettre en lien les opérateurs et faire référencer les produits / offres chez les voyageurs, les offices de tourisme... ✓ Co-construire des offres adaptées aux besoins des touristes, des visiteurs ✓ ...
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> ✓ On travaille et on valorise l'attractivité de notre grand territoire / destination ✓ On génère de l'activité pour nos ressortissants / acteurs économiques ✓ On augmente la durée des séjours sur notre grand territoire ✓ ...
Bénéfices	<ul style="list-style-type: none"> ✓ On séduit des touristes... qui reviennent... et assurent la promotion de la destination ✓ On valorise à plein les potentiels de nos territoires ✓ On mutualise les coûts ✓ On développe de l'emploi non délocalisable et une dynamique de développement sur de multiples secteurs ✓ ...
Preuves	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Telle ou telle étude met en évidence que, aujourd'hui, les touristes sont en attente d'une offre mixte urbaine et rurale... ✓ Le tourisme de nature connaît un essor important depuis 10 ans ✓

Vous voulez mobiliser cette technique et vous souhaitez bénéficier d'un appui ou d'un regard extérieur sur vos travaux ?

Votre contact :

Dominique Bernier - Chargée de mission Coopérations entre acteurs

coopérationsentreacteurs@caprural.org