

Raisonner ensemble les économies locales

**Coopération économique sur l'entente TRIDAN
Trans-Rhodanienne Isère Drome Ardèche Nord**

Complémentarité du foncier d'activité

**Adeline Menneron – Chef de projet TRIDAN
Freddy Martin Rosset – Président de l'entente TRIDAN**

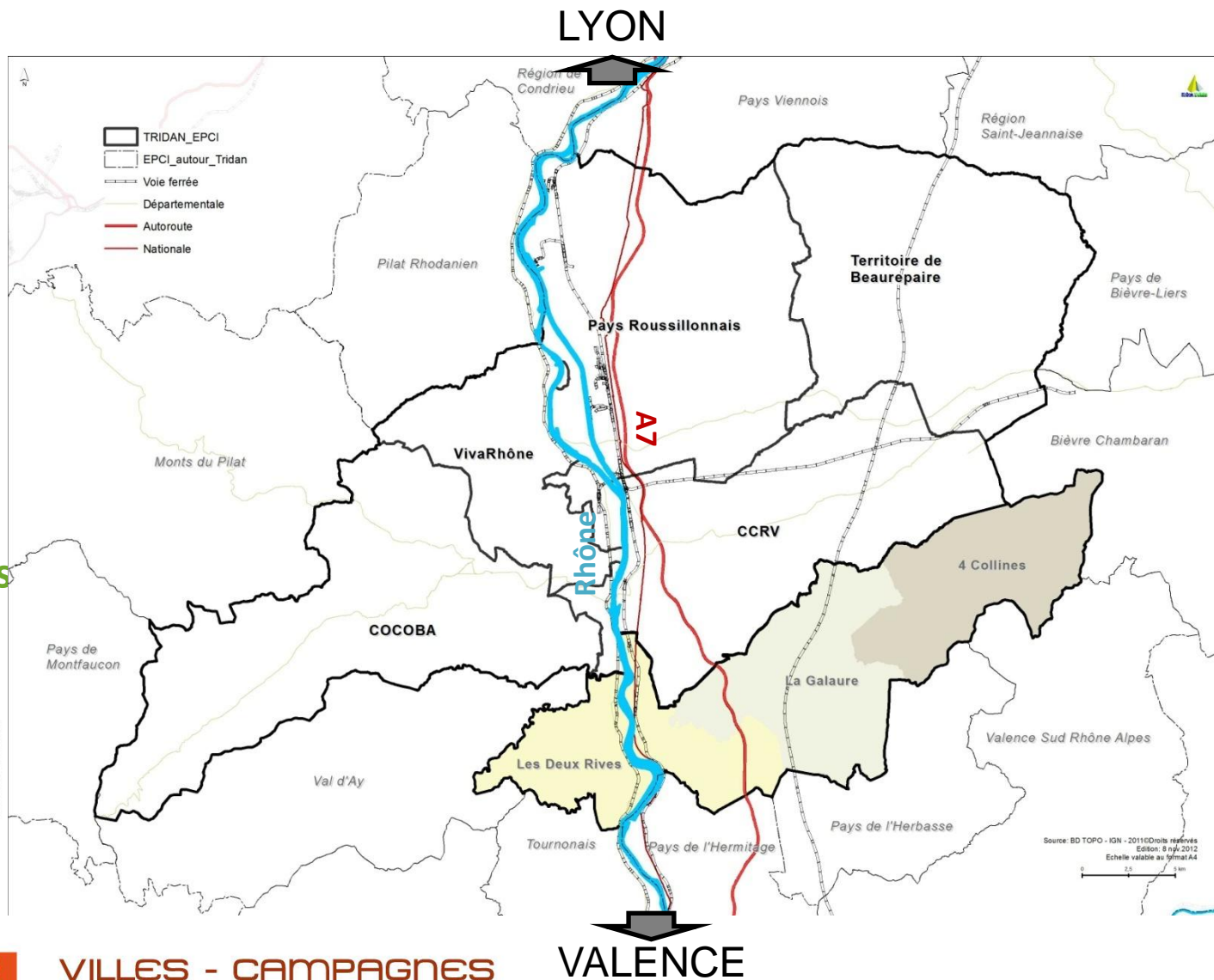


VILLES - CAMPAGNES
Cultivons les liens !

Carte du territoire de l'entente TRIDAN



Entente TRIDAN :
156 000 habitants,
99 communes
sur 3 départements
Isère, Drôme et
Ardèche



VILLES - CAMPAGNES
Cultivons les liens !

VALENCE



L'action / le projet - Emergence



Année 90 et 2000 - **Association TransRhône** – promouvoir l'amélioration des relations routières entre St Etienne et Grenoble

2009 – réflexion au sein du Scot des Rives du Rhône
Mise en évidence d'un espace à enjeux inter-départemental et de la nécessité d'encadrer les dynamiques territoriales à l'oeuvre

2010 -2011 – étude inter-SCoT
Affiner un diagnostic commun, interroger les logiques de développement et formaliser un programme d'action

Janvier 2012 – **création de l'entente TRIDAN** (5 EPCI)

Mi 2012 – recrutement d'un chef de projet pour animer le projet

Janvier 2013 – **élargissement** de l'entente à 3 EPCI du Sud



VILLES - CAMPAGNES
Cultivons les liens !

L'action / le projet



Objectifs de l'entente :

- **Approfondir les complémentarités et les convergences en intégrant les interdépendances existantes au sein d'un bassin**
- **Etablir une charte d'équilibre et de répartition équitables des fonctions**
- **Conduire de façon concertée des projets et actions d'utilité intercommunale**

3 axes prioritaires d'actions

- **Le développement économique**
- **Les transports, les déplacements et les infrastructures de circulations**
- **Schéma des équipements structurants**



VILLES - CAMPAGNES
Cultivons les liens !

L'action / le projet



Objectifs : Axe développement économique

- Développer une coopération économique entre les territoires permettant la valorisation du potentiel économique et l'émergence d'outils communs
- Anticiper les risques de concurrence en sauvegardant les équilibres pour ce territoire qui compte de multiples zones à enjeux
- Accompagner le développement de la ZIP industrialo-portuaire de Salaise-Sablons, au cœur du territoire, désignée Grand Projet Rhône Alpes (2 axes de développement: l'écologie industrielle et le report modal)
- S'inscrire dans une politique de développement économique novatrice



2013

innov rural

VILLES - CAMPAGNES

Cultivons les liens !

L'action / le projet



Modalités de réalisation - complémentarité du foncier

1^{ère} étape – fin 2012 à 2013 : Etablir un diagnostic partagé - recensement des zones d'activités du territoire

2^{ème} étape – 4^{ème} T2013 et 1^{er} T2014 : établir une classification des zones en fonction de leur « stratégie » à l'échelle de Tridan

3^{ème} étape – 2^{ème} T2014 : établir les actions communes à mettre en œuvre en fonction du classement des zones (promotions, observatoire précis du suivi, ...)

Les freins

- Difficultés à collecter/rassembler les informations, disparités dans les données selon les EPCI, quelle agrégation,...
- Données économiques : données sensibles, fort enjeux pour les élus, nécessité d'avancer prudemment
- Contexte territorial en mouvement (GPRA, réforme des collectivités,...)



VILLES - CAMPAGNES

Cultivons les liens !

L'action / le projet

Modalités de réalisation - leviers d'actions parallèles

Méthodologie à mettre en œuvre après les élections municipales de 2014

Les prémices d'une coopération	Une coopération qui se conforte	Une forte coopération
<p>Travailler sur la classification des ZA en fonction de leur rayonnement</p> <p>Définition des différents degrés de complémentarité du foncier en fonction des caractéristiques des zones</p> <p>Plaquette de promotion de la ZIP, de PANDA et des ZA importantes</p> <p>Plaquette présentant/recensant les différents acteurs économiques du territoire</p> <p>Mise en place de services auprès des salariés/ entreprises : Conciergerie</p> <p>Etude sur le fonctionnement par filière des entreprises du territoire – identifier des savoir-faire, les réseaux,...</p> <p>Etude sur le recensement des besoins des entreprises</p> <p>Mise en place sur les ZA importantes de PDIE</p> <p>Assurer une meilleure desserte des ZA par les TC</p>	<p>Mise en place d'un observatoire des ZA « de rayonnement supra-intercommunale » - établissement d'un diagnostic complet et précis</p> <p>Partage de l'information et mutualisation de la promotion de ces ZA</p> <p>Assurer la mise à jour de cette base de données</p> <p>Mise en place d'un pacte de non agression sur ces zones d'activités – assurer une bonne circulation de l'information sur les mouvements des entreprises</p> <p>Mise en place d'un réseau de pépinière et d'hôtel d'entreprise</p> <p>Complémentarité de l'offre et mutualisation des moyens</p> <p>Optimisation des services</p> <p>Règlement de fonctionnement commun</p> <p>Etude de faisabilité sur les possibilités de raccordement des ZA au réseau ferré.</p>	<p>Mise en place d'un réseau d'acteur : CCI, entreprises, syndicats, associations</p> <p>Assurer l'animation de ce réseau</p> <p>Assurer les missions d'une agence économique :</p> <p>Accompagnement de projet</p> <p>Aide technique et scientifique</p> <p>Aide à la recherche de locaux</p> <p>Offrir l'accès à un réseau d'acteur</p> <p>Soutien financier en cas de difficulté</p> <p>Travailler sur une harmonisation de la fiscalité</p> <p>Mise en place d'action en faveur de la promotion de l'écologie industrielle en lien avec le GPRA</p> <p>Mise en place d'une étude de flux</p> <p>Diffusion de l'information</p> <p>Développement d'une filière de recherche de recyclage des matériaux/ de matériaux écologiques (travaille sur la gestion des friches industrielles)</p> <p>Création d'un pôle d'excellence – assurer la promotion du territoire en s'appuyant sur un savoir – faire</p>

2013

innov rural

VILLES - CAMPAGNES

Cultivons les liens !

Les enseignements « villes-campagnes »



Contribution de l'action au lien urbain-rural

- Territoire riche de ses différences : mieux se connaître/ partager un état des lieux
- Accompagner / initier des réflexions transversales au territoire
- Apprendre à travailler ensemble/ partager un savoir-faire/ développer du lien – élus, techniciens, partenaires (collectivités territoriales, chambres consulaires, syndicat mixte, CDDRA,...)



VILLES - CAMPAGNES
Cultivons les liens !

Les enseignements « villes-campagnes »



Bénéfices de l'action sur les dynamiques de coopération

- Des acteurs qui ont appris à se connaître et à travailler ensemble
- Des relations interterritoriales qui re-questionnent les limites administratives
- Des acteurs qui ont défini des lignes de réflexions communes, une envie de projet de développement partagé
- Défendre une position commune/ un projet partagé vis-à-vis des pôles métropolitains



VILLES - CAMPAGNES
Cultivons les liens !