



Développement rural
Rhône-Alpes

www.caprural.org

Zoom sur une initiative

Se cultiver ensemble et partager les savoirs

SMAC 07: une scène de musiques actuelles de territoire en Ardèche organisée en PTCE

Ludivine Chopard, responsable de l'administration de la SMAC 07



VILLES - CAMPAGNES
Cultivons les liens !

La SMAC 07: contexte

- ◆ SMAC: label du ministère de la culture régi par un cahier des charges
- ◆ Objectifs du ministère: une SMAC par département
- ◆ Format défini selon environnement: territoires, populations
- ◆ Projet partenarial: collectivités, acteurs
- ◆ La labellisation peut être accordée à un ou des lieux, sur un même territoire, autour des musiques actuelles



VILLES - CAMPAGNES
Cultivons les liens !

Carte de situation

ANNONAY (17 000 hb)

LA PRESQUILE

PRIVAS (Préfecture 8000 hb)

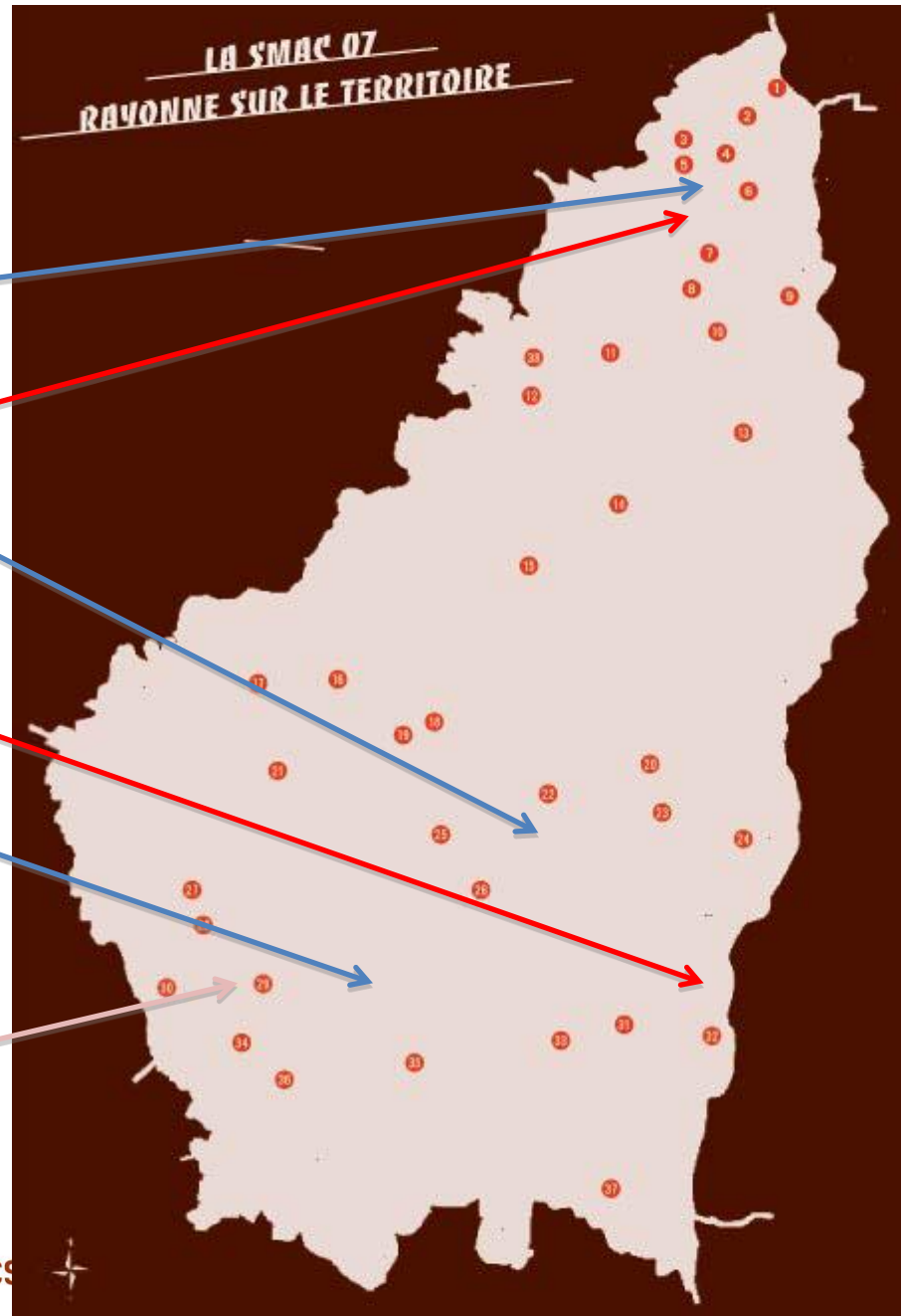
CAVAJAZZ

AUBENAS (11 000 hb)

L'ART SCENE

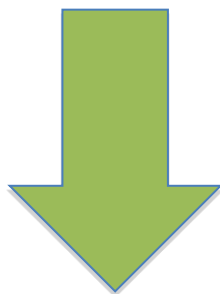
VILLES - CAMPAGNES

Cultivons les liens !



En 2010, création de la SMAC 07

- ◆ Trois structures historiques: Cavajazz, La Presqu'île, L'Art Scène
- ◆ Projets structurants, expertise artistique
- ◆ Trois bassins de vie: Nord Ardèche, Vallée du Rhône, Sud Ardèche
- ◆ Soutien des collectivités pour l'émergence d'un projet structurant à échelle départementale: Région, Drac, Département



Mise en réseau de dynamiques locales et irrigation du territoire
Elaboration du projet artistique
Signature de la convention d'objectifs triennale



VILLES - CAMPAGNES
Cultivons les liens !

La SMAC 07: enjeux communs

- ◆ Rapprochement d'associations en logique de groupe: travail partenarial et innovant, salariés, bénévoles...
- ◆ Aménagement musical du territoire dans un souci d'équité territoriale et de desserte des populations
- ◆ Convergence des enjeux entre les signataires de la convention: mission de service public culturel



- ◆ Implication participative
- ◆ Diversité artistique et culturelle
- ◆ Ecosystème culturel local
- ◆ Circulation des projets artistiques
- ◆ Mutualisation des outils de travail
- ◆ Partage des compétences



VILLES - CAMPAGNES
Cultivons les liens !

Pour 2014-2016, les missions de la SMAC 07

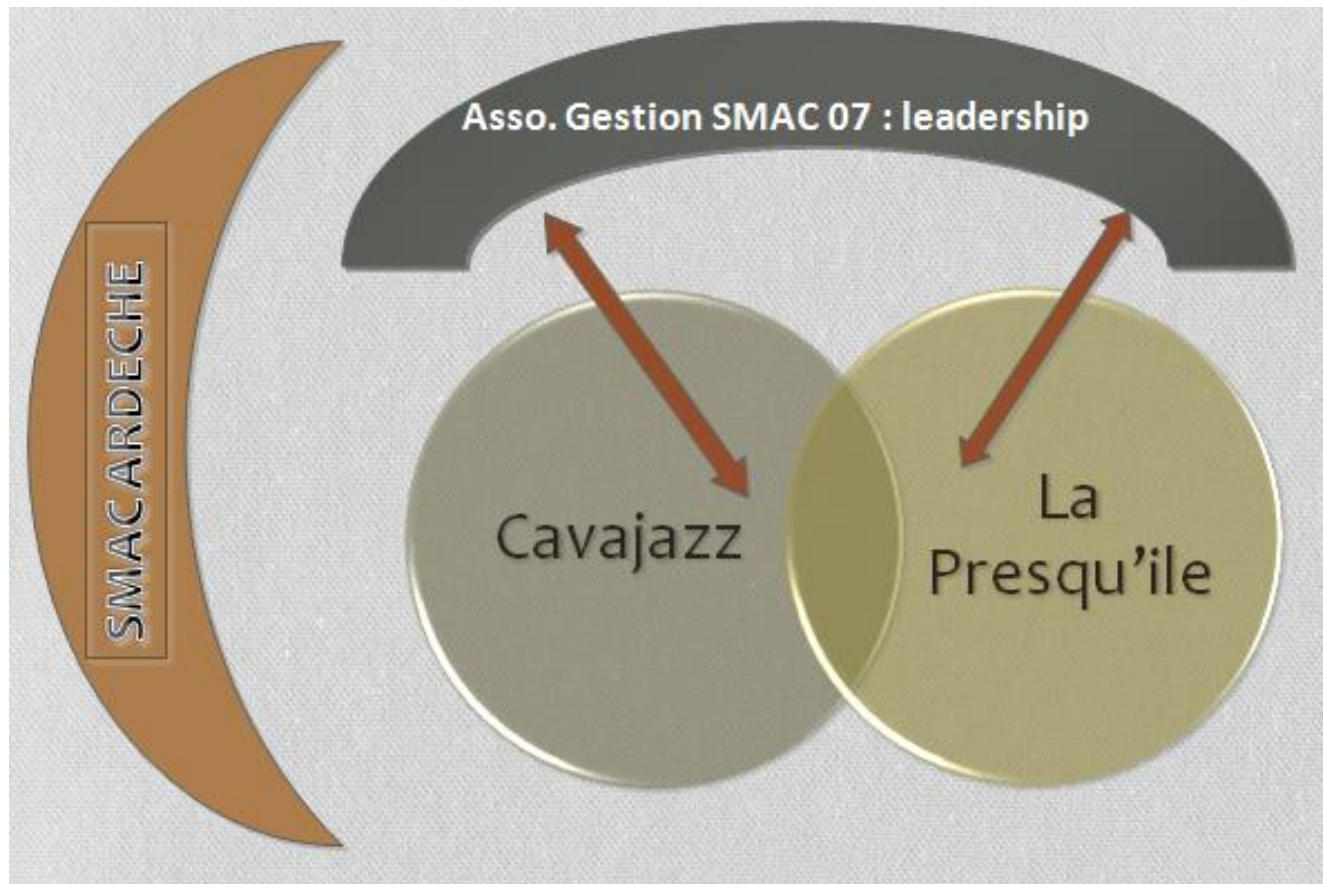
- ◆ En 2013, la SMAC 07 perd une association historique: le projet se reconfigure
- ◆ Un nouveau projet sera en œuvre pour la prochaine convention, autour des missions suivantes:

- Diffusion
- Accompagnement à la création
- Médiation
- Accompagnement des pratiques
- Projets transversaux
- Ressource
- Lien au territoire et aux populations
- Développement durable et ESS
- Structuration entrepreneuriale et économique



VILLES - CAMPAGNES
Cultivons les liens !

La SMAC 07 en pratique



2013
innov rural

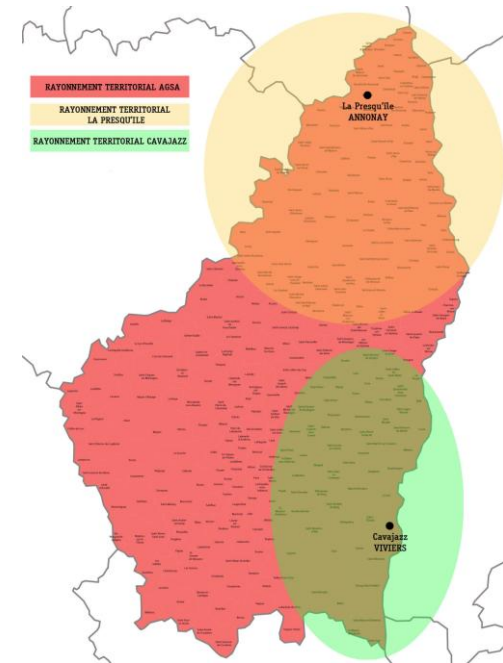
VILLES - CAMPAGNES
Cultivons les liens !

La SMAC 07 en pratique

- ◆ Plaquette commune tirée à 60 000 exemplaires (2 par saison)
- ◆ 88 concerts programmés
- ◆ 12 projets d'action culturelle
- ◆ 64 lieux investis sur 38 communes différentes
- ◆ 66 structures en partenariat
- ◆ 180 équipes artistiques accueillies, toutes activités confondues
- ◆ 26 470 personnes touchées par les actions de la SMAC



VILLES - CAMPAGNES
Cultivons les liens !



La SMAC 07 entre villes et campagnes

- ◆ Déplacer l'offre culturelle hors les murs et hors des centres urbains
- ◆ Toucher des publics éloignés, en zone difficile d'accès
- ◆ Dynamiser l'activité économique des plus petites communes grâce à une activité locale
- ◆ Renforcer les liens de proximité entre les populations et les artistes
- ◆ Cultiver et servir le territoire
- ◆ Dynamiques locales de coopération sur le territoire, choix de prestataires locaux, circuits courts etc.
- ◆ Développement local à entrées multiples, grâce aux musiques actuelles: éco, social, culturel...
- ◆ Faire découvrir des lieux éloignés et faire valoir leur attractivité
- ◆ Expertise pour conduite de projets locaux



VILLES - CAMPAGNES
Cultivons les liens !

La SMAC 07: un PTCE

PTCE

Pôles territoriaux de coopération économique

- ◆ La SMAC 07 est labellisée PTCE depuis le 1^{er} janvier 2012
- ◆ Ce label vise à récompenser les initiatives exemplaires de coopération au service/sur un territoire
- ◆ La coopération est en interne/externe
- ◆ Un PTCE est un **regroupement**, sur un **territoire** donné, d'**initiatives**, d'**entreprises** et de **réseaux** de l'économie sociale et solidaire associé à des PME **socialement responsables**, des **collectivités** locales, des centres de recherche et organismes de formation, qui met en œuvre une stratégie commune et continue de **coopération** et de **mutualisation** au service de projets économiques innovants de **développement local durable**.



VILLES - CAMPAGNES
Cultivons les liens !