

TERO LOKO > MODÈLE D'INSERTION GLOBAL À DESTINATION DES RÉFUGIÉS ET HABITANTS

5^{ème} rencontre du forum itinérant LEADER AURA 2019-2020 en Isère (38)

THÈME	LOCALISATION	BÉNÉFICIAIRE	DÉBUT DU PROJET	PORTEUR
Insertion Immigration Alimentation	Notre-Dame-de-l'Osier	Privé	2016	Association Tero Loko



Le groupe d'action locale (GAL) LEADER Terres d'Echos a accompagné ce projet.

L'ASSOCIATION TERO LOKO a créé un lieu-ressource pour les personnes réfugiées et les habitants du territoire qui associe travail, hébergement et développement de liens sociaux.

Contexte

L'accompagnement à l'insertion des personnes réfugiées est segmenté et se concentre dans les villes, limitant ainsi la possibilité d'avoir accès à un emploi, à un logement et de valoriser les compétences agricoles ou artisanales de ces personnes. En parallèle, on observe une volonté citoyenne de participer à l'accueil des primo-arrivants en milieu rural. Tero Loko, en lien fort avec la mairie, permet donc d'accueillir différemment en milieu rural.

Objectifs

- Réduire les inégalités, lutter contre les préjugés, le chômage et la précarité.
- Proposer un modèle d'insertion global : un emploi (chantier d'insertion en maraîchage et production de pain), un accueil (habitat partagé), des espaces d'échanges (les liens sociaux et interculturels entre personnes accompagnées et habitants).
- Rendre autonome les personnes accompagnées pour qu'elles retrouvent un emploi. L'association est un tremplin.
- Revitaliser un territoire rural et renforcer la cohésion sociale au sein de ce dernier tout en participant à son développement économique et culturel.
- Développer une agriculture respectueuse de l'environnement.
- Créer des liens avec les habitants grâce à des groupes de travail et des ateliers autour de la mobilité, du logement, de l'apiculture, de la santé et du soin, du réseau de familles accueillantes, de la convivialité (bistrot local, fête, repas partagés, événements culturels...), de l'enseignement du français langue étrangère...

Résultats

L'association apporte une réponse aux problématiques de désertification en rural et d'insertion des personnes reconnues réfugiées.

Quelques chiffres :

- 2,5 ha cultivés en maraîchage et arboriculture.
- Un accompagnement sur 12 à 24 mois en moyenne.
- 5 personnes hébergées chez l'habitant et/ou accompagnées vers l'accès à un logement autonome.
- 10 salariés en insertion-contrat CDD d'Insertion (personnes réfugiées ou issues du Sud Grésivaudan) en 2019. L'objectif est d'accueillir 20 salariés par an en 2021. 4 encadrants-accompagnants dont un maraîcher qui a cédé son exploitation agricole.
- Une cinquantaine d'adhérents (citoyens, réfugiés, experts) et de nombreux partenaires.
- Le projet de réhabilitation du foyer communal vise à loger 20-25 personnes au sein de 10 logements et d'espaces communs d'ici à fin 2021.



Retour sur le Forum itinérant LEADER AURA 2019-2020

Cap Rural organise de mai 2019 à octobre 2020 un tour des départements d'Auvergne-Rhône-Alpes pour mettre en valeur 12 projets LEADER. Chaque mois, un projet à découvrir sur place en présence du porteur de projet et de l'équipe LEADER qui l'a accompagné.

Au cours de chaque rencontre, les participants sont invités à réfléchir sur la plus-value du projet ou de l'action en termes de développement local et sur les apports de LEADER.

Rôle de LEADER

Le programme LEADER a participé aux frais salariaux pour le démarrage du projet : mise en place des activités de la structure (emploi, habitat et création de liens sur le territoire) et co-construction avec les acteurs locaux et les habitants du territoire.

Financement LEADER

51 200 € sur un total de 291 000 € en 2019.

PROPOS RECUEILLIS LE 17 OCTOBRE 2019

Quels sont les apports de l'action sur le développement local ?

Projet humain, qui a du sens

- « Sensibilisation à la problématique migratoire »
- « Favorise la compréhension de l'autre, amène à se rencontrer, à dépasser ses a priori et à faire évoluer ses représentations »
- « Favorise l'ouverture des porteurs de projet/du village/des habitants »
- « Permet de rendre compte aux jeunes générations »
- « Crée un point de convergence, du sens, qui se traduit de façon pragmatique et concrète »
- « Un projet clivant au démarrage qui convient aujourd'hui car il fonctionne ! »
- « Redonne de l'espoir aux gens »
- « Prouve que c'est possible »

Valorisation du territoire et de ses habitants

- « Fait connaître un petit village de 500 habitants : gratifiant pour les élus, les habitants »
- « Valorisation de compétences des habitants qui n'étaient pas connues (exemples : juridique, RH...) »

Création d'une nouvelle dynamique locale

- « Création d'activité et redynamisation de l'économie locale : marché en perte de vitesse qui se développe et attire de nouveaux agriculteurs, transmission d'une exploitation agricole, nouveaux commerces... »
- « Lien entre habitants : réunions intergénérationnelles, partage, fêtes conviviales... »
- « Réponses aux enjeux de la mairie (mobilité, rénovation de bâtiments...) »
- « Crée des opportunités »
- « Une offre en adéquation avec le profil des personnes accueillies et les besoins locaux »

Projet multi-acteurs

- « Méthode de construction et de conduite de projet : ateliers participatifs, comités politiques avec tous les partenaires (transparence, connaissances, confiance) »
- « Une gouvernance collégiale et partagée (co-direction) : favorise le dialogue, le débat, l'engagement, la décision »
- « Co-élaboration de solutions aux problèmes locaux (exemple : mobilité) »

Enjeux agricoles

- « Une nouvelle manière de transmettre en agriculture »
- « Pérennisation de l'activité agricole localement »

Quelques points de méthode

- « Nécessité de laisser du temps à l'élaboration collective »
- « L'importance de l'accompagnement du projet par plusieurs acteurs, réalisé sur la durée »

Quelle est ici la plus-value LEADER ?

- « Rencontres et échanges entre acteurs locaux : élus de collectivités territoriales, habitants, experts... »
- « Du lien avec de nombreux partenaires »
- « Crée un terrain favorable à la réflexion commune »
- « Favorise les échanges d'expériences, très importants pour le territoire et pour le projet »
- « Crée du lien et de la médiation entre des institutions (exemple : État) et le local »
- « Apporte une crédibilité au projet, qui est estampillé LEADER »
- « Ouvre des portes »
- « Financement de fonctionnement pour initier le projet, ce qui préfigure la suite ! »
- « Contribution à la professionnalisation et la structuration de l'insertion des nouvelles populations, tout en évitant les écueils »
- « Permet de faire changer le regard sur le projet et de le montrer comme un atout »
- « Permet d'engager des réflexions entre les différents acteurs sur de nouveaux sujets »
- « Un accompagnement par l'équipe LEADER et le GAL »

Quelques points d'attention pour la réussite de ce projet

- « Il faut de la trésorerie : nécessite de construire une stratégie de financement »
- « Exige des compétences et de l'expérience (un maraîcher désireux de transmettre) et la détermination des porteurs de projets (longueur de montage du projet...) »
- « Une concordance entre le besoin et l'offre »
- « Un terreau favorable : un engagement de la mairie fort dès le démarrage, une capacité d'ouverture des habitants »

POUR EN SAVOIR +

TERO LOKO

40 Promenade de la Chapelle, 38470 Notre-Dame-de-l'Osier
09 73 21 18 38 • tero.loko.asso@gmail.com • teroloko.com