

## Communiquer et valoriser les actions et projets LEADER

### Pourquoi cette session ?

Tout au long de la programmation LEADER, les GAL doivent communiquer afin d'informer et de présenter les projets en lien avec leurs stratégies, mettre en valeur le programme et les actions menées ainsi que leurs plus-values, et aussi pour rendre compte auprès du territoire et des parties prenantes de chaque action.

Cette session s'adresse donc aux équipes soucieuses d'initier cette communication ou bien de renouveler leurs pratiques.

### Une session pour qui ?

→ Vous êtes agent de développement ou technicien d'un programme LEADER (coordinateur, animateur, gestionnaire)

→ (Éventuellement) Vous êtes chargé de communication au sein d'une structure portant un programme LEADER et avez en charge de communiquer autour de ce programme

### Programme

Le programme de la session sera affiné grâce à un questionnaire envoyé aux participants afin de répondre au mieux aux besoins de ces derniers.

La session de formation veillera à proposer des outils, méthodes et techniques, opérationnels pour :

#### Élaborer une stratégie de communication simple

- Clarifier l'intention, le public, le message clé
- Créer un fil conducteur

#### Apprendre les règles d'or pour communiquer efficacement

- Focus sur le Print et les supports adaptés à LEADER
- Atouts, points de vigilance et condition de réussite pour l'utilisation de ces outils

### Intervenantes

- **Intervenante : Nathalie Sahuc**, consultante, prétexte de com
- **Animation : Marine Rouchouse**, chargée de mission Europe et développement rural, Cap Rural

### En pratique

- **10 mars 2020, 10h-12h**, webconférence
- 12 participants maximum ; date limite d'inscription : **avant le 18 février 2020 (impératif)**
- Participation soumise à la cotisation annuelle à Cap Rural ([télécharger le bulletin de cotisation](#))
- Contact : Marine Rouchouse, 06 77 83 12 76, [europa.devrural@caprural.org](mailto:europa.devrural@caprural.org)