

Comment utiliser au mieux les réseaux sociaux pour sa projection professionnelle ou sa recherche d'emploi

Pourquoi cette session ?

Les réseaux sociaux sont de plus en plus présents pour la recherche d'emploi, l'évolution professionnelle, développer des projets, des partenariats, trouver de nouvelles idées, s'informer, rester en veille... Ils permettent de se rendre visible auprès du plus grand nombre, de valoriser des expériences et ses réalisations, de se faire connaître des recruteurs, de comprendre mieux les attentes d'un secteur. Aux professionnels du développement local d'intégrer et d'activer ces réseaux pour penser, voire pour anticiper leur projection professionnelle.

Une session pour qui ?

- L'ingénierie de développement rural en fin de contrat maintenant, à court ou moyen termes
 - L'ingénierie de développement rural qui souhaite anticiper une réflexion d'évolution professionnelle
- Et qui se trouve dans l'une des deux situations suivantes :
- L'ingénierie qui n'a pas de compte et /ou qui n'utilise pas régulièrement les réseaux sociaux
 - L'ingénierie qui souhaite actualiser, dynamiser et approfondir sa pratique

Programme

Deux groupes en deux webconférences différentes la même après-midi

Groupe 1 « débutants » : vous n'avez pas de compte ou ne l'utilisez pas

- Panorama d'Internet et des réseaux : usages, communautés, réseaux, Facebook, Twitter, LinkedIn
- Vision globale des réseaux sociaux (Communauté - Accessibilité - Viralité - Engagement), intérêt pour une projection professionnelle, une recherche d'emploi
- Les questions clés avant d'utiliser un outil : mes objectifs professionnels, ma stratégie de communication, le temps à y consacrer...
- Un focus sur le développement de LinkedIn, usages et principales fonctionnalités

(En fonction des besoins exprimés lors de cette session, cette première session pourra être suivie pour les débutants d'une formation d'une journée en présentiel pour montrer les fonctionnalités de LinkedIn et pour mettre en œuvre sa page individuelle)

Groupe 2 « expérimentés » : vous avez un compte que vous utilisez périodiquement

- Se reposer les questions clés avant de continuer à utiliser un outil : mes objectifs professionnels, ma stratégie de communication, le temps à y consacrer...
- Explorer les fonctionnalités et les usages de LinkedIn pour la projection professionnelle et la recherche d'emploi
- Un temps pour répondre aux questions et apporter des solutions pratiques

Intervenant

- Louis Estève, consultant, effectue des missions de conseil et d'accompagnement d'équipe, de formation, de recrutement

En pratique

- 14 juin 2018 après-midi en webconférence ([inscription en ligne](#))
- Groupe 1 (14h-15h30) : 12 participants maximum - date limite d'inscription 1^{er} juin 2018
- Groupe 2 (16h-17h30) : 8 participants maximum - date limite d'inscription 1^{er} juin 2018
- Participation soumise à la cotisation annuelle à Cap Rural ([télécharger le bulletin de cotisation](#))
- Contact : Isabelle Bizouard, 04 75 22 14 89, emploisetmetiers@caprural.org