

**Présentation du programme de mécénat de compétences  
Eurogroup Autrement**

**Dossier de candidature**

*Jury 3 juin 2013*

# Sommaire

**Eurogroup Autrement : plus de 10 ans d'accompagnement de structures d'intérêt général**

**Le déroulement d'une intervention**

**Les critères d'éligibilité des dossiers**

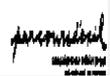
**Présentation du candidat**

## Eurogroup Autrement : plus de 10 ans d'accompagnement de structures d'intérêt général

- Eurogroup Autrement propose à des **organismes d'utilité collective** forte de les faire bénéficier de **prestations de conseil non facturées**, mettant en œuvre les métiers et compétences d'Eurogroup Consulting : le **conseil en stratégie et en organisation**.
- Afin d'apporter une aide pertinente, nous concentrons nos moyens (consultants mobilisés sur une durée de 4 à 6 mois) sur un seul projet. Il nous est donc nécessaire de procéder à une phase de sélection afin de déterminer le projet pour lequel notre intervention sera la plus utile. Cette sélection répond à des critères définis ci-après.
- Chaque année, le jury de sélection d'Eurogroup Autrement se réunit à deux reprises (avant l'été et en fin d'année) pour sélectionner un organisme. La mission d'assistance à la réalisation d'un projet se déroule sur une longue durée avec une équipe projet composée de **plusieurs consultants**.
- Si vous avez encore des interrogations après la lecture de ce document, nous vous proposons de nous envoyer un mail à **eurogroup.autrement@eurogroupconsulting.fr** et nous vous répondrons dans les plus brefs délais.

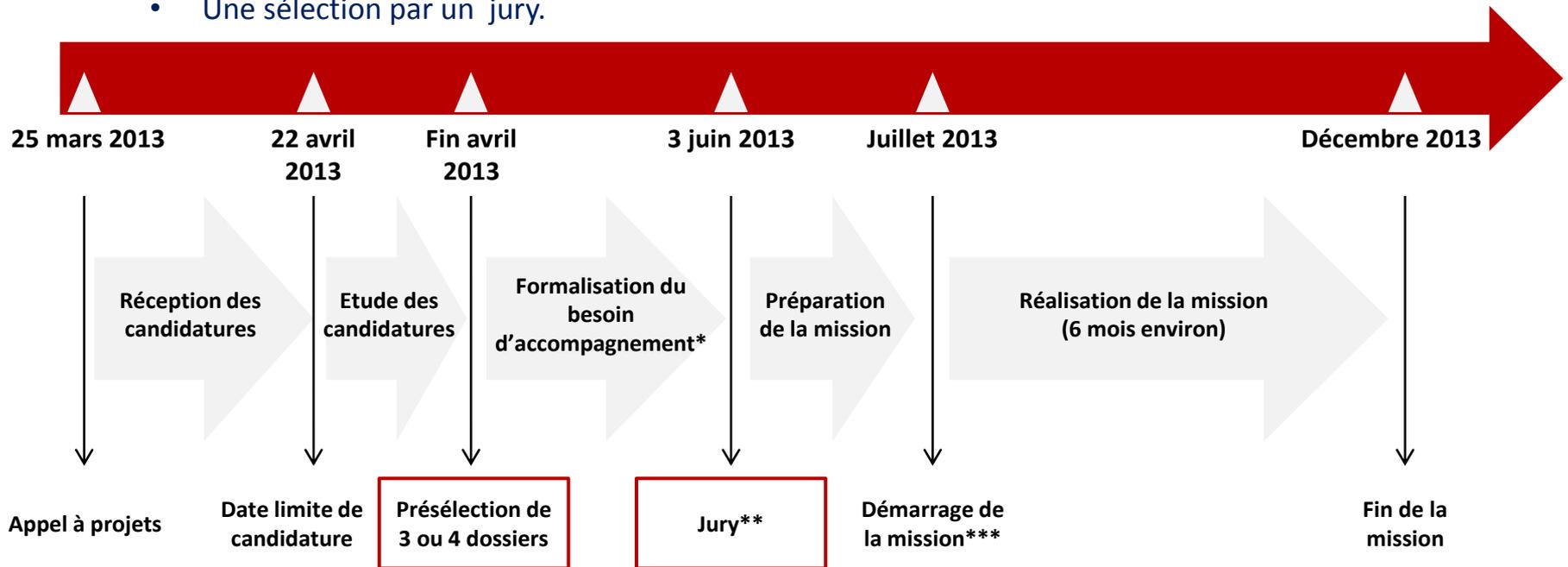
## Quelques exemples de missions

	<b>SOS Villages d'enfants</b>	<p><b>Son besoin:</b> mettre en place une démarche qualité pour améliorer le service aux enfants</p> <p><b>Notre action:</b> définir un référentiel qualité et une charte d'organisation du projet pour un déploiement dans toutes les structures "villages"</p>
	<b>Les Jardins de la Montagne Verte</b>	<p><b>Son besoin:</b> Inscrire l'association dans le long terme et améliorer le retour sur investissement social</p> <p><b>Notre action:</b> Définir les orientations stratégiques, formaliser l'organisation interne, accroître l'autonomie financière et professionnaliser « la réinsertion professionnelle »</p>
	<b>Envie 2E</b>	<p><b>Son besoin:</b> Adapter son organisation pour répondre à une montée en charge de l'activité et pérenniser son développement tout en assurant sa mission d'insertion et en s'adaptant à un contexte légal de plus en plus contraignant</p> <p><b>Notre action:</b> Adapter et optimiser l'organisation, adapter les efforts d'insertion au bassin de l'emploi, et la structure juridique de l'activité</p>
	<b>Ecodair</b>	<p><b>Son besoin:</b> atteindre un équilibre financier pérenne afin de poursuivre le développement de ses activités</p> <p><b>Notre action :</b> Optimiser le fonctionnement interne d'Ecodair et identifier des relais de croissance en termes de développements des ventes</p>

	<b>Parcours d'exil</b>	<p><b>Son besoin:</b> Ouvrir le centre à un nouveau public: des mineurs isolés qui ont vécu des événements traumatiques majeurs dans leur pays</p> <p><b>Notre action:</b> Redéfinir l'organisation et le modèle économique pour assurer la mise en œuvre de la nouvelle ambition thérapeutique et redéfinir le mode managérial pour préparer l'avenir et mobiliser l'ensemble des acteurs de l'association autour du projet</p>
	<b>Simon de Cyrène</b>	<p><b>Son besoin :</b> avoir du renfort et une structuration en vue du déploiement du concept à Paris (appartement pilote à Vanves actuellement) et ensuite en Province.</p> <p><b>Notre action :</b> Faire prendre du recul stratégique, reposer les bonnes questions. Piloter de manière resserrée et organiser les différents chantiers.</p>
	<b>Le Mouvement du Nid</b>	<p><b>Son besoin:</b> difficultés de financements, difficulté de communication entre le siège et les antennes régionales</p> <p><b>Notre action:</b> élaboration de la stratégie financière et consolidation des finances à court terme, amélioration du fonctionnement interne</p>
	<b>Dessine-moi un mouton</b>	<p><b>Son besoin:</b> Dans un environnement externe et interne qui évolue, besoin d'être accompagné pour réaliser son plan stratégique de développement à horizon 2015</p> <p><b>Notre action:</b> plan stratégique de développement de l'association à horizon 2015, scénarii d'évolution du projet et de l'organisation, feuille de route</p>

# Le déroulement d'une candidature puis d'une intervention

- Les organismes souhaitant bénéficier d'une intervention d'Eurogroup Autrement devront adresser les 2 pages de candidature du présent dossier.
- Les dossiers reçus feront ensuite l'objet d'une sélection en 2 temps :
  - Une présélection sur dossier,
  - Une sélection par un jury.



\* Eurogroup Consulting attribue un parrain à chaque organisme présélectionné : Un consultant vous aidera à formaliser une proposition d'intervention précisant l'objectif, les résultats attendus, les conditions d'intervention et le planning proposé.

\*\* Jury composé pour partie de membres d'Eurogroup Consulting et de personnalités extérieures.

\*\*\* L'équipe d'intervention sera constituée par Eurogroup Consulting sur la base du volontariat composée généralement de 2 profils expérimentés et 2 consultants.

# Les critères d'éligibilité des dossiers

1. Transmission de la totalité des informations requises dans le dossier ci-après et des états financiers (bilan et compte de résultat de l'année précédente, budget prévisionnel de l'année en cours)
2. Objet social et transparence de l'organisme :
  - **Domaine d'utilité collective**
  - **Périmètre métropolitain (bénéficiaires de l'action situés en France)**
  - **Structure existante depuis au moins 3 ans**
  - **Structure apolitique et laïque**
3. Situation financière de l'organisme :
  - **Situation financière viable mais ne lui permettant pas l'accès à des prestations de conseil ou d'assistance facturées**
4. Demande entrant dans le domaine de compétences d'Eurogroup Consulting :

## Principaux domaines de compétences d'Eurogroup Consulting

Organisation interne, gouvernance

Pilotage de projet complexe

Problématiques RH (formation, GPEC, appropriation)

Gestion d'équipe

Stratégie et marketing (études de marché, business development, démultiplication)

Réduction des coûts

Remarque: Certaines demandes très spécifiques comme la communication (élaboration de plaquettes, sites internet..), la recherche de fonds ou subventions, l'expertise juridique, ou la prospection n'entrent pas dans notre domaine de compétence.

**Nom de l'organisme : XXXXX (A compléter)**

<b>Adresse de l'organisme</b>	
<b>Contact organisme (nom, téléphone et mail a minima)</b>	Ce contact pourra être sollicité par Eurogroup Autrement pour obtenir des informations complémentaires
<b>Domaine d'intervention</b>	Ex: Santé / handicap , Culture, Environnement/ territoire, Insertion / économie, Social / humanitaire
<b>Statut</b>	
<b>Date de création</b>	
<b>Nombre d'adhérents au 30/12/2012</b>	
<b>Nombre de bénévoles au 30/12/2012</b>	
<b>Nombre de salariés au 30/12/2012</b>	
<b>Budget 2012/2013</b>	<input type="checkbox"/> <u>N'oubliez pas de joindre les états financiers suivants avec le dossier de candidature</u> : bilan et compte de résultat de l'année précédente, budget prévisionnel de l'année en cours
<b>Attestation de l'organisme (merci de cocher la case)</b>	<p>L'organisme certifie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervenir sur un domaine d'utilité collective</li> <li>• Intervenir sur un périmètre métropolitain (bénéficiaires français)</li> <li>• Etre apolitique et laïc</li> <li>• Disposer de ressources insuffisantes pour accéder à des prestations de conseil</li> <li>• Déclarer sa participation à d'autres programmes de mécénat de compétences et autres soutiens financiers par des entreprises (si oui, préciser le partenaire, la date et l'objet du projet) :</li> </ul>

**Nom de l'organisme : XXXXX (A compléter)**

<b>Activité(s) de l'organisme</b>	Décrire toutes les activités de votre organisme à ce jour
<b>Contexte</b>	Présenter l'actualité de votre organisme, en particulier les éléments qui expliquent votre besoin d'assistance
<b>Demande de sollicitation d'Eurogroup Autrement</b>	<p>Décrire <b><u>le plus précisément possible</u></b> la demande pour laquelle vous sollicitez le mécénat de compétences Eurogroup Autrement.</p> <p>En particulier, expliciter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les enjeux, les besoins et les éventuels freins</li> <li>• Le(s) lieux d'intervention*</li> <li>• Le nombre de personnes bénéficiaires</li> <li>• Les résultats attendus</li> </ul> <p><i>* Un organisme n'ayant pas son siège en Ile de France doit prendre en charge les frais de mission (déplacement - logement)</i></p>
<b>Si ce n'est pas la première fois que vous candidatez</b>	<p>Expliquer en quoi la situation de votre organisme a évolué et/ou en quoi le projet pour lequel vous sollicitez présentement l'aide d'Eurogroup Autrement est différent.</p> <p>Attention, si votre organisme a déjà été présélectionné et participé à un Jury par le passé, une nouvelle candidature est impossible durant les 3 années suivantes.</p>
<b>Comment avez-vous eu connaissance de l'appel à candidature d'Eurogroup Autrement ?</b>	
...	

## **Contacts**

**Eurogroup.autrement@eurogroupconsulting.fr**

**Anastasiya Kulish, Consultante Senior**

**Mob. : +33 (0)6 46 40 75 43**

**anastasiya.kulish@eurogroupconsulting.fr**

**Judith Vilalta, Consultante**

**Mob. : +33 (0)6 46 44 75 72**

**judith.vilalta@eurogroupconsulting.fr**

**EUROGROUP CONSULTING FRANCE**

**TOUR VISTA**

**52/54 QUAI DE DION BOUTON**

**92806 PUTEAUX CEDEX**

**TEL. : + 33 (0)1 49 07 57 00 - FAX: +33 (0)1 49 07 57 57**

**EMAIL : INFO@EUROGROUPCONSULTING.FR**

**WWW.EUROGROUPCONSULTING.FR**