



Organics Cluster

Le réseau des entreprises Bio en Rhône-Alpes



www.organics-cluster.fr



LE DÉPARTEMENT



Premier ministre
Ministre de l'Agriculture
et de la Pêche
et de la Mer
et de l'Équipement de la Mer

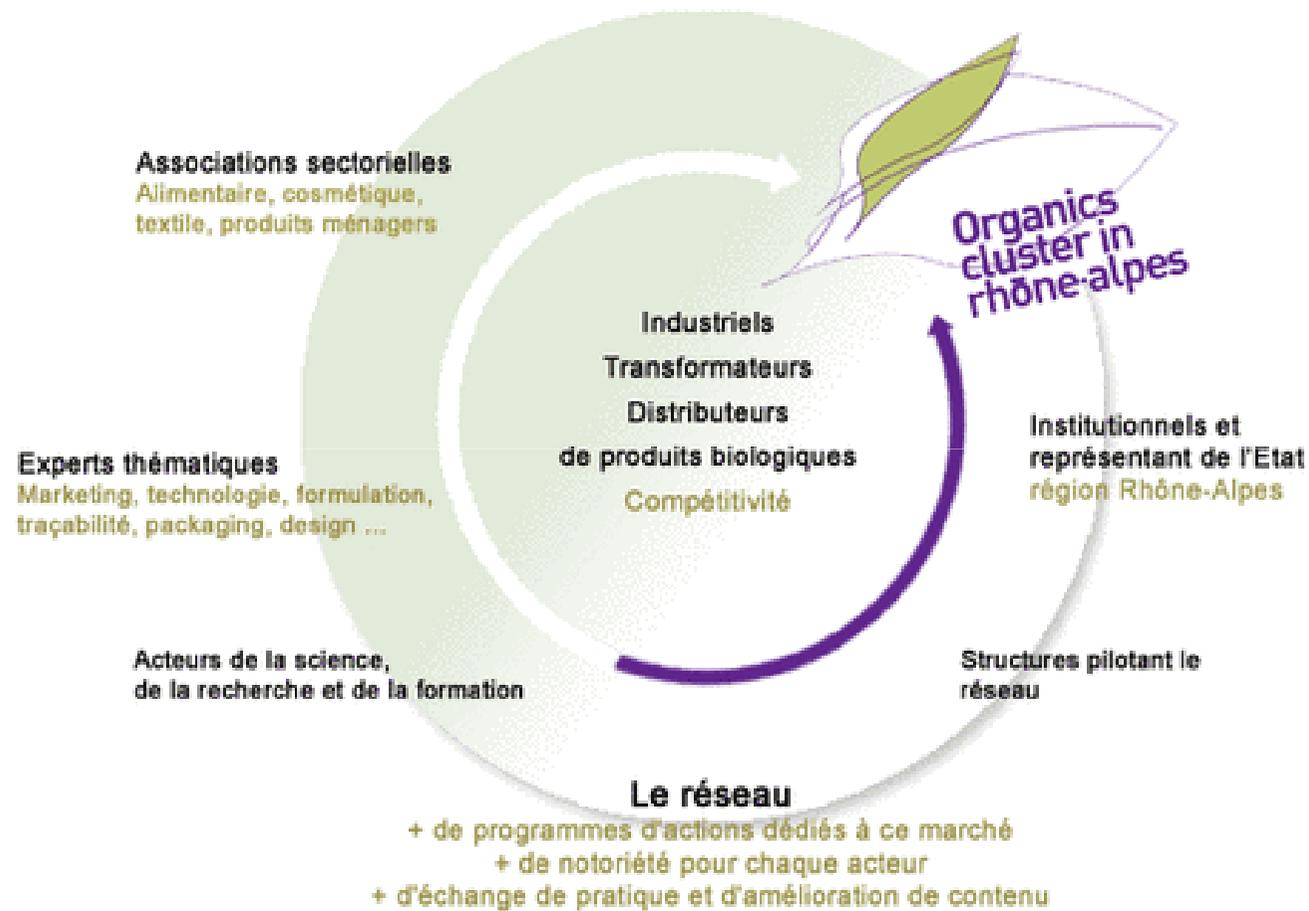




Organics Cluster :

Une dynamique réseau favorisant l'innovation et la compétitivité

- Un Cluster permet d'associer des entreprises, des universités, des laboratoires de recherche travaillant sur des filières complémentaires pour développer des projets innovants et conquérir de nouveaux marchés.
- Depuis 2005, la Région a initié 2 types de Cluster:
 - 12 Clusters Rhône-Alpes: développement des secteurs Clés
 - 14 Cluster de recherche: lieux d'animation de la communauté scientifique



Une association loi 1901 depuis le 1er janvier 2011



COLLEGE ENTREPRISES

- Kambio (président)
- Plantes et beauté (trésorier)
- Modetic
- Concept fruits
- Pause Fruitée
- Kario
- La Drôme Provencale
- Fructis
- Karawan authentic



COLLEGE RECHERCHE ET FORMATION

- ISARA Lyon
- CTCPA
- MFR Anneyron



COLLEGE MEMBRES FONDATEURS

- COSMEBIO
- PEACRITT
- CCI26



Une équipe de 3 salariés

Nicolas Bertrand : Directeur Organics cluster

Audrey Bouton : Chargée des Projets d'Innovation

Adrien PETIT : Chargé des Projets marketing

4 marchés bio en croissance

+5%



Alimentaire



+5%

Cosmétique



Produits d'entretien
écologiques



Textile

130
adhérents

27
actions réalisées
en 2012

25
partenaires

+1 000k€

De subvention régionale mobilisées
pour le financement des projets de PME

90%

satisfaction



Le développement d'actions collective concrètes

- **Informer** : Apporter des informations stratégiques pour permettre aux entreprises de faire face aux enjeux du marché
- **Accompagner** : Soutenir les entreprises dans leur développement par la mise en oeuvre de programmes d'accompagnement
- **Regrouper** : Regrouper les entreprises pour améliorer leurs performances et développer leur réseau



INFORMER et METTRE en RESEAU

- Veille : innovation, marché, international, visite de salon
- Soirée Thématique “JE DIS BIO” : 5 à 7 thématiques
510 participants sur 12 soirées depuis 2008
- Rencontres acheteurs
 - La Vie Claire, Monoprix, L'Eau Vive
- Création de groupes de travail inter-entreprises sur la conservation, la mutualisation commerciale, la RHF
- Conférence et bourse technologique internationale B.I.O.N'DAYS :
170 entreprises et centres de recherche dont 44 européens.
90% de taux de satisfaction
25 et 26 avril 2012



Présentation B.I.O N' days



ACCOMPAGNER



– Bio'INNOV

5 jours d'accompagnement et 12 k€ de subvention directe reversée aux entreprises.

49 projets innovants accompagnés depuis 2007

– Bio'EXPORT

3,5 jours d'accompagnement.

32 projets accompagnés depuis 2008

– Pré-diagnostic marketing

½ journée de diag et ½ journée de restitution sur le positionnement marketing de l'entreprise

REGROUPER

– Missions commerciales

- 23 entreprises accompagnées : Royaume-Uni,
- Allemagne, Dubaï, Japon
- Scandinavie en juin 2012



– Projets de mutualisation

- Partage de la force commerciale en France et à l'étranger,
- Logistique
- Mutualisation des achats
- Mutualisation des analyses

– Stand collectif :

- Millésime bio,
- Natexpo
- Biofach
- Sirha



REGROUPER

- Actions commerciales “charte bio Rhône-Alpes”
20 entreprises engagées dans une démarche « Bio » et « local »
- Projets de recherche collaboratifs
Conservation, Nutrition, Packaging, Extraction...
- Living Labs
- Mutualisation des relations presses en cosmétiques





Collectif Bio et Bien-être en Rhône-Alpes

COLLECTIF
COSMÉTIQUES BIO
RHÔNE-ALPES



- **Les produits cosmétiques bio** sont aujourd'hui disponibles dans de **nombreux circuits de distribution**. Ils sont commercialisés en :
 - Magasins spécialisés en produits biologiques
 - Parapharmacies et pharmacies
 - Instituts de beauté
 - Vente sur internet / Vente par correspondance
 - Grande distribution
 - Parfumerie sélective
- **Des cibles variées et atomisées.**
- **Des achats peu centralisés**
- **Un potentiel d'achat en direct**
- **Des prescripteurs très influents**
- **De fortes marques très implantées**

9 entreprises réunies

Mutualiser des relations presses toute l'année

- ⇒ Envoi de communiqué
- ⇒ Suivi journaliste
- ⇒ Dossier de presses collectifs et individuels

Création d'un show room régional le 30 septembre

Salon mutualisé : Natexpo



9 entreprises réunies

DALIANE
Des savons soins fat mains au lait d'ânesse frais.

KARIO
Des boissons toniques et authentiques aux plantes des Alpes.

ARGANDIA
Des cosmétiques à l'huile d'argan et à l'huile de figue de barbarie.

DOUCEUR CERISE
Soins et compléments aux plantes de la Chartreuse.

exozen
Une ligne de soins dermatoc cosmétiques aux coeurs des 7 pics capitaux.

LABORATOIRE DES SOURCES
Des senteurs aromatiques & des cosmétiques autour de la rose Drômeoise.

ladrôme
LA DROME PROVENCALF
Une offre éclectique de produits bio à base de plantes, prêts à l'emploi, autour de l'arôme de la phyto et de la ruche.

CH, QU'IL EST BIO!
Des soins mains et écocos pour les bébés, les enfants et leurs mains.

KARETHIC
Des soins premium innovants au Petit Grand Cru du Genin.

La Charte Bio Rhône-Alpes

La Charte Bio Rhône-Alpes est un label privé, à l'initiative des entreprises, géré par le cluster Organics et soutenue par la Région Rhône- Alpes.

5 engagements :

- 1 – Développer les produits Biologiques
- 2 - S'approvisionner en matières premières de Rhône-Alpes – sauf indisponibilités pour des raisons techniques et/ ou naturels
- 3 – Respecter l'environnement dans le processus de fabrication
- 4 – Faire vivre l'économie locale et avoir son siège social et sa production en Rhône-Alpes
- 5 – Valoriser la région Rhône-Alpes en leader français des produits biologiques.

La Charte Bio Rhône-Alpes

- Ce label privé est déposé auprès des organismes certificateurs des entreprises. (contrôles en marges des certifications « Bio »)

– Ecocert



– Qualité France



Les entreprises signataires

AGRO **BIO** DRÔME

Bière 
de Vercors
www.bierevercors.fr

Croustisud
Naturellement bon

LES GAUDÉLICES

WALCHERRE

BISCUITERIE
DE PROVENCE


 Façon
Chocolat
Chocolaterie de Crêt

 Kario
Produits végétaux de Santé

 le Dauphin
Tisanier depuis 1953

 Jaillance
Agir les plus belles fleurs de France
Association des Cordon-Rouges
2018/2019

Val
d'Eurre

 Ne se regard sur le naturel
markal

Douceur
Cerise
Carpentras de Charente

Charles
& Alice

 BULLE
VERTE
écologique

VOYAGE EN
SAVEURS 
Artisan d'escapades gourmandes

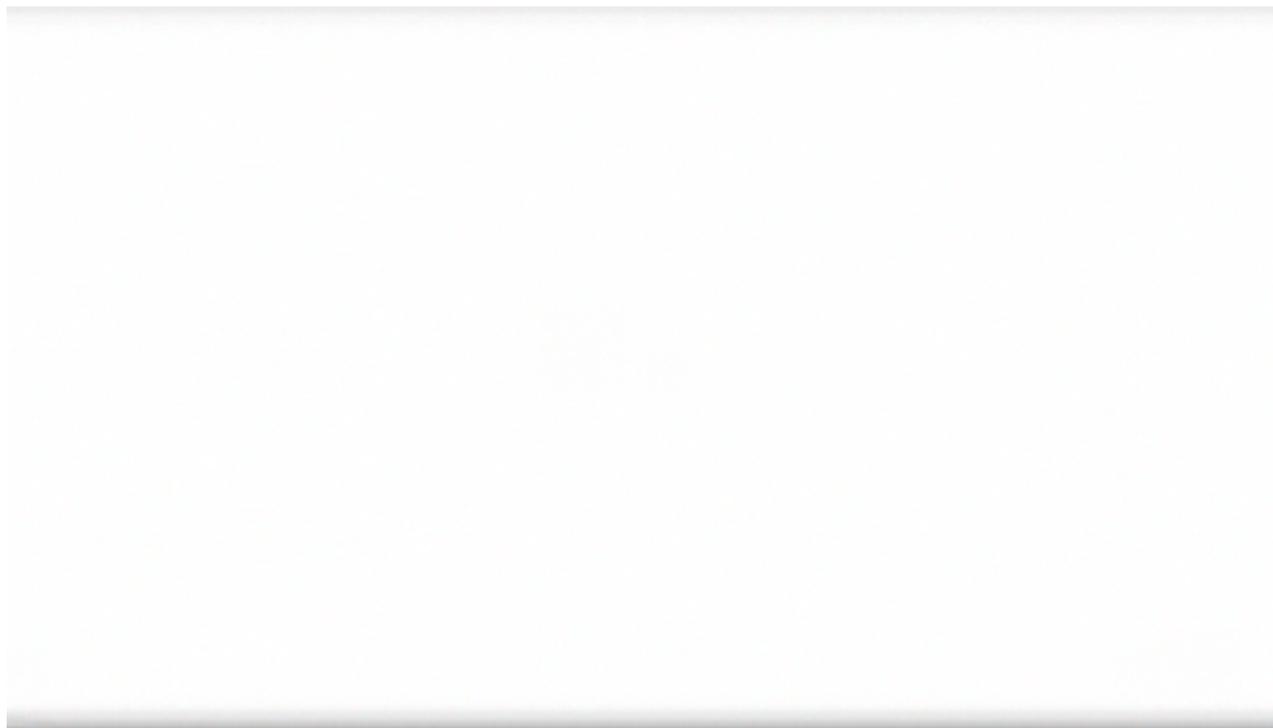
ferme bio
MARGERIE

DEVA
LES ÉMOTIONS


un Amour de Café



Témoignages Val d'Eurre

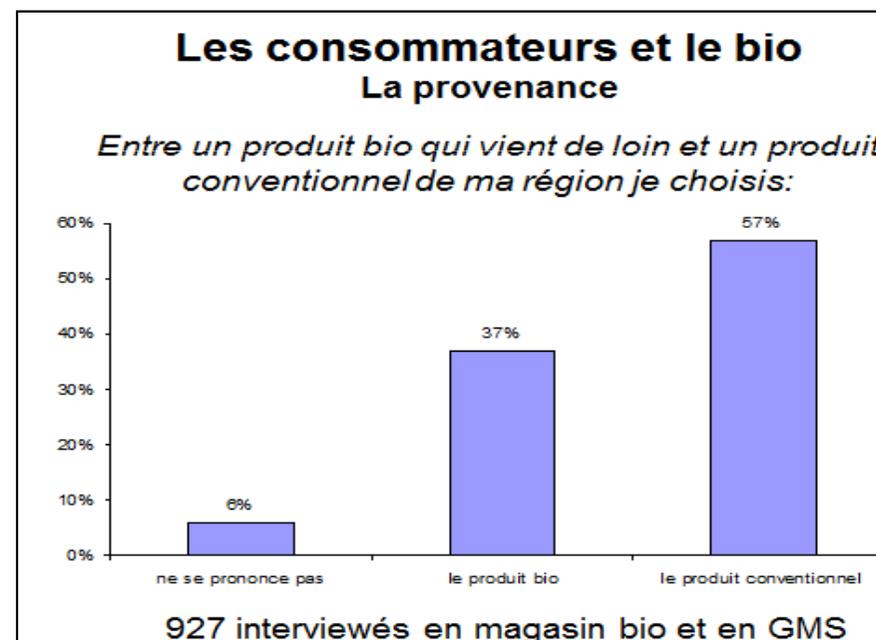


Une démarche anticipée

La démarche a été lancée par le cluster Organics **depuis 2008** répondant aux besoins des entreprises d'affirmer leur appartenance à leur région !

Bio « plus » - et toujours plus !

- + équitable
- + solidaire
- + transparent
- + traçable
- + régional
- + Authentique

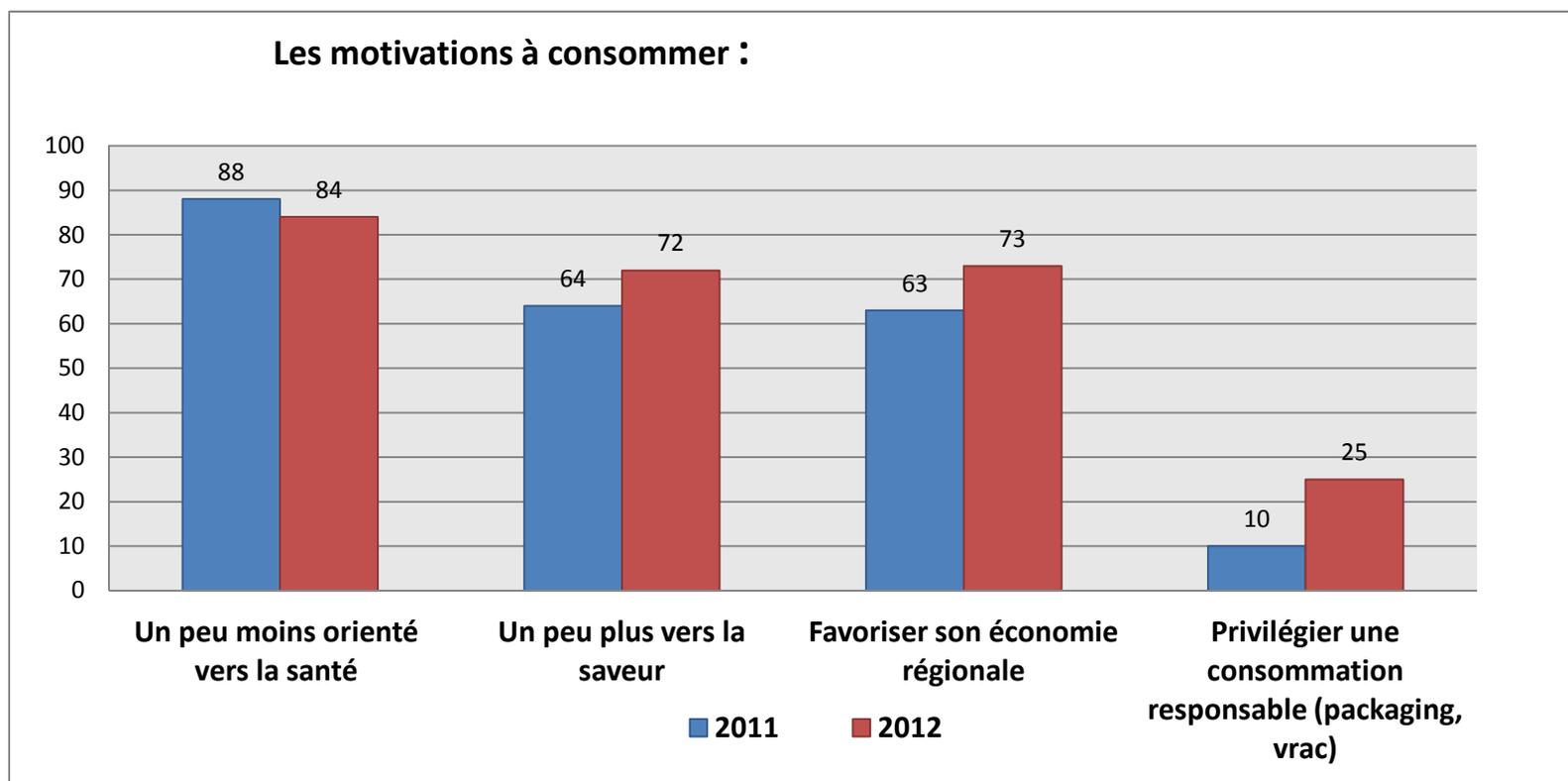


Une démarche anticipée

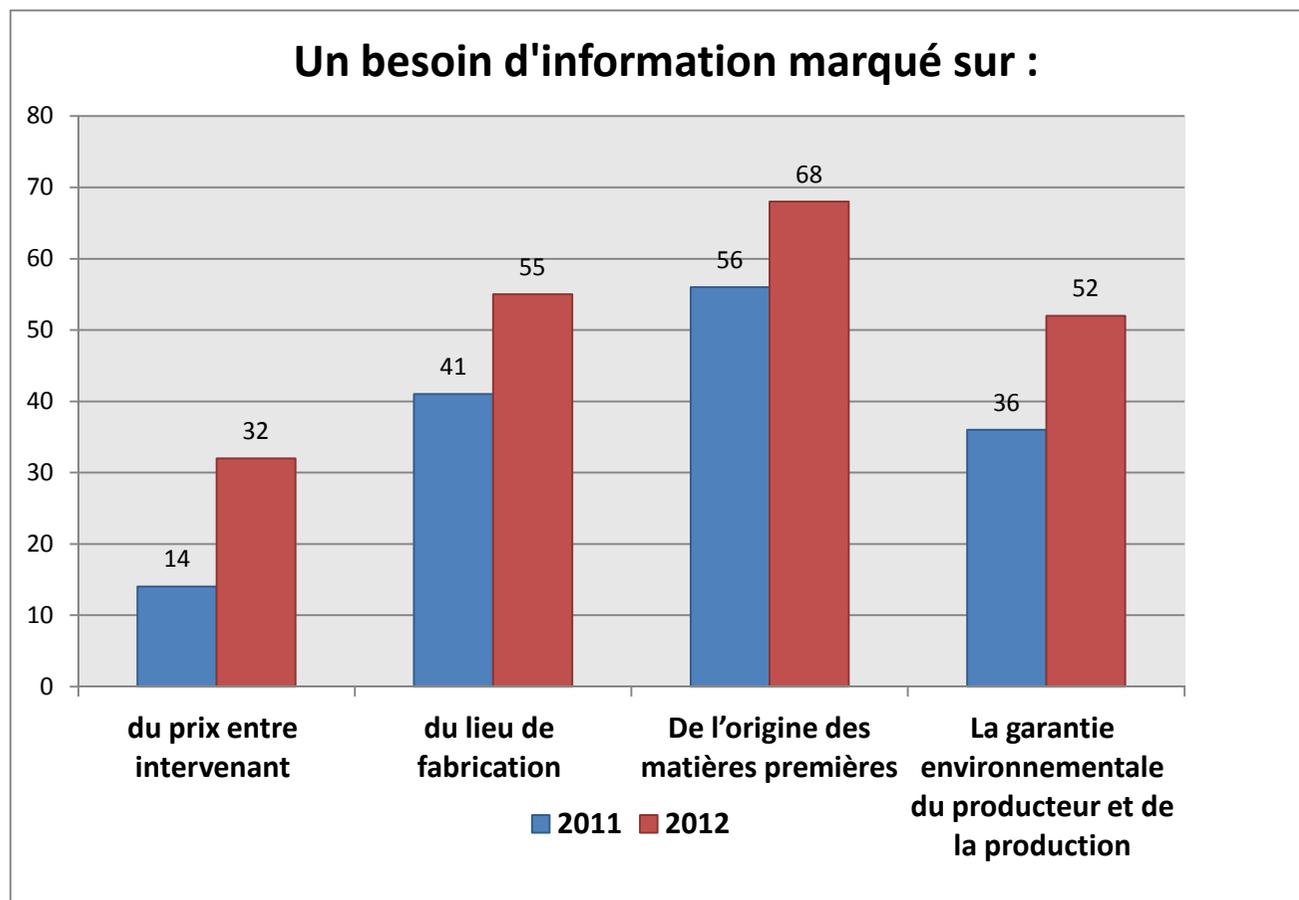
Une demande de produits régionaux bien ancrée dans l'esprit du consommateur bio

52% des personnes interrogées dans le cadre du baromètre ethicity souhaitent voir apparaître l'origine des matières premières sur les étiquettes

Le « made in France » supplante le commerce équitable



Une démarche anticipée



Un plan d'action

Après la création, la réflexion et les tests, 2012 a été l'année du lancement de la charte pour :

- Faire émerger la Charte Bio Rhône-Alpes dans le réseau des magasins bio
- Auprès des professionnels
- Auprès du grand public

Un plan d'action

- 5 insertions Bio linéaires
 - Bonne pression pour maintenir un positionnement dans le réseau bio.
- Envoi de mailing papier à tous les magasins de Rhône-Alpes (septembre)
 - Infos reçus par les magasins.
- Jeu concours Bio à la une (Décembre) 10 gagnants – lots envoyés.
 - 10 entreprises participantes
- Publireportage Nouvel Obs (Décembre)
 - 6 entreprises participantes.
- Un site internet : www.biorhonealpes.fr

Un plan d'action

CHARTE bio RHÔNE ALPES

DES ENTREPRISES ENGAGÉES

Les engagements*

- 1 Demander les produits biologiques
- 2 Repérer les meilleures pratiques de Rhône-Alpes
- 3 Respecter l'environnement www.produits-bio.fr/production
- 4 Faire une économie locale www.produits-bio.fr/production
- 5 Appuyer le logo Rhône-Alpes www.produits-bio.fr/production

Les entreprises engagées dans la Charte Bio Rhône-Alpes :

le Dauphin, le Parc des Mâconnais, le Parc des Vosges, le Parc de la Savoie, le Parc de la Haute-Savoie, le Parc de la Vallée de la Saône, le Parc de la Vallée de la Durance, le Parc de la Vallée de la Drôme, le Parc de la Vallée de la Rhodane, le Parc de la Vallée de la Loire, le Parc de la Vallée de la Garonne, le Parc de la Vallée de la Gironde, le Parc de la Vallée de la Dordogne, le Parc de la Vallée de la Vézère, le Parc de la Vallée de la Charente, le Parc de la Vallée de la Vendée, le Parc de la Vallée de la Bretagne, le Parc de la Vallée de la Normandie, le Parc de la Vallée de la Picardie, le Parc de la Vallée de la Flandre, le Parc de la Vallée de la Wallonie, le Parc de la Vallée de la Belgique, le Parc de la Vallée de la France, le Parc de la Vallée de la Suisse, le Parc de la Vallée de l'Autriche, le Parc de la Vallée de l'Allemagne, le Parc de la Vallée de l'Italie, le Parc de la Vallée de l'Espagne, le Parc de la Vallée de la Grèce, le Parc de la Vallée de la Turquie, le Parc de la Vallée de la Russie, le Parc de la Vallée de la Chine, le Parc de la Vallée de l'Inde, le Parc de la Vallée de l'Australie, le Parc de la Vallée de la Nouvelle-Zélande, le Parc de la Vallée de la Corée du Sud, le Parc de la Vallée de la Corée du Nord, le Parc de la Vallée de la Thaïlande, le Parc de la Vallée de la Malaisie, le Parc de la Vallée de l'Indonésie, le Parc de la Vallée de la Philippines, le Parc de la Vallée de la Singapour, le Parc de la Vallée de la Maldives, le Parc de la Vallée de la Thaïlande, le Parc de la Vallée de la Malaisie, le Parc de la Vallée de l'Indonésie, le Parc de la Vallée de la Philippines, le Parc de la Vallée de la Singapour, le Parc de la Vallée de la Maldives.

www.organiccluster.fr

LA NEWSLETTER

- Voir la newsletter:
 - [C'est ici](#)
- Nombre de destinataires
 - 50.000 abonnées
- Taux d'ouverture
 - 15,2%
- Taux de réactivité
 - 16,3%

1er SAISON INTERNET PERMANENT DES ACTEURS DU BIO

NEWS PARTENAIRE

bio RHÔNE ALPES

Charte bio RHÔNE ALPES

DES ENTREPRISES ENGAGÉES

Nos 5 engagements pour l'agriculture en Rhône-Alpes, contrôlés par les organismes certificateurs

- 1 Développer les produits biologiques
- 2 S'approvisionner en matières premières de Rhône-Alpes
- 3 Respecter l'environnement dans le processus de production
- 4 Faire vivre l'économie locale
- 5 Valoriser la région Rhône-Alpes leader français des produits biologiques.

Les Points de vente "Charte Bio Rhône Alpes"

Dans les magasins spécialisés Bio de Rhône-Alpes retrouvez les entreprises signataires, engagées dans le développement durable et l'approvisionnement local !

www.biohcrhonealpes.fr

Gagnez 10 paniers de produits "Charte Bio Rhône Alpes" !

PARTICIPER ▶

Mise en place d'un réseau de points de ventes



Mise en place d'un réseau de points de vente



80 magasins partenaires sur la région :

- La vie Claire
- Biocoop
- L'Eau Vive
- Des indépendants
- Satoriz
- Botanic

Des animations collectives en magasins

- 4 animations commerciales réalisées en 2012
- 16 animations prévues en 2013

Objectifs de ces animations commerciales :

- 1 – Dynamiser les ventes des références existantes
- 2 – Créer de nouveaux référencements
- 3 – Sensibiliser les consommateurs sur les marques des produits

BIO de Rhône-Alpes

Un partenaire privilégié pour nous aider dans ce travail :

The logo for probio ANIMATION features the word "probio" in a lowercase, rounded font where the 'p' is purple and the rest is green. Below it, the word "ANIMATION" is written in a smaller, purple, uppercase, sans-serif font.

probio
ANIMATION

Bilan Général

- Une charte qui commence à émerger auprès des professionnels grâce aux outils de communication mis en place en 2012.
- Mais cela reste un travail de longue haleine.
- Des entreprises et des magasins qui souhaitent intégrer la démarche
- On est le seul signe officiel sur l'engagement Rhône-Alpes
- Notre Label ne doit pas être qu'un signe supplémentaire de qualité, c'est également un outil d'aide à la vente.

Proposition en cours pour 2013

- **Une communication étendue sur internet**
- **Des insertions presses dans la presse spécialisée BIO**
 - L'ecolomag
 - Biolinéaire.
- **La mutualisation de salon grand public**
 - Marjolaine
 - Vivez Nature
- **Etude de la réalisation d'un meuble**
- **Des animations thématiques pour les entreprises**
 - Santé
 - Alimentaire
- **Continuer le travail de sensibilisation des magasins.**
- **Organiser des rencontres d'acheteurs.**



Rencontre La Vie Claire