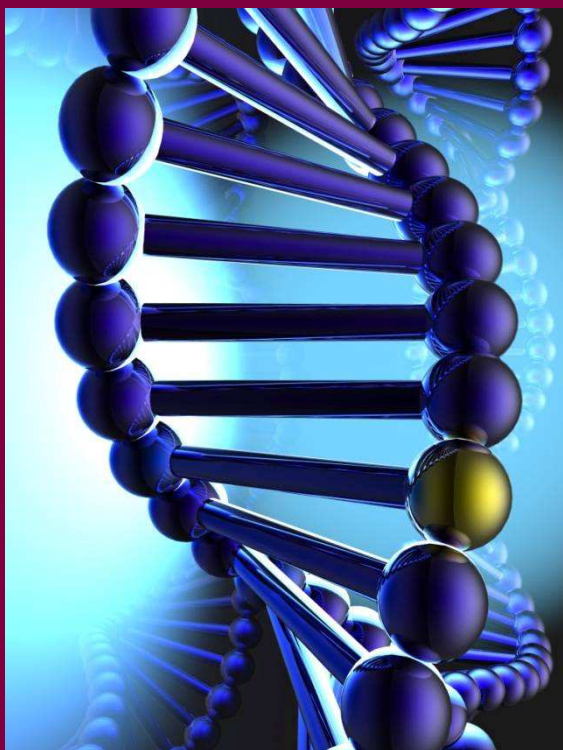




# ALteR'Incub

L'incubateur d'entreprises sociales  
du Languedoc-Roussillon





Notre ADN...

...l'Innovation  
sociale



# Définition de l'innovation sociale



*« Répondre à des besoins sociaux et environnementaux mal ou peu satisfaits par des solutions entrepreneuriales ».*

Intérêt collectif

Intérêt collectif

Intérêt collectif

Intérêt collectif

Intérêt collectif

innovation sociale



# La spécificité : La recherche de



Les TIC et  
l'éthique  
pour mieux  
vieillir



Pourquoi un  
incubateur  
d'innovation  
sociale ?



**lescop**  
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES  
ET PARTICIPATIVES  
LANGUEDOC-ROUSSILLON

- ✓ Un dispositif innovant : **1<sup>er</sup> incubateur d'entreprises sociales innovantes** créé en France
- ✓ Lancé en 2007 grâce à la volonté conjointe des acteurs régionaux de **l'Economie Sociale et Solidaire** et de **l'Innovation**



# Pourquoi Alter'Incub ?



- ✓ Un enjeu fort : faire de l'innovation sociale **un choix économique** au même titre que l'innovation technologique
- ✓ Apporter **une réponse adaptée** aux projets d'entreprises sociales innovantes





# Nos missions



- ✓ Accompagner la **conception de réponses économiques innovantes** pour aboutir à la création d'une entreprise
- ✓ Faire le lien entre **besoins d'intérêt collectifs** et les **sujets de recherche** de laboratoires de SHS ou d'entreprises de l'économie sociale







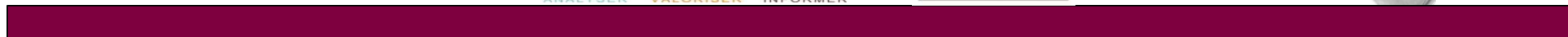
# Les chiffres clés :

Depuis 2008

✓ 149 projets reçus, 103 projets auditionnés

✓ 59 projets accompagnés

✓ 16 créations d'entreprises,



# Le recrutement et l'émergence de projets



# Appel à projet annuel



Envoi de mails à 500 acteurs économiques régionaux :

communautés de communes, Parcs naturels Régionaux, Agglo, CCI, CM, Boutiques de gestion, réseaux de l'innovation...

Animation de réunions d'information décentralisées sur les territoires



# Recrutement au fil de l'eau



Organisation de sélection hors appel à projet en mai et septembre

Participation au concours « Innovation Sociale et Dynamiques Territoriales » organisé par le Conseil Général de l'Aude - en tant que membres du jury





# La sensibilisation

innovation sociale

Interventions régulières auprès d'étudiants de  
Master ESS (GAOESS) , Supagro, Ecole des Mines...

Animation d'un module « détecter un projet  
innovant socialement » pour les chargés d'affaires  
(module sur 2 jours - co-animé par Alter'Incub et l'Avise)

Animation d'un module « La conduite d'un projet  
d'innovation sociale » pour des porteurs de projet  
(module sur 5 jours - co-animé par Alter'Incub et l'Avise)



Du sens à la compétence



Que propose  
Alter<sup>1</sup>Incub ?



## Notre accompagnement



Phase 1 : pré-incubation 6 mois (de janvier à juillet 13)

Pré-sélection des  
projets : 10 janvier 2013

Sélection des projets :  
28 et 29 janvier 2013

Jury de fin de pré-incubation

Phase 2 : Incubation (de 12 à 15 mois) à partir de juillet 13

Pour les projets ayant reçu un avis favorable du jury.



Les projets doivent donner lieu à une création d'entreprise au bout de 18 mois maxi !



## Notre accompagnement



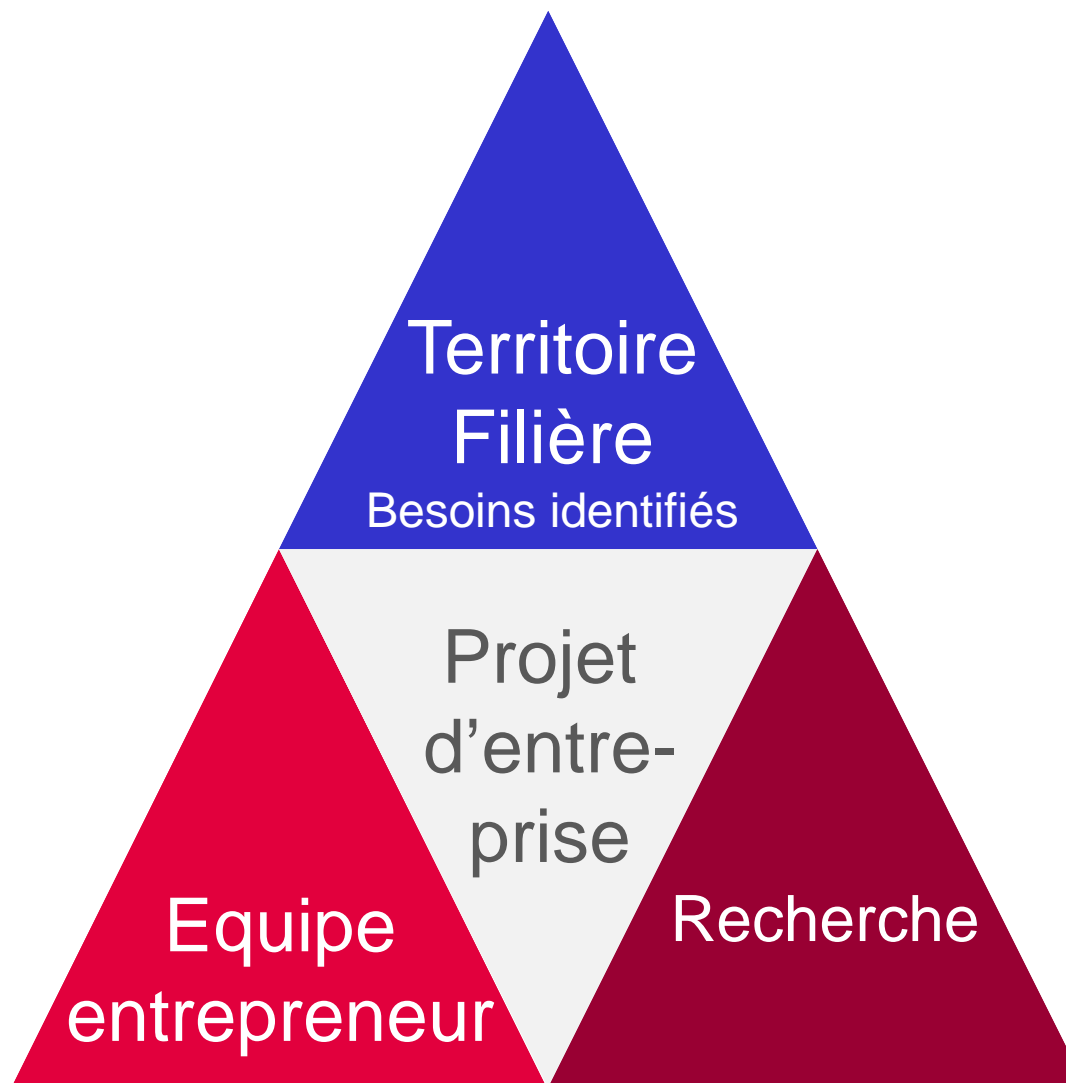
- ✓ Spécifique à la création **d'entreprises socialement innovantes**
- ✓ Individuel et collectif
- ✓ Des **aides financières** dédiées jusqu'à :
  - 12 K€ - études de faisabilité + mobilisation d'experts & conseil stratégique, juridique, outils de com.
- ✓ Une expertise et un réseau spécifique à **l'Economie Sociale et Solidaire**







## La triangulaire recherchée





## Journées collectives -13.5 j -



Journée d'intégration (1j)

Répétition générale (0.5j)

Innovation sociale (1j)

Action commerciale (1j)

Stratégie & marketing (1j)

L'incubation et ses modalités (0.5j)

Présenter son projet : la forme (1j)

Elaborer son prévisionnel (1j)

Animation/Facilitation (1j)

Les partenaires régionaux (0,5j)

Rencontre autour des « Scic » (1j)

Présenter son projet : le fond (1j)

Les partenaires du financement (1j)

La concertation (1j)

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (1j)

# Processus d'incubation :

- Sélection
- Pré incubation
- incubation



## Le programme de la pré-incubation



### Phase 1 : Sélection des projets :28 et 29 janvier 2013

Détermination des préconisations et axes de travail prioritaires

Elaboration d'un cahier des charges et identification d'un prestataire par A.I pour une étude de marché coachée

### Phase 2 : Période de pré-incubation (de janvier à juillet 13)

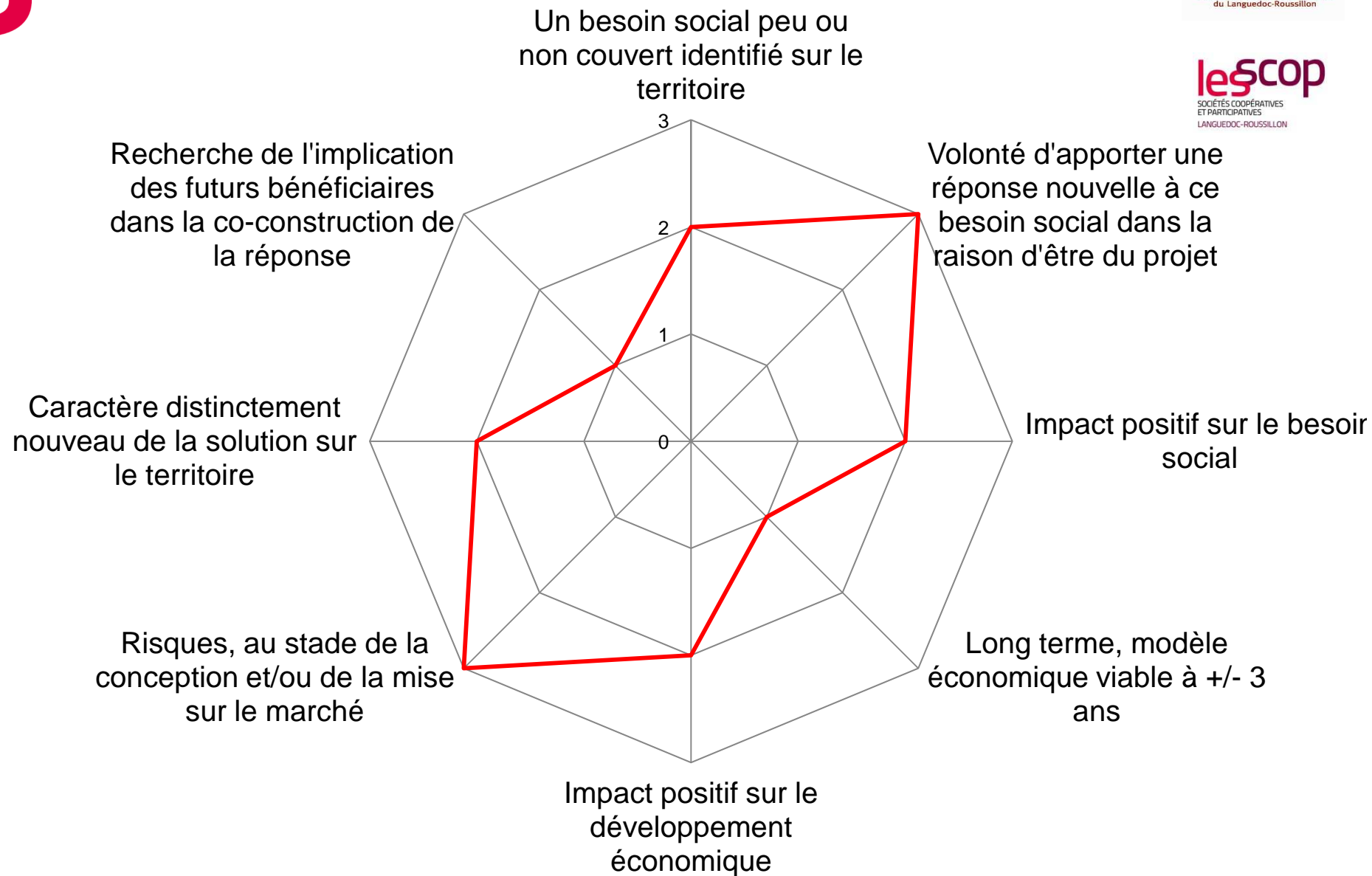
Réalisation de la pré-étude, recherche de partenariats, planification des phases du projet et ventilation de l'enveloppe financière.  
Présentation au jury pour entrée en incubation.

### Phase 3 : Incubation (de 12 à 15 mois)

Pour les projets ayant reçu un avis favorable du jury.



# L'innovation sociale de votre pr



Languedoc-  
Roussillon : Un  
éco-système  
favorable à  
l'Innovation  
sociale

# Un contexte favorable

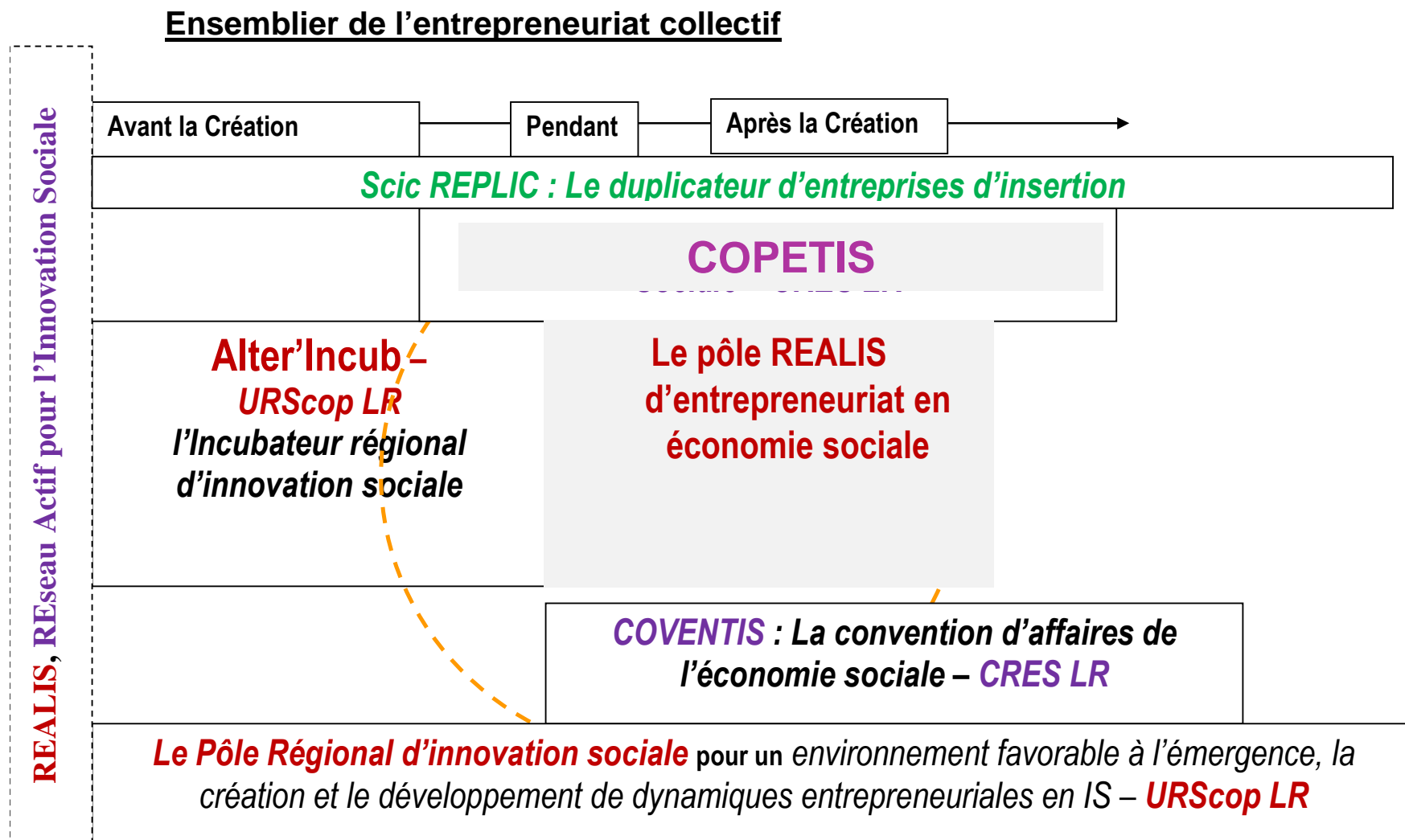
## Un soutien fort de la Région ...

- ❑ Une dynamique spécifique pour soutenir l'innovation sociale dès 2005
- ❑ La dynamique régionale pour favoriser l'Innovation pour Tous
- ❑ Une place entière faite aux acteurs de l'ESS au sein du RRI

## ... qui s'est traduit par la mise en œuvre de plusieurs dispositifs structurants

- ✓ Alter'incub, l'incubateur régional d'entreprises sociales
- ✓ *La Scic Réplic, outil innovant de création d'entreprises sociales au service d'un développement durable (la Table de Cana, Label Route, la Feuille d'érable...)*
- ✓ *L'Ecole de l'Entrepreneuriat en économie sociale, COEPTIS-EEES*
- ✓ *La convention des entreprises de l'économie sociale (Coventis)*
- ✓ Le pôle REALIS d'entrepreneuriat en économie sociale

# Alter'Incub : Un dispositif intégré dans un ensemble cohérent pour la structuration de l'économie sociale ...



... porté par plusieurs acteurs réunis dans une signature commune :  
**Réalisis, Réseau actif pour l'innovation sociale**



# Le pôle REALIS d'entrepreneuriat en économie sociale (ouverture septembre 2013) – Mosson.



Espace de coworking  
Pépinière d'entreprise  
Hôtel d'entreprise  
Conseil & expertise

Objectif : accompagnement de 30 à 50 jeunes entreprises sociales à fort potentiel économique

Bâtiment Basse Consommation - Effinergie ®,

10,5 M€ dont 2,5 M€ de FEDER





L'INNOVATION SOCIALE A  
LE VENT EN POUPE !

Focus sur le  
projet

Commerce de  
proximité en  
Gard Rhodanien

# CONTEXTE



## **La problématique**

La difficulté des commerces traditionnels

Le besoin de proximité de la population locale

## **Le rôle de la collectivité**

Le soutien à l'activité économique de proximité

L'animation sociale et humaine

# LE PROJET



Améliorer le maillage commercial de proximité

Proposer dans un lieu unique des produits à la vente de qualité,

Réduire la problématique de l'évasion commerciale

Venir en aide à des personnes dépendantes,

Favoriser le contact social (dimension humaine)

Rayonner dans plusieurs communes

Créer des emplois locaux

# Benchmark de 6 structures



Projet	Activité	Localisation	Date de création
Epicerie coopérative « Saveurs »	Vente de produits frais et d'épicerie, Vente de production viticole locale Vente de produits de 1 <sup>ère</sup> nécessité (gaz, produits d'hygiène)	Savennière, Maine et Loire 1 400 hab.	2007 SCIC
Point de vente collectif « Au plus pré »	Vente en direct de produits bio / locaux	La Laupie, Drôme, 700 hab.	2005 SARL
Point de vente collectif Boutique Paysanne de Génolhac	Vente de produits alimentaire locaux (agricoles et artisanaux)	Génolhac, Gard, 900 hab.	2010 Association
Le coquelicot Gourmand	Salon de thé Pâtisserie Fleuriste Ateliers d'art floral	Saint-Agrève, Ardèche, 2 600 hab.	2011 EIRL
La Juncha	Epicerie (en journée) Café (les soirs d'animation) Ateliers cuisine, couture, lecture (une fois par mois)	Saint Léger les mélèzes, Hautes-Alpes, village touristique, de montagne, 350 hab.	2010 Association
Le Fournil d'euphrasie	Boulangerie	Foncine le Haut, Jura, 1000 hab., commune rurale	2008 EI



## Principaux enseignements et préconisations

### Plusieurs facteurs clés :

Le travail salarié ne permet pas d'assurer le fonctionnement du point de vente

**L'offre de services proposée par le commerce doit être suffisamment complète**

**La qualité du porteur de projet et du local** – emplacement adapté au type de commerce - sont essentiels à la réussite d'un commerce de proximité.

S'appuyer sur les réseaux locaux existants plutôt que de créer de nouveaux réseaux

L'appui des collectivités intervient le plus souvent sur :

La mise à disposition d'un local ou de matériel,

La mise en place d'appels à projets pour « capter » les porteurs de projet et pouvoir les sélectionner

La prise de parts sociales dans le cadre d'un montage en SCIC

### Les points de vigilance :

Travailler avec les réseaux locaux pour capter des **porteurs de projet**

**Partir des besoins des habitants et de leurs habitudes de vie**

Emplacement de du local

Des projets  
innovants





# Les entreprises créées :



Environnement - Culture



TIC



Santé



Habitat



# Nos financeurs



# et ses partenaires financiers



**CAISSE D'ÉPARGNE**  
**LANGUEDOC-ROUSSILLON**