



Economie de proximité en Rhône-Alpes



Lettre partenariale de Veille

N°13, Octobre 2013

Mots-Clés

Optimisez votre temps de lecture !

Tous les articles proposés sont précédés d'un pictogramme.



Initiation



Praticien



L'agriculture, une source de potentiels d'activités pour créer des emplois, des entreprises, des services agricoles et ruraux

Cette 13^{ème} édition souhaite apporter un éclairage transversal sur la diversité des potentiels d'activités pouvant être travaillés en lien avec l'agriculture régionale. Les espaces ruraux de Rhône-Alpes, diversifiés et contrastés (sur le volet agricole aussi), rencontrent des difficultés en termes de maintien, de création d'emplois et d'entreprises notamment agricoles. Les mutations que connaissent l'ensemble des bassins de production de la région nécessitent une adaptation constante des productions agricoles et des agriculteurs.

Envisager de créer et de développer des activités agricoles et rurales, à partir de potentiels liés à l'agriculture, repose sur une stratégie proactive de développement rural pour maintenir et installer des actifs (locaux ou de l'extérieur) qui demande de : prendre en compte les mutations socio-économiques des espaces ruraux et la diversité de leurs usages (productif, touristique, de loisirs, résidentiel, de nature), les relations avec les espaces urbains, les mobilités (cycle de vie, quotidiennes, de loisirs) ; connaître finement son territoire (entreprises, revenus touristiques, part des retraités...) et les acteurs en présence ; percevoir que l'agriculture participe aussi bien à l'économie productive qu'à l'économie résidentielle ; être au fait des contextes mondiaux et européens qui impactent les productions agricoles régionales... Quels peuvent être les angles d'exploration de potentiels d'activités en lien avec l'agriculture ?

Angles d'exploration	Idées de potentiels et d'activités
Préservation du foncier agricole ! <i>Un préalable indispensable</i>	
Des dynamiques locales à faire émerger ou à consolider	Valorisation des sous-produits, la transformation collective, les filières alimentaires de proximité dont les circuits courts, la réponse collective à de nouveaux marchés...
La diversification agricole en lien avec les besoins de la population, le patrimoine agricole (bâti, paysage, savoir-faire...)... <i>! Décloisonnement entre les filières dites longues et les filières courtes : un même producteur peut avoir sur sa production deux approches complémentaires</i>	Besoins sociaux : accueil social et thérapeutique, hébergement (personnes âgées, étudiants...) Besoins touristiques : hébergement, restauration, accueil pédagogique, promenade, ... Besoins énergétiques : méthanisation... Besoins de la collectivité : déneigement, transport attelé, travaux forestiers...
Le développement des préoccupations alimentaires des consommateurs (proximité, qualité...)	Transformation locale, vente directe, développement de circuits alimentaires de proximité mettant en avant des partenariats innovants (agriculteurs – artisans- - TPE/PME, ...)
La pérennisation des emplois agricoles	Combinaison d'activités agricoles et non agricoles, adaptation des activités au territoire, compléments d'emplois saisonniers
La mixité sociale et économique	Activités d'accueil, d'insertion, de vente directe Services aux entreprises agricoles (entretien et réparation de matériel, remplacement...), à la population
Savoir-faire, motivations des agriculteurs, reconnaissance des métiers...	Formation, ateliers pratiques... <i>! Communication et valorisation des avancées ...</i>

Pour détecter ces potentiels et les transformer en activités économiques, les acteurs locaux peuvent s'appuyer sur la CONSTRUCTION D'OFFRES D'ACTIVITES, démarche proactive de création d'emplois et d'entreprises proposée par la Plate-Forme développement rural. Elle repose sur 4 points de méthode clés : un agent de développement professionnalisé, l'identification de potentiels d'activités par une prospection large et ciblée, leur analyse avec des acteurs locaux mobilisés au sein d'un groupe opérationnel et la construction d'une offre globale d'activités réunissant les conditions favorables à l'activité et à l'intégration du créateur.

Chiffres-Clés

Le travail en agriculture (comptes régionaux et recensement)

Les 39 000 exploitations agricoles de Rhône-Alpes mobilisent 74 400 actifs permanents. Ce sont 46 400 chefs d'exploitation, 19 900 autres actifs familiaux et 8 000 salariés permanents. La part du salariat dans l'emploi agricole est passée de 15 à 27% en 10 ans. La main d'œuvre saisonnière est très importante avec près de 9 000 unités de travail annuel.

Pluriactivité

27% des actifs familiaux sont pluriactifs en 2010. Le taux de pluriactivité des femmes passe de 20 à 29 % dépassant celui des hommes qui reste stable à 26%. Le niveau de pluriactivité

est fortement dépendant de l'orientation technique de l'exploitation : il approche 40% en grandes cultures contre moins de 15% en production laitière.

Circuits courts

Une exploitation sur 3 vend au moins un produit en circuit court. Les légumes sont les produits les plus fréquemment vendus en circuits courts (69% des producteurs), suivent le miel (52%), le vin (31%), les fruits (30%). L'importance des circuits courts dans les produits laitiers est une spécificité régionale : 21% des exploitations laitières. Rappelons-nous que 81% des 6 millions d'habitants en Rhône-Alpes vivent en ville. En Rhône-Alpes (chiffres Recensement 2010) 1 403 agriculteurs ont servi un point de vente collectif.

Déprise agricole - Foncier

Avec 1 435 394 ha, la Surface Agricole Utile de Rhône-Alpes représente 31.9% de la superficie régionale. En Rhône-Alpes on a enregistré la perte de 91 000 hectares de SAU.

Agritourisme, diversification et agriruralité

En Rhône-Alpes 6 772 fermes (soit 17.4% des exploitations) (recensement 2010) exercent au moins une activité lucrative autre que la production agricole. Une entreprise agrirurale associe plusieurs activités, dont l'une au moins est agricole.

Activité de diversification	Nombre d'exploitation agricoles ayant une activité de diversification
Transformation de lait et autres produits agricoles (hors vins)	4 174
Agritourisme (hébergement, restauration, activités de loisirs)	1 783
Travail à façon	1 099
Artisanat	89
Production d'énergie	5
Autres activités de diversification	707

Source : AGRESTE

Expériences-Clés

Une démarche participative pour recréer un commerce à Herbeys (38)

En 2009, la nouvelle mairie d'Herbeys s'achève, laissant les anciens locaux vacants en centre bourg. La municipalité souhaite créer un commerce pour dépanner les habitants, leur permettre de se rencontrer et renforcer les liens avec les exploitations agricoles implantées sur la commune. Les idées sont là mais les élus ne savent pas comment s'y prendre. L'ARDEAR Rhône-Alpes les a donc accompagnés pendant près de 4 ans, pour construire une offre d'activité « sur-mesure ». Elle a associé élus locaux, habitants, agriculteurs... pour identifier puis valider les potentiels d'activités. Des partenaires techniques ont été mobilisés au fur et à mesure : Terre d'Envies sur le fonctionnement des magasins de producteurs, la Chambre d'Agriculture pour accompagner la structuration du projet collectif des agriculteurs, la Communauté de Communes du Sud Grenoblois et le CDDRA Alpes Sud Isère sur le montage financier... L'ARDEAR a coordonné la démarche en lien étroit avec des élus, dont la détermination a été une des clés de la réussite du projet :

un magasin de producteurs avec un rayon épicerie ouvrira donc ses portes à Herbeys début 2014.

Contact: Van Ee Dulong Catherine, ARDEAR Tél. : 04 56 14 24 24 – ardear.asi@orange.fr



« Consommez ici des produits d'ici ! »

Connaître d'où vient ce que l'on a dans son assiette pour développer la consommation de produits de proximité est l'une des premières attentes des consommateurs (CREDOC - baromètre de l'alimentation 2011 pour le Ministère de l'agriculture, de l'alimentation et de la pêche). La Chambre régionale d'agriculture Rhône-Alpes en partenariat avec les interprofessions agricoles de Rhône-Alpes développent depuis 2006 un identifiant permettant aux artisans et entreprises agro-alimentaires de disposer d'un outil opérationnel. Sous la bannière « Agriculture Rhône-Alpes », cet outil permet de valoriser les savoir-faire des différents opérateurs d'une filière dans une approche de circuit de proximité valorisant les matières agricoles locales. 16 sites d'abattage de gros bovins, 9 sites d'abattage de veaux, 12 sites d'abattage de porcs, 10 sociétés de restauration collective, 38 grandes et moyennes surfaces mettent en avant la proximité régionale en utilisant cet identifiant.

Source : Expérience-clé transmise par la Chambre régionale d'agriculture

Ressources-Clés

► [Guides méthodologiques « La construction d'offres d'activités des espaces ruraux » et l'« Agriruralité »](#)

Le premier document présente et permet de s'approprier la démarche de construction d'offres d'activités des espaces ruraux, et le deuxième encourage les élus et les professionnels du développement à s'intéresser à l'agriruralité.

Source : Plate-Forme régionale développement rural

► [Achat local - ConsoRhônealpes](#)

Une plateforme de mise en relation de l'offre et de la demande sur la restauration collective en Rhône-Alpes

► [Synthèse des 2èmes Rencontres de l'économie de proximité «Du concept à l'action »](#)

Retrouvez la synthèse des 2èmes rencontres de l'économie de proximité, organisées le 18 juin 2013 par les partenaires de la démarche régionale « économie de proximité » : Conseil Régional, DIRECCTE, Chambre de Commerce et d'Industrie de Région, Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat, Chambre Régionale d'Agriculture, Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire, Plate-Forme régionale développement rural, Aradel et qui ont réuni pas moins de 350 participants.

Source : Argo&Siloe, Territoires Rhône-Alpes, 18 juin 2013, 8 pages