



# Appui aux territoires candidats LEADER 2014 – 2020



*Atelier LEADER pour les non initiés*  
*7 - 10 juillet 2014 à Bourg-en-Bresse*



# Le cycle méthodologique

- Une même finalité
  - Permettre aux territoires candidats d'élaborer une candidature de qualité ...
- Des objectifs opérationnels :
  - Eclairer sur les principes LEADER et leurs conséquences (organisations, RH, gestion...),
  - Faciliter leur appropriation dans le projet LEADER

- **Un contenu en deux temps :**
  - 4 ateliers en amont de la candidature
    - **LEADER pour les non initiés,**
    - Le partenariat public-privé,
    - Les ressources humaines pour LEADER,
    - L'évaluation et la stratégie territoriale
  
  - 1 dernier atelier avant le conventionnement
    - La coopération

# Des actions complémentaires

*Si besoin....*

- Séminaire national LEADER – 15, 16 & 17 octobre 2014 à Dinan (22)
  - Présentation des travaux des groupes thématiques nationaux (Valorisation des ressources locales, Accueil et maintien des populations, Gestion de l'espace, Entrepreneuriat rural et Services en milieu rural)
- Controverses Européennes de Marciac... pour des territoires vivants - 30 juillet & 1er août 2014
- Rencontres nationales des agricultures autour de l'emploi et du travail - 22 au 24 août 2014 à Dardilly (69)
- Animer ponctuellement ou dans la durée : les règles de base - 8 & 9 septembre, 16 & 17 octobre à La Motte Servolex (73)
- Repérer les changements et les intégrer - 29 & 30 septembre 2014 (69)

# Le déroulé de la journée

- **LEADER : contexte, cadre**
  - Historique de la méthode, cadre européen 2014-2020, déclinaison rhônalpine
- **LEADER : les fondamentaux**
  - Sept principes
- **Exploration de trois sujets clef**
  - La stratégie locale de développement
  - La notion de plus-value, d'innovation
  - Le FEADER

# LEADER : cadre et contexte

## Liaison Entre Actions de Développement de l'économie Rurale

- **Rappel historique**

- De 1991 à 2006 : trois générations de Programmes d'initiative communautaire
  - Conçu comme un laboratoire pour favoriser l'émergence et l'essai de nouvelles approches – développement intégré et durable
  - Renforcement de la politique de développement rural dans la CE
- 2007-2013 : l'intégration au deuxième pilier de la PAC

- **LEADER en France**

- **LEADER I** : 1991-1994 : 40 GAL – Sélection européenne / CNASEA = AG et AP / Cofinancé FEOGA, FEDER, FSE
- **LEADER II** : 1994-1999 : 179 GAL – Sélection régionale / Préfet de région = AG et AP / Cofinancé FEOGA, FEDER, FSE
- **LEADER +** : 2000-2006 : 140 GAL - Sélection nationale / CNASEA = AG et AP t/ Cofinancé FEOGA-O élargi aux champs de compétences du FEDER et du FSE
- **LEADER 2007-2013** : 223 GAL - Sélection régionale / Préfet de région & Président du Conseil régional / Cofinancé FEADER

- **LEADER en Rhône-Alpes**

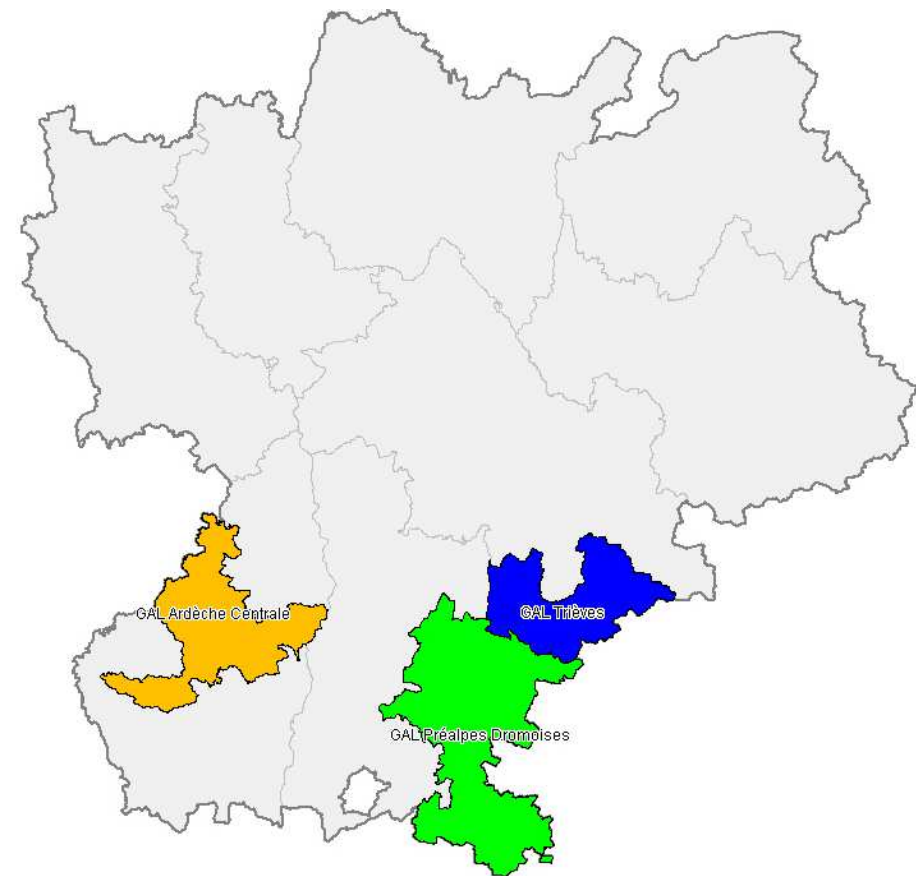
- LEADER I

3 GAL

2,7 M€ programmé

87 000 habitants

2,2 M€ payé





- LEADER II

13 GAL

979 communes

533 500 habitants

14,5 M€ payé



- LEADER +

12 GAL + 3  
interrégionaux

4 thématiques

717 communes

475 000 habitants

22,3 M€ payé



# • LEADER 2007-2013 en Rhône-Alpes

17 GAL

dont 2 interrégionaux + 1

3 thématiques principales

27 400 000 €

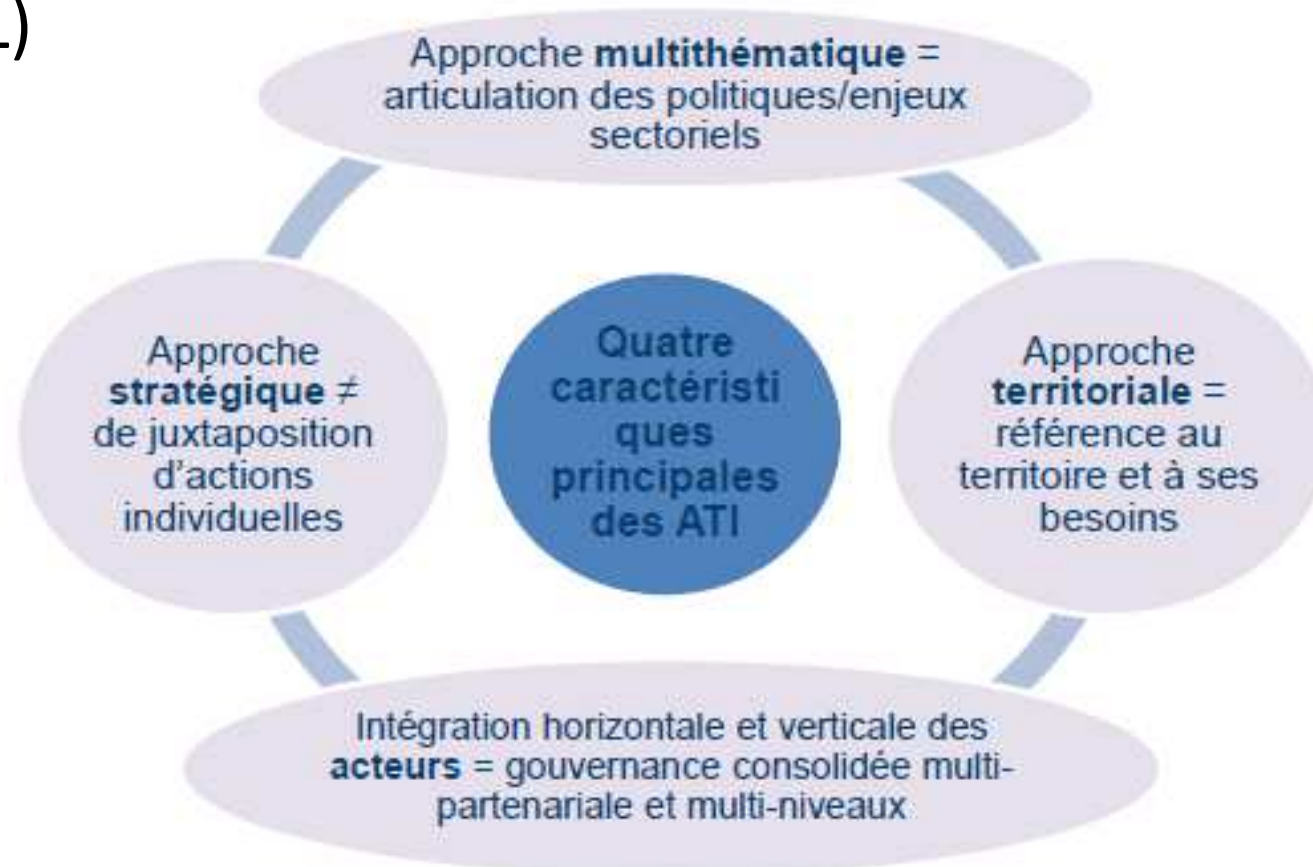
1067 communes

953 000 habitants



- **LEADER 2014-2020**

- Généralisation de la démarche aux autres fonds européens structurels et d'investissement (FESI) : le développement local par les acteurs locaux (DLAL)



- LEADER 2014-2020 (suite)

- DLAL cofinancé FEADER = LEADER
- 5% enveloppe FEADER = 58M€ en Rhône-Alpes
- Cofinancement possible jusqu'à 80%
  - Moyenne prévue pour Rhône-Alpes = 60%
- 2 règlements clefs:

- Règlement commun aux FESI

- Articles 32 à 35

[http://feader.rhone-alpes.agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/20131217\\_R1303-2013\\_dispositions\\_communes5fonds\\_cle063611.pdf](http://feader.rhone-alpes.agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/20131217_R1303-2013_dispositions_communes5fonds_cle063611.pdf)

- Règlement FEADER

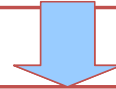
- Articles 42 à 44

[http://feader.rhone-alpes.agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/20131217\\_R1305-2013\\_FEADER\\_cle412d16.pdf](http://feader.rhone-alpes.agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/20131217_R1305-2013_FEADER_cle412d16.pdf)

- Dans 1 cadre européen
  - Cadre stratégique et financier
    - Europe 2020
    - Budget 2014- 2020
    - Cadre stratégique commun (CSC)
  - Cadre règlementaire
    - Politique de cohésion
    - Politique de développement rural
  - Notions clefs pour 2014-2020
    - Efficacité, performances, conditionnalités
    - Simplification

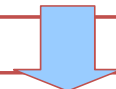
## **Stratégie Europe 2020**

Une stratégie pour une croissance intelligente,  
durable et inclusive



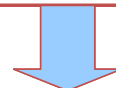
## **Cadre stratégique commun (CSC) UE**

Un cadre pour les 5 fonds: FEADER, FEDER, FSE, Fonds de cohésion et FEAMP



## **Accord de partenariat État/UE**

Un document national précisant les modalités d'utilisation des fonds  
dans le cadre de la stratégie UE 2020



## **Programmes Opérationnels régionaux Région/État/UE**

- Et dans 1 cadre régional :

- Trois programmes régionaux

- [PDR Rhône-Alpes](#) (FEADER)

- <http://feader.rhone-alpes.agriculture.gouv.fr/Preparation-du-Programme-de>

- [PO FEDER](#)

- <http://www.europe-en-rhonealpes.eu/web/fr/290-po-federfse-v3-et-annexes.php>

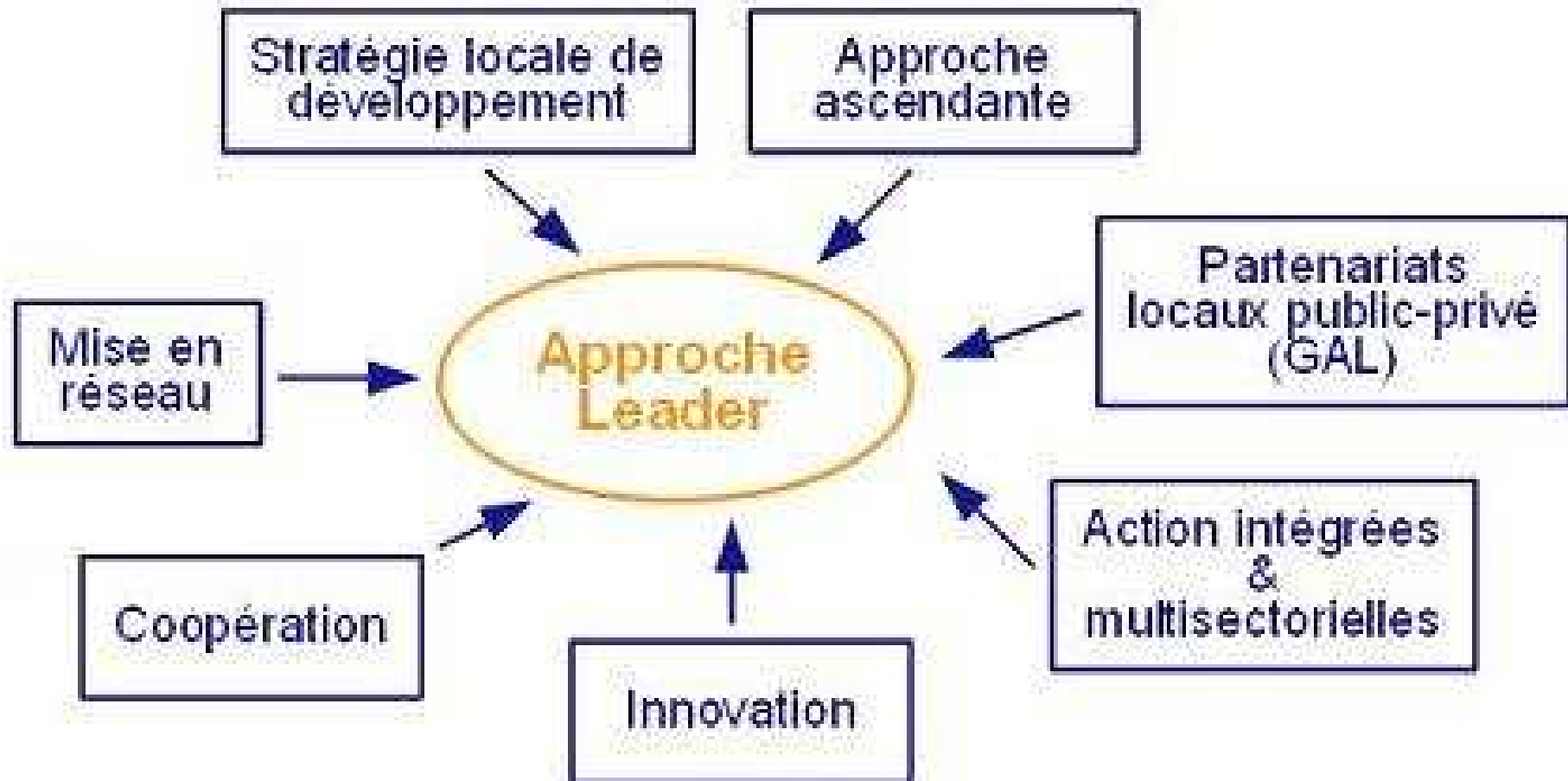
- PO FSE

- Sept programmes de coopération territoriale

- PO Coopération France-Suisse
    - PO Coopération France-Italie
    - PO Fleuve Rhône
    - PO Fleuve Loire
    - PO Massif Central
    - PO Massif des Alpes
    - PO Massif du Jura



# LEADER : les fondamentaux



- **Stratégie locale de développement (SLD), intégrée et multisectorielle**
  - Conçue à la lumière du potentiel et des besoins locaux
  - Relie et coordonne (intègre) :
    - Des acteurs locaux de différents horizons (publics, privés, associatifs)
    - Des projets et des actions dans différents domaines (économique, social, culturel, environnemental)
    - Des territoires et leurs ressources (patrimoniales, naturelles et culturelles) ;
    - Des secteurs d'activités (agriculture, artisanat, industrie, commerce, services, etc.). »

- **Approche ascendante (Bottum-up)**
  - Stratégie, programme, actions définis et mis en œuvre par les acteurs publics et privés du territoire
- **Partenariat public-privé : le GAL**
  - équilibré et représentatif des groupes d'intérêt locaux existants, issu des différents secteurs socio-économiques de la zone.
  - prise de décision = partenaires privés et associations  $\geq$  50% partenariat local
  - détermine et met en œuvre 1 SLD, prend des décisions sur l'allocation de ses ressources financières et les gère

- **Innovation, plus-value**

- Origine de LEADER : innovation méthodologique

- "ce qui fait sens, le transfert de la méthode, plus que le projet !" *Michel LAINE*

- Pratique LEADER : approches novatrices apportant une réelle valeur ajoutée aux territoires / existant

- nouvelles formes de mobilisation des ressources locales, nouvelles formes d'organisation, nouvelles réponses, nouveaux produits

- **La coopération**


- Composante obligatoire de l'approche LEADER
- Interterritoriale ou transnationale (UE, hors UE)
- Contribution au développement de la stratégie du territoire
- Source d'innovation et de nouvelles solutions
- Plus que de l'échange d'expériences : activités concrètes avec des livrables bien identifiés bénéficiant au territoire (action commune)

- **La mise en réseau**

- Faciliter l'échange et la circulation d'information, la diffusion et le transfert d'innovations,
- Briser l'isolement des GAL,
- Constituer une base d'information

⇒ **Des ressources mobilisables**

- Un réseau rural européen
  - [ENRD](http://enrd.ec.europa.eu/fr/home-page_fr.cfm) - [http://enrd.ec.europa.eu/fr/home-page\\_fr.cfm](http://enrd.ec.europa.eu/fr/home-page_fr.cfm)
- Des réseaux ruraux nationaux et régionaux
  - [Réseau rural français](http://www.reseaurural.fr/) - <http://www.reseaurural.fr/>
  - [Plate-Forme régionale développement rural](#)
- Des réseaux thématiques régionaux

- **7 fondamentaux**
  - au cœur de la démarche LEADER
  - à garder toujours à l'esprit
  - des outils pour votre projet de territoire
- **Principes creusés & développés lors des prochaines rencontres**
  - Partenariat public-privé (17 juillet et 28 août)
  - Ressources humaines (4 et 5 septembre)
  - Evaluation (24 & 25 septembre -  NEW DATE)

# **Atelier 1 - Stratégie locale de développement intégrée, multisectorielle, ascendante**



- **Rappel : critères de sélection AMI / stratégie**
  - cohérence des enjeux / caractéristiques du territoire
  - pertinence / enjeux diagnostiqués
  - ciblage et adéquation / enjeux régionaux choisis
  - intégration des problématiques économiques, agricoles et forestières
  - complémentarité et plus-value du GAL /celle du territoire organisé
  - prise en compte des résultats de l'évaluation et plus-value d'une nouvelle candidature (ancien GAL)
  - contribution de la stratégie au développement durable
  - caractère multisectoriel, innovant et expérimental des actions proposées
  - place de la coopération / conduite de la stratégie

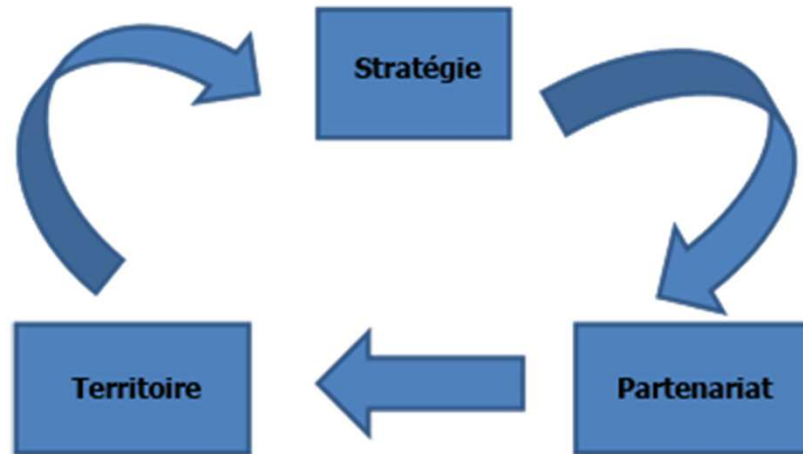
- **Les attendus méthodologiques de l'Europe**
  - une méthode participative de préparation de la SLD activement gérée
  - impliquant un partenariat GAL correctement structuré
  - avec la participation active, l'approbation et le soutien des acteurs locaux
  - et qui est documentée et justifiée dans la stratégie et son contenu



**Tool Kit LEADER : exemple de préparation participative luxembourgeoise**

[http://enrd.ec.europa.eu/leader/leader/leader-tool-kit/the-strategy-design-and-implementation/the-strategy-design/fr/what-is-the-structure-of-a-local-development-strategy\\_fr.cfm](http://enrd.ec.europa.eu/leader/leader/leader-tool-kit/the-strategy-design-and-implementation/the-strategy-design/fr/what-is-the-structure-of-a-local-development-strategy_fr.cfm)

- Comment la stratégie construite dans ma candidature contribue à la stratégie générale de mon territoire ?



Témoignages de territoires : Pilat, [Entre-deux-mers](http://aquitaine-pqa.fr/videoleader/rubriques/presentation-des-strategies-locales-de-developpement/) (http://aquitaine-pqa.fr/videoleader/rubriques/presentation-des-strategies-locales-de-developpement/) & [Biovallée](https://www.youtube.com/watch?v=8aOxIO4pXnc) (https://www.youtube.com/watch?v=8aOxIO4pXnc)

- Deux types de stratégie dans la génération LEADER précédente
  - complémentarité avec une stratégie existante
    - Apports : émergence, structuration, donne du sens à un regroupement, consolide une identité
    - Points d'attention : nécessite une recherche de **plus-value de l'outil/SLD**
  - défrichage d'une problématique sur le territoire
    - Apports : accent sur d'autres enjeux qui font la spécificité du territoire, exploration de nouveaux axes, expérimentations
    - Points d'attention : nécessite la recherche **d'articulations avec les autres stratégies** pour 1 cohérence de l'action

- **Éléments entrant dans le choix de sa stratégie LEADER**

- les outils et spécificités LEADER (coopération, FEADER, taux de cofinancement...)
- la politique, la gouvernance et sa mise en œuvre
- les ressources humaines (articulation et complémentarité avec l'ingénierie territoriale)

- **Quelques points d'alerte, recommandations issus des précédentes générations LEADER**

- penser à la vie de la stratégie dans le temps
- penser au partenariat dès le démarrage (diagnostic partagé = meilleure appropriation)
- penser articulation des actions ainsi que des calendriers entre dispositifs

- Comment faire vivre ma stratégie tout au long de la programmation ?



- Groupes de 4 à 5 personnes
- Objectif
  - en groupe et à travers l'échange, identification des outils et exemples de projets pouvant être mobilisés pour répondre à la problématique
- "Règles"
  - 4 catégories de carte
    - Orange : questions, problématiques / vert : outils, ressources mobilisables / jaune : exemple d'actions, de projets menés par des GAL / Bleu clair : carte joker (ajout autres exemples d'actions, de ressources, d'outils...)
  - cartes oranges et bleues au centre et distribution des autres cartes,
  - proposition de solutions, de pistes en mobilisant ses cartes ou en mobilisant une carte joker

- Quelles unes des questions associées à cette problématiques ?
  - de l'imagination, la construction et jusqu'à la réalisation, il y aura un décalage : comment gère-t-on politiquement et administrativement ce dernier?
  - jusqu'où modifier sans déséquilibrer sa stratégie/ ou savoir réorienter si nécessaire ?
  - quelle organisation et quelles méthodes utilisons-nous pour éviter les ruptures ?



- Quelques points d'alerte

- portage "incarné" des candidatures (élu, technicien)
  - en cas de départ ou de retrait, risque de préjudice à la pérennité de la stratégie et du GAL
- changements de présidence en début ou milieu de programmation
- syndrome de la Fée Carabosse
  - impact négatif de personnes influentes (question du partenariat pour l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie)
- manque de communication, de temps forts mobilisateurs

- **Des outils et ressources mobilisables**

- méthodologiques : l'évaluation, la coopération, la gouvernance public-privé ...
- techniques : les critères d'éligibilité, les critères de sélection, les indicateurs (suivi, résultats, réalisation), la communication, les groupes techniques, thématiques ...
- sociaux : les réseaux, le partenariat public-privé ...

- **Des exemples concrets**

- regards croisés entre GAL (Belledonne-Voironnais, GAL Auvergnats et rhônalpins...)
- réunion de tous les porteurs projets GAL, forum...

*Bon appétit !!!*

# **Atelier 2 : innovation & plus-value**

7/10 juillet 2014

- **Rappel : attendus de l' AMI / l'innovation**
  - LEADER = laboratoire d'idée, catalyseur d'idées nouvelles, de créativité et d'application (contenus, méthodes)
    - Recherche constante de valeur ajoutée territoriale
  - Dès la candidature, réfléchir aux plus-values LEADER, être "innovant" dans ses propositions pour :
    - une gouvernance simplifiée articulant les instances de la démarche LEADER avec celles des autres politiques
    - une mobilisation simplifiée des financements publics locaux, favorables aux petits projets
    - des actions originales, "expérimentales"

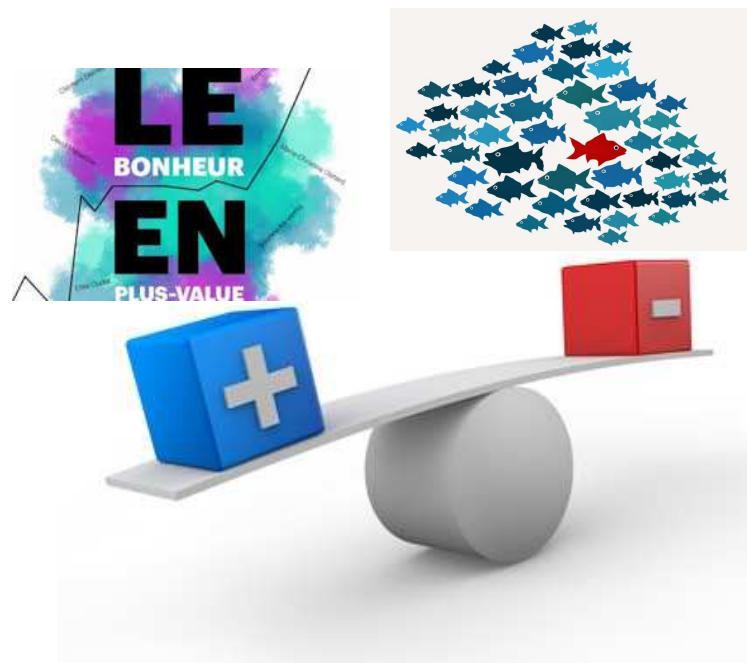
- **Attendu européen**

- innovation sociale, organisationnelle, territoriale, technologique
- apport bénéficiant à l'ensemble du développement rural
  - caractère transférable

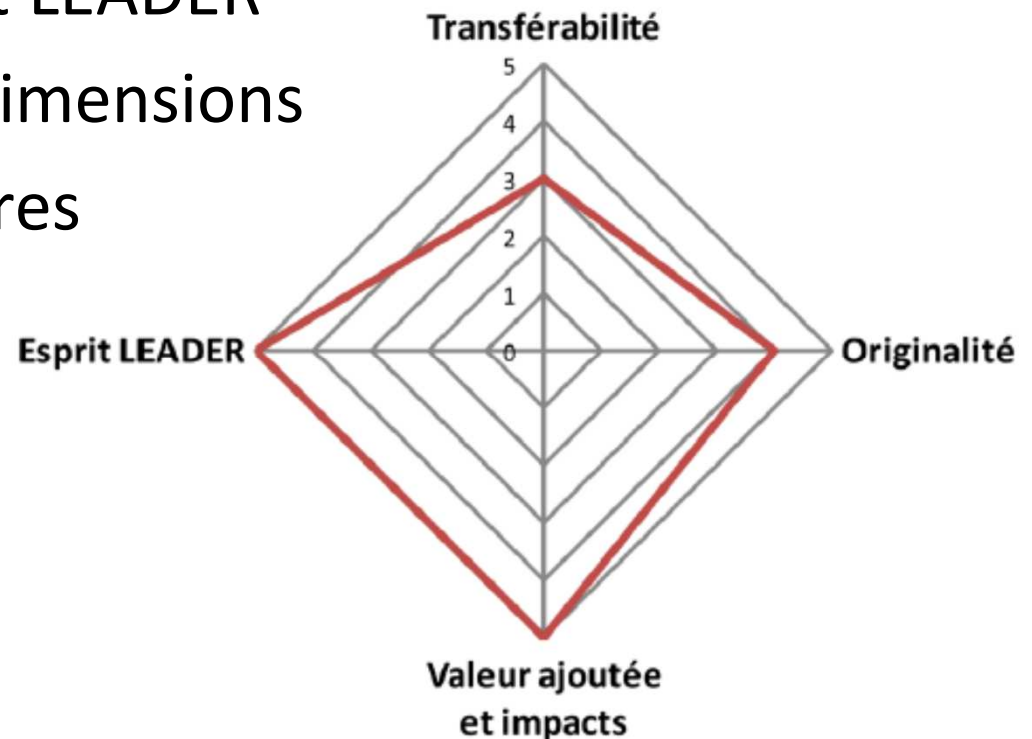
- **Attendu local**

- à définir par le GAL
  - identification de critères, mise en place de grille...

- Comment définir l'innovation, la plus-value localement ? Comment l'apprécier ?



- Exemple d'outil élaboré avec les GAL rhônalpins 2007-2013
  - en 2011
  - identification d'expériences originales, transférables, apportant une valeur ajoutée, représentant l'Esprit LEADER
  - identification de 4 dimensions
  - proposition de critères





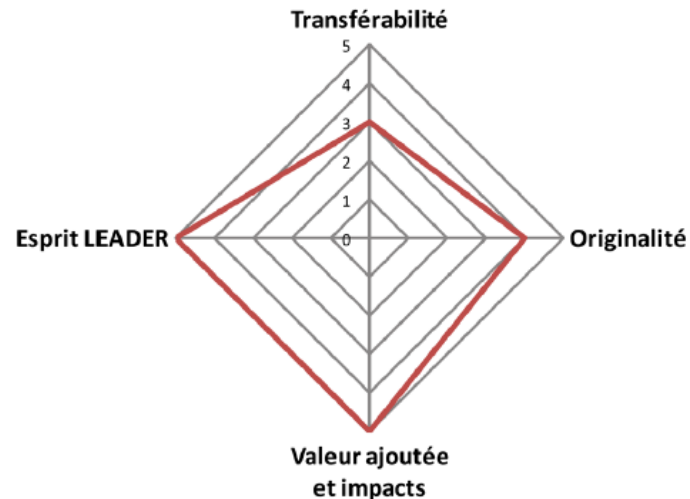
# Territori di vino & Tisseurs de liens

## Beaujolais vert - Altra Romagna



### Esprit LEADER (5) :

- . Création d'un produit européen à petite échelle, entre des personnes qui ne se côtoyaient pas.
- . Emergence de nouvelles idées et renforcement de la coopération par de nouveaux projets.



### Valeur ajoutée (5) :

- . Impacts économiques : nouveau dynamisme pour des entreprises en difficulté qui revalorisent et diversifient un savoir-faire local.
- . Impacts sociaux : investissement des populations qui ont su développer des liens entre elles.
- . Identité : territoires qui ont pu se faire connaître et revendiquer une identité ; valorisation de produits du terroir.



### Originalité (4) :

- . Un axe que tous les GAL doivent développer.
- . Une expérience qui a su être renouvelée, au-delà des financements LEADER.



# Trophées LEADER

Chartreuse - Avant  
Pays savoyard

## Valeur ajoutée (5):

Cela permet de valoriser : les initiatives (mises en valeur par un film) + les personnes (faire reconnaître leur travail) + le territoire (montrer le dynamisme du territoire en interne et en externe)

**Valeur ajoutée**

## Esprit Leader (5) :

Démarche participative de la part des acteurs et habitants du territoire pour participer à l'événement.  
Soutien aux projets qui font preuve d'innovation

## Transférabilité

5

4

3

2

1

0

**"Esprit Leader"**

## Transférabilité (5) :

Initiative parfaitement transférable au-delà de Leader. Elle permet de valoriser les initiatives d'un territoire quel qu'il soit. Cependant, nécessité d'une implication des acteurs du territoire pour organiser le concours et la soirée.

**4 Originalité**

## Originalité (4) :

Cette initiative a déjà eu lieu en Savoie (les trophées de Savoie) mais pas au niveau des GAL de la région. Elle représente une véritable démarche de communication pour le territoire et le programme Leader.

# Fonds de concours intercommunautaire

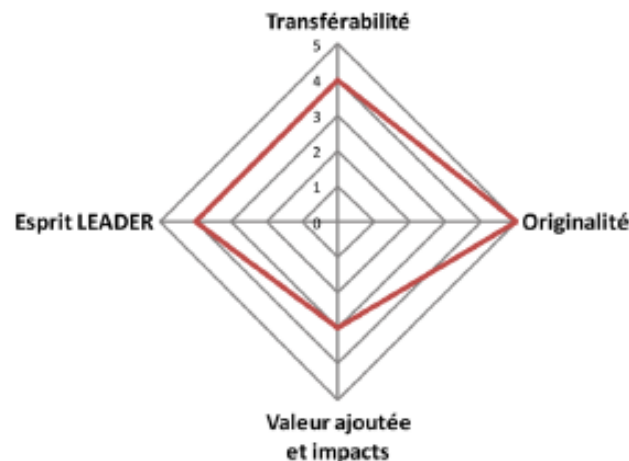
## Beujolais vert

### Transférabilité (4) :

- . Il peut être mis en place dans un autre territoire LEADER mais nécessite une volonté des politiques de financer les projets privés.
- . Au-delà de LEADER, cet outil pourrait se transférer dans le domaine de l'économie solidaire, par exemple pour aider des projets locaux grâce à un pot commun entre des habitants.

### Esprit LEADER (4) :

- . Un outil qui permet de contourner certains aspects contraignants de la politique LEADER.
- . Une chance offerte aux projets qui ont eu un refus de financements publics, d'être réalisés.
- . Un soutien pour tous les projets qui font preuve d'innovation mais qui sortent des sentiers battus.



### Originalité (5) :

- . Un outil tout à fait nouveau et exemplaire en Rhône-Alpes.
- . Les Monts du Lyonnais bénéficient également du financement du département mais n'ont pas mis en place l'outil en lui-même.



### Valeur ajoutée (3) :

- . Une alternative face aux fonds publics qui se raréfient.
- . Il permet aux partenaires privés qui n'ont pas trouvé de fonds public de bénéficier d'un financement afin que leurs projets puissent tout de même être réalisés.

#### **Mais :**

- . Un outil qui n'a pas encore été utilisé, et qui est donc difficilement mesurable en termes d'impacts.



# Les cafés LEADER

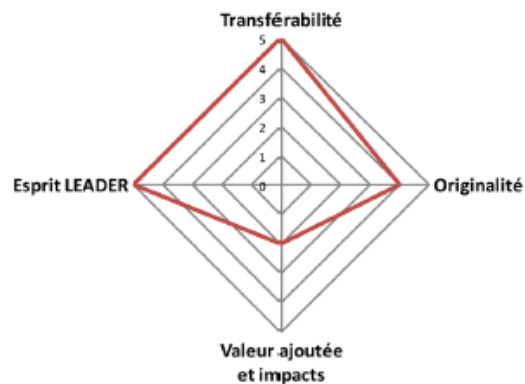
## Monts d'Ardèche

### Transférabilité (5) :

- . Une initiative qui n'est pas spécifique au GAL Monts d'Ardèche.
- . Qui peut être déclinée à une autre politique territoriale comportant une démarche participative

### Esprit LEADER (5) :

- . Rencontre pour parler et débattre librement sur la politique LEADER.
- . Participation de personnes qui habituellement peuvent être en retrait.
- . Prise de recul face à la mise en oeuvre de la stratégie du territoire.



### Originalité (4) :

- . Une expérience nouvelle en Rhône-Alpes.
- . Une animation décalée et ludique autour d'un jeu de plateau.
- . Une nouvelle façon d'enclencher une discussion ouverte et partagée.

### Valeur ajoutée 2 :

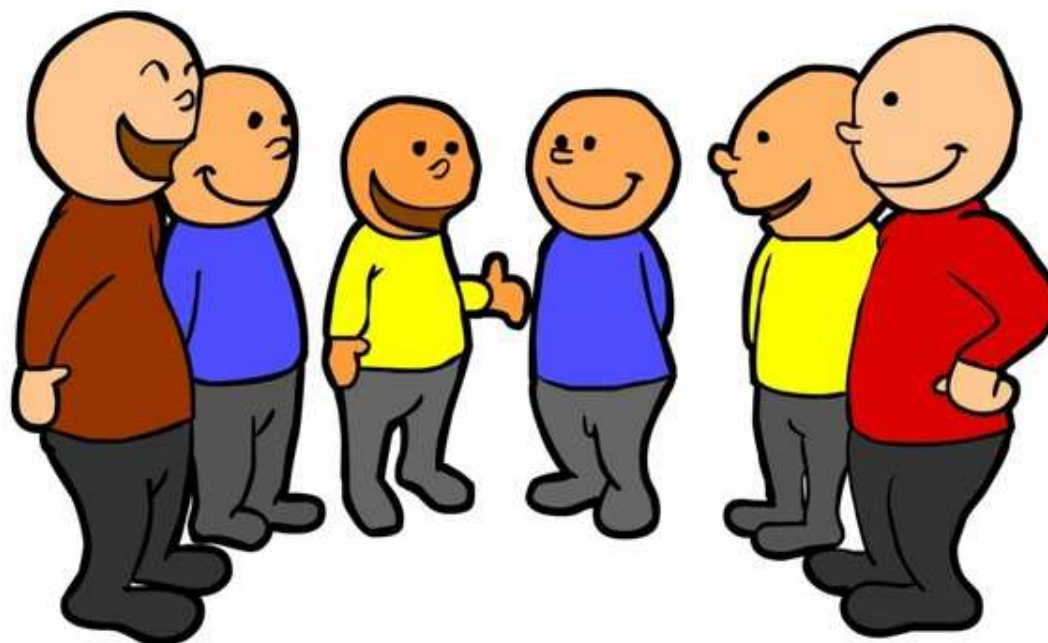
- . Un lieu d'expression : prise de parole libre et partagée.
- . Expérience enrichissante qui permet de construire une culture commune.

### **Mais :**

- . Peu de recul car une seule réunion a eu lieu.
- . Une faible mobilisation des participants pour cette réunion.



# Echanges par territoire puis en petits groupes



- Une autre définition de l'innovation ? Si oui, quelle est-elle ? Quels compléments apporteriez-vous / éléments donnés ce jour ?
- Au regard de ces éléments, est-ce que j'ai sur mon territoire des projets, des méthodes pouvant être considéré comme innovant, apportant une plus-value ? Lesquels ?
- Comment s'organiser, quels moyens mobilisés pour garantir les ambitions du territoire / l'innovation & la plus-value ?



# **Atelier 3 : principe du FEADER et gestion d'un LEADER**



# Un ensemble de ressources à votre disposition

- LEADER 2007-2013 :
  - Réseau rural Rhône-Alpes :
    - [FEADER en Rhône-Alpes / LEADER](#)
    - [Caprural / 2014-2020](#)
  - Réseau rural français
    - [Espace Territoires LEADER](#)
    - [Evaluation nationale LEADER](#)
  - Réseau rural européen
    - [Portail LEADER](#)
- LEADER II et LEADER +
  - [Réseau LEADER +](#)



Développement rural  
Rhône-Alpes

[www.caprural.org](http://www.caprural.org)

*A bientôt !!*