

Une session pour quoi ?

Le marché de l'emploi salarié, notamment cadre, connaît d'importantes tensions dans de nombreux secteurs d'activités.

- Vous souhaiteriez mieux valoriser votre structure et les postes d'agents de développement local proposés ?
- Vous aimeriez donner plus de lisibilité aux offres d'emploi ?
- Vous avez envie d'attirer de nouveaux profils ?
- Vous souhaitez fédérer et fidéliser les salariés ?

Cap Rural, en partenariat avec l'APECITA, vous propose une session pour améliorer vos recrutements et fidéliser vos collaborateurs.

Une session pour qui ?

La session est destinée aux :

- Employeurs d'agents de développement local (élus, directeurs de structures, de services, de pôle)
- Responsables de recrutements (DRH, DGS, bénévoles, salariés...)

Au programme

La marque employeur, et si ce n'était pas uniquement pour les entreprises du CAC 40 !?

- De quoi parle-t-on ?
- Pourquoi la développer et la faire vivre ? Pour faire quoi ?
- Comment faire ?

Faut-il absolument faire l'homme sandwich pour améliorer la lisibilité et la visibilité de ses offres d'emploi ?

- La rédaction
- La stratégie de sourcing, pour trouver des candidats
- La stratégie de diffusion

Menotter un salarié à son bureau est-il la meilleure manière de le fidéliser ?

- Quelques clés pour bien accompagner l'agent de développement dès la prise de poste afin de lui donner envie de s'investir et rester dans la structure employeuse

Échanges et co-construction avec les participants.

Qui intervient ?

- **Jean-Michel Sotton**, délégué régional de l'Association pour l'emploi des cadres, ingénieurs et techniciens de l'agriculture (APECITA)
- **Marine Rouchouse**, chargée de mission Emplois et métiers d'agents de développement local, Cap Rural

En pratique

- Mercredi 27 juin 2023, de 9h30 à 12h, en ligne
- 20 participants maximum. Date limite d'inscription : 13 juin 2023
- Participation soumise à la cotisation annuelle à Cap Rural
- Contact : Marine Rouchouse, 07 87 18 51 18, emploisetmetiers@caprural.org