

innov' rural 2023

8 septembre 2023
Château de Goutelas
MARCOUX (42)



RETOURS VERS
LE FUTUR
Se projeter
dans les territoires

La Bonne Fabrique (38)

SAVOIR-FAIRE • EXPÉRIMENTATION • CULTURE • RENCONTRE • FABRIQUE

CONTEXTE DU TERRITOIRE

Territoire de moyenne montagne (1 000 m.), Le Sappey-en-Chartreuse (1 200 habitants) constitue la porte d'entrée sud du massif de la Chartreuse, à 20 min. de l'agglomération Grenobloise. Il s'agit d'une commune qui pourrait/aurait pu évoluer vers un lieu de résidence sans âme composé majoritairement de navetteurs. Dans ce contexte résidentiel, les porteurs de projet ont souhaité créer un lieu de vie ouvert, permettant aux habitants de proposer, participer, fabriquer leur environnement en amenant leurs savoir-faire ou leurs envies. Le projet est une matrice (lieu, moyens, coordination...) qui permet l'expérimentation temporaire ou durable de ces propositions.

LE PROJET ET SES GRANDS OBJECTIFS

Le projet de départ consistait à investir principalement un lieu historique du Sappey, à le réhabiliter, pour en faire un lieu de « vivre ensemble et de faire ensemble ». L'impossibilité de faire aboutir ce projet a donné vie à une succession d'événements hors les murs, culturels notamment, jusqu'à aboutir à l'utilisation d'un local municipal.

La première phase du projet a été de lever des financements permettant de réhabiliter des locaux vétustes, l'accord avec la mairie stipulant que l'occupation à titre gratuit pendant 5 puis 3 ans compensait le financement des travaux par l'association.

TERRITOIRE CONCERNÉ

Sappey-Sarcenas Chartreuse Sud

ACTEUR(S) PORTEUR(S) DE LA DÉMARCHÉ

Habitants du village

ACTEUR(S) ET PARTENAIRES IMPLIQUÉ(S) DANS LA DÉMARCHÉ

Habitants du village

Commune Le Sappey-en-Chartreuse

CAF

Département

Partenaires culturels

LES ACTIONS CONCRÈTES ENGAGÉES

- 1 **D'un espace de coworking de 10 places**
qui permet également la présence permanente de personnes sur le lieu du projet, et donc l'accueil de coworkers ou d'habitants souhaitant utiliser ponctuellement le lieu pour des services divers (impressions, plastifieuse, salle de réunion, connexion Internet/fibre...)
- 2 **D'une micro-brasserie active et reconnue, avec un groupe de bénévoles fort.**
La brasserie agit aussi comme un élément fédérateur de nombreuses rencontres (ateliers avec d'autres associations...)
- 3 **D'une programmation culturelle chaque semaine doublée d'un temps de café associatif ou se développent des idées, projets...**
- 4 **D'un café des parents**
qui propose de nombreuses actions et rencontres ou ateliers autour de la parentalité
- 5 **D'un lieu atelier multi-activités**
(fabriquer des lampes, des objets en bois, de la limonade...)
- 6 **D'un espace de vie sociale reconnue depuis 6 ans par la CAF**

LES RÉSULTATS OBTENUS, OU EN COURS, SUR LE TERRITOIRE

La fréquentation du lieu, renouvelée et avec une augmentation permanente du nombre de participants (adhérents), traduit une dynamique de lien social. La possibilité pour des personnes (qui ne se seraient pas croisées ailleurs) de se côtoyer, de travailler ensemble sur un projet est un résultat fort.

Le renouvellement également des acteurs (salariés renouvelés fréquemment, alternants, services civiques...) permet au projet de ne pas se figer : l'un va amener des compétences en soudure, l'autre des envies de créer de la limonade avec les enfants de l'école, un autre de mettre au point de la sérigraphie, un autre encore de proposer des activités culturelles hors les murs plus fréquentes en associations avec les hameaux du village.

La réflexion du moment est que l'axe « vivre/faire ensemble » est fortement ancré dans la culture collective, qu'il est lisible pour les personnes découvrant La Bonne Fabrique. Il paraît important aujourd'hui de marquer plus nettement une orientation « transitions » dans les activités proposées/impulsées : transitions écologique et sociétale (au sens développement d'une culture et de pratiques de collaboration locale tournée vers une résilience collective avec partage de savoir-faire, mutualisation, capacité à faire avec moins...).

Ces dimensions sont présentes de façon diffuse dans les activités, mais elles ne sont pas pour autant clairement affichées ni ressenties.

LIENS DU PROJET AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

La Bonne Fabrique cherche à préserver et développer la culture du partenariat :

- **Avec les agriculteurs du village**, dans les actes de consommation, dans les lieux investis ou les propositions d'ateliers en cours de développement sur la thématique du vivant
- **Avec les commerçants du village** qui sont fournisseurs et clients à la fois, partenaires d'évènements également

- **Avec les associations du village** (programmations communes, ouverture du lieu à tous, invitation aux CA/AG, travail en commun sur des évènements partagés...)
- **Avec des associations « partenaires »** à coloration écologique et solidaire
- **Avec les acteurs de l'éducation** (école, centre de loisirs, mairie...).

PERSPECTIVES

- 1 **Développer un pôle nature et environnement conséquent**
- 2 **Engager une réflexion et des actions sur « l'aller vers les ados »**
- 3 **Travailler l'axe restauration pour répondre à une demande et potentiellement à une exigence économique.**

Remarque : le lieu a été détruit par un incendie fin mars 2023. Depuis, La Bonne Fabrique est « hébergée » dans des locaux permettant la coordination (réunions, travail au quotidien, CA...) et une part de la vie de l'association (certains ateliers, stockage et ateliers brasserie...). Une autre part des activités (ateliers avec équipements bois, soirées thématiques) et de la vie informelle du lieu (croisement au quotidien) a disparu - manque d'équipement et lieu géographique moins central. Cette situation inédite (qui risque de durer 2 ans au moins pendant la reconstruction des locaux) amène à évoluer vers la location temporaire d'un autre lieu, central dans le village (ancien restaurant). Des activités de snacking étaient déjà envisagées : la location provisoire de ce lieu incite à développer une activité restauration pour répondre aux attentes de la population sur le territoire et pour générer des recettes pour le projet.

FACTEURS DE RÉUSSITE, POINTS DE DIFFICULTÉS ET DE VIGILANCE REPÉRÉS
Facteurs de réussite

- Relations avec la municipalité
- Stabilité de l'équipe et engagement
- Capacité à la remise en cause, à l'écoute de la critique.

Points de vigilance :

- Relations avec la municipalité : un enjeu permanent dans la vie du village
- Image, vigilance sur la dimension « alternative » qui peut effrayer dans un environnement en partie « traditionnel »
- Temps et énergie importants passés à assurer la pérennité économique
- De nombreux acteurs attendent une incarnation individuelle forte du projet, qui se veut le plus collectif possible : un équilibre à ajuster en permanence.

POUR EN SAVOIR PLUS

Pierre-Hervé THIVOYON, coordinateur
06 42 55 87 90 / labonnefabrique@gmail.com
www.labonnefabrique.fr