

## Séminaire régional 2022

Agir à l'échelle  
territoriale pour lutter  
contre la précarité  
alimentaire et favoriser  
l'accès de tous à une  
alimentation de qualité

**Sous-thème :** Diversifier  
les formes d'accès à  
l'alimentation

### Mots-clés :

ruralité, démocratie  
alimentaire, justice  
sociale et alimentaire,  
dignité, santé

### Département de la Drôme

### Coût du projet :

85 k€ de montant total

### Sources de financement :

CD26, LEADER, Vrac  
National, Mairie de Die,  
Fondation BP AuRA

### Contact :

Nathalie ALARD,  
Directrice de VRAC  
Drôme, [direction-  
drôme@vrac-asso.org](mailto:direction-drôme@vrac-asso.org)



VRAC Drôme

## Quand une dynamique urbaine d'achat en commun se déploie dans le rural

### Contexte et objectifs visés

Créée en 2013 à Lyon, l'association VRAC s'est donnée pour mission historique de permettre aux habitant.e.s des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), ayant des revenus limités, d'accéder à une alimentation choisie et non contrainte, grâce à des groupements d'achats de produits de qualité (biologiques, éthiques, locaux ou en circuit court) et à prix coûtant. En 2022, outre l'association nationale tête de réseau, 14 associations locales maillent l'hexagone et la Belgique (Bruxelles) et notamment les grands pôles urbains.

En 2021, la première antenne rurale du réseau VRAC, créée à l'initiative de citoyens, producteurs et acteurs de l'action sociale, voit le jour à l'échelle du département de la Drôme. Elle part du constat que vivre à la campagne ne permet pas un meilleur accès à une alimentation de qualité et que l'interconnaissance accrue dans le rural peut encourager l'invisibilisation des situations de pauvreté. L'objectif poursuivi par VRAC Drôme est donc de répondre aussi aux besoins de sécurité alimentaire des personnes vulnérables des territoires ruraux.

### Présentation résumée

VRAC Drôme vise au développement de groupements d'achat dans différents secteurs du département tant urbains que ruraux. Le fonctionnement d'un groupement d'achat repose sur l'implication active de ses adhérents et adhérentes. Ces projets se veulent collectifs et émancipateurs avec l'accès à des produits répondant aux moyens, pratiques, croyances et besoins des personnes et en diffusant des informations sur les produits achetés (provenance, conditions de production) permettant de reprendre du pouvoir sur son alimentation. Ces projets s'inscrivent dans les valeurs de l'éducation populaire en proposant aux personnes de se réapproprier des choix de consommation. Outre l'achat groupé, le principe est aussi de favoriser la cohésion sociale.

Les spécificités de VRAC Drôme (échelle départementale et intervention en zones rurales) ont toutefois nécessité d'adapter les modalités d'émergence des groupements d'achat. Cette stratégie d'essaimage à l'échelle départementale a engendré de multiples rencontres avec de potentiels partenaires opérationnels pour aboutir à l'identification de trois secteurs géographiques prioritaires : le Diois, le Crestois et Romans.

Aussi, pour garantir la vocation du projet de donner la priorité à un public en situation de précarité, isolé et éloigné des pratiques de consommation durable, l'association a fait le choix de s'appuyer sur le maillage des professionnel.le.s de la santé et du social afin de diffuser l'information et de faire jouer le lien de confiance établi entre ces acteurs et les personnes qu'ils savent être le plus en difficulté. Le développement des activités de VRAC Drôme se fait donc en lien direct et en partenariat avec les acteurs du territoire et plus particulièrement le réseau des centres sociaux et des acteurs médico-sociaux.

Si la mixité sociale est encouragée au sein de groupements d'achat, le principe est de garantir l'accès à un minimum de 70 % d'adhérent.e.s en situation de précarité. L'adhésion est fixée à partir de 1€ par an et l'achat à prix coûtant, sans marge. Le reste du groupement

### Résultats

Entre septembre 2021 et juillet 2022, deux groupements d'achats ont vu le jour :

A Romans-sur-Isère, dans le cadre d'un partenariat avec la Maison de Quartier St Nicolas engagée de longue date sur les enjeux d'alimentation durable. VRAC Drôme complète l'offre « Des paniers du quartier » avec toute la partie « produits secs » et agrumes. Le partenariat a porté sur la co-construction du catalogue, des partages de savoirs et d'outils sur la gestion logistique et l'organisation des distributions dans le local dédié aux achats groupés. Adhérents : 96 foyers représentant 231 personnes. Une majorité de personnes âgées, isolées. Une vingtaine de références de produits proposées au catalogue, une quarantaine à partir de septembre 2022. Une quarantaine de paniers VRAC distribués par semaine.

A Die, dans le cadre d'un partenariat avec l'Espace Social et Culturel Du Diois (ESCDD) qui héberge aussi le siège de VRAC Drôme. Adhérents : 48 foyers représentant 120 personnes. Deux structures adhérentes : ESCDD et CCAS. Les commandes bénéficient à un public petite enfance, jeunesse et personnes en situation de très grande précarité.

De nombreux autres projets de groupements d'achat sont à l'étude ou en réflexion (sur Valence Romans Agglomération, les communes d'Aouste sur Sye et de Dieulefit, la CC Val de Drôme...). Parmi eux, le projet phare de VRAC mobile dans le Haut Diois. Les échanges locaux ont en effet fait émerger le besoin d'une réponse itinérante, adaptée aux enjeux des territoires isolés : mobilité, population vieillissante et isolée. Cette démarche « d'aller vers » doit être assortie d'animations et de temps de convivialité pour répondre à ces situations d'isolement. Une étude de faisabilité pour identifier les zones et points de distribution, les modalités et la fréquence des distributions est programmée en septembre 2022 pour des conclusions attendues en janvier 2023.

### Points d'intérêts

- Une montée en puissance progressive du projet VRAC Drôme qui repose sur des partenariats étroits à tisser avec l'écosystème des acteurs locaux pour la création de groupements d'achat qui viennent compléter les solutions locales sans les concurrencer.
- Les principes fondateurs de VRAC s'appuient aussi sur la solidarité avec les producteurs, les groupements de producteurs et les petites entreprises par des circuits de distribution durables et sans négociation des prix. Si l'approvisionnement en circuit court est privilégié, il n'est pourtant pas toujours aisé même dans le premier département Bio de France. Sur certains territoires, la vente en direct existe depuis longtemps et les quantités produites ne permettent pas de faire jouer la solidarité. Il convient donc d'aller chercher « plus loin » et parfois sur des modèles « plus grands » tout en garantissant la qualité de la production. A ce titre, la construction d'un vaste réseau à l'échelle d'un département et au service de plusieurs groupements d'achat est un plus.

### Enseignements

- Dans les territoires ruraux et isolés et souvent très différents d'un secteur à l'autre, les indicateurs nationaux de pauvreté sont souvent plus élevés que la moyenne, la population est vieillissante et isolée et la mobilité est un enjeu. Le projet permet un « aller-vers » adapté à chaque territoire et un maillage partenarial qui rend la réponse plus efficace et pertinente.
- Le modèle source ou initial de VRAC (groupements d'achat dans des secteurs à haute densité de population) nécessite de fortes adaptations pour essaimer dans le rural. C'est finalement un nouveau modèle (de fonctionnement, de relations, d'organisation, économique...) qui tend à émerger en réponse aux réalités de la faible densité et aux enjeux de mobilité sur des territoires où les transports en commun tendent à disparaître. Le lancement de l'expérimentation de la VRAC mobile participe de cette nécessaire adaptation.
- Le développement de VRAC Drôme nécessite d'autant plus d'énergie, d'agilité et de soutien (y compris financier) des acteurs publics et privés pour répondre à sa vocation dans le respect des valeurs portées par le réseau. A ce titre une collaboration étroite entre et avec les acteurs publics dans leur diversité peut permettre de mobiliser divers outils et programmes afin de proposer une solution durable.