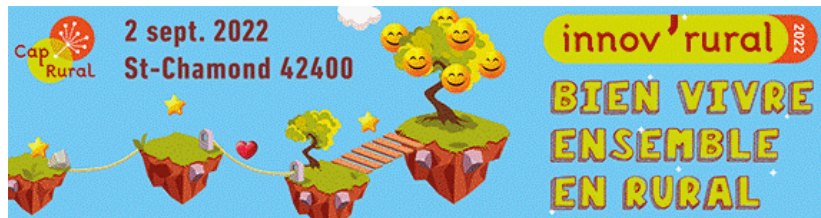


Fiche d'expérience : La lentille blonde de Saint-Flour (15)



Contexte du territoire

La planèze de Saint-Flour s'étend à l'est des monts du Cantal sur un plateau volcanique au terroir riche. La communauté de communes à laquelle elle est rattachée, Saint-Flour communauté, compte 26 000 habitants. Territoire agricole, rural et touristique, le taux de chômage y est inférieur à 5%. Le manque de main d'œuvre est récurrent, notamment en agriculture.

Encore cultivée sur la Planèze dans les années 1950, la lentille blonde a disparu la décennie suivante avec la modernisation de l'agriculture. Ce n'est qu'à la fin des années 1990 que Pierre Jarlier, sénateur-maire de Saint-Flour, décide de la remettre au goût du jour en lançant une recherche pour retrouver ce produit du terroir disparu. L'abbé Boussuge fait paraître alors une annonce dans le bulletin paroissial et un agriculteur, Gérard Cibiel, après en avoir pris connaissance, déniché quelques lentilles dans le grenier de son grand-père. Malheureusement, les lentilles sont trop vieilles pour être semées. L'INRAE s'en mêle et fait des expérimentations avec des lentilles blondes issues de ses collections, avec le soutien actif de la chambre d'agriculture du Cantal.

Deux variétés sont retenues : la santa et la flora, mais c'est la flora qui l'emporte pour ses qualités organoleptiques, reconnues notamment par le chef étoilé Michel Bras. Petite, craquante, avec un léger goût de noisette... elle est commercialisée pour la première fois à l'occasion de la Festa del país de Saint-Flour en 2002. Aujourd'hui, elle est cultivée par une quarantaine de producteurs, en majorité des éleveurs en bovin lait qui y voient une production de diversification. L'association internationale Slow food la compte au nombre de ses « sentinelles », reconnaissant ainsi la qualité du produit et l'organisation de sa filière.

Depuis 2004, le conditionnement de la lentille blonde est assuré par les travailleurs handicapés de l'Établissement et service d'aide par le travail (Esat) de Montplain, géré par l'Association départementale de parents et d'amis des personnes handicapées mentales du Cantal (Adapei 15). Celle-ci administre aussi un chantier d'insertion par le travail pour des personnes en situation d'exclusion sociale et une entreprise adaptée, passerelle entre l'Esat et le monde des entreprises ordinaires. Leurs activités sont multiples : entretien d'espaces verts, de locaux, mise à disposition de travailleurs auprès d'entreprises locales, production de bois de chauffage...

Le projet et ses grands objectifs

En 2020, le directeur de l'Adapei 15, Pierre Balez, propose aux quatre actionnaires majoritaires de la SARL qui commercialise la lentille blonde – des agriculteurs ayant passé la soixantaine et songeant à transmettre – que l'entreprise adaptée rachète la SARL. La proposition est accueillie avec enthousiasme. La SARL est donc rachetée et devient une société par actions simplifiée unipersonnelle (SASU).

L'objectif est à la fois de conforter l'ancrage de cette filière lentille blonde dans le territoire de Saint-Flour et d'en faire une filière inclusive, assurant aux travailleurs handicapés ou en insertion une place dans l'économie locale, aux côtés des producteurs.

Les actions concrètes engagées

Avec le rachat de la SARL, l'Adapei 15 hérite également du tri des lentilles, au moyen de trieurs séparateurs, trieurs optiques... Ce qui permet de créer trois postes pourvus d'août à janvier (activité saisonnière) par le chantier d'insertion et l'entreprise adaptée.

Quant à l'ancien agriculteur qui était devenu directeur de la SARL, il est désormais technico-commercial au sein de la SASU.

Les résultats obtenus, ou en cours, sur le bien vivre ensemble dans le territoire

- Maintien et création d'emplois : 6 ou 7 emplois de travailleurs handicapés maintenus pour le conditionnement, 3 emplois en insertion liés au tri.

Thématique :
Economie

Mots clés :

Agriculture, filière, insertion, emploi

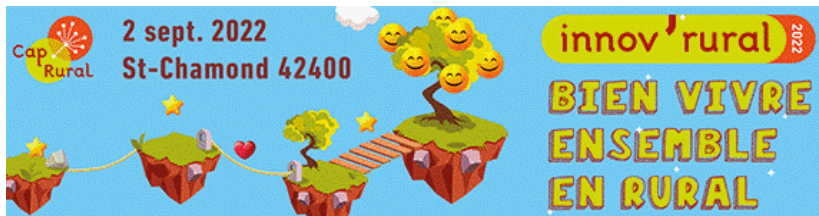
Territoire concerné :

La Planèze, plateau volcanique à l'est du Cantal

Acteurs porteurs de la démarche :
Adapei 15

Acteurs impliqués dans la démarche :
Association interprofessionnelle de la lentille blonde, producteurs de lentilles, travailleurs handicapés et en insertion

Fiche d'expérience : La lentille blonde de Saint-Flour (15)



- Fierté des travailleurs en Esat d'être intégrés à une chaîne de valeur locale et vertueuse. Le regard que ces personnes ont sur elles-mêmes et que les autres posent sur elles a changé, elles ont le sentiment d'appartenir à un projet commun.
- Relance d'une filière agroalimentaire locale, avec les acteurs du territoire.
- Amélioration de l'image déjà positive de la lentille blonde, qui a acquis une dimension sociale, ce qui rejailli sur l'image du territoire.

Liens du projet au développement local

Le projet a changé le regard que les entrepreneurs locaux portaient sur l'Esat et cela a conduit plusieurs d'entre eux à nouer de nouveaux partenariats avec la structure, à créer de nouvelles dynamiques entrepreneuriales et sociales. Par exemple, depuis le rachat, six travailleurs handicapés ont été mis à disposition d'une fabrique de maroquinerie de luxe, celle-ci ayant pris conscience qu'ils étaient capables de travailler sur une chaîne de production.

Perspectives

Victime de son succès, la lentille blonde gagnerait à être cultivée par plus d'agriculteurs. L'idée est donc d'élargir le marché sans perdre la maîtrise de la commercialisation ni renoncer à la qualité (il s'agit de continuer à satisfaire l'ensemble des clients, de l'acheteur lambda aux chefs étoilés).

L'Adapei 15 songe aussi à se lancer dans la transformation pour allonger encore la chaîne de valeur. Plusieurs produits sont envisagés : farine (une activité de meunerie devrait être créée en 2023 au plus tard), confit (pourquoi pas en partenariat avec le lycée agricole qui dispose d'un laboratoire pour cuisiner ce type de produits), bière...

Facteurs de réussite, points de difficultés et de vigilance repérés

Difficulté : la météo. Une mauvaise année telle que 2021 avec un printemps et un été pluvieux affecte grandement la production et démobilitise les agriculteurs.

Facteur de réussite : l'intelligence collective des hommes et femmes du territoire qui réussissent à faire vivre ce projet vertueux.

Pour en savoir plus, contactez :

Pierre Balez
Directeur des structures situées à Saint-Flour de l'Adapei 15
p.balez@adapei15.com
06 83 18 48 92

Rédacteur de la fiche :

ADIR
Mise à jour :
10/08/2022