

Terra Natura, ressources et partage

Un lieu pour cultiver le lien rural-urbain.

Contexte et objectifs visés

Le projet Terra Natura a émergé en réponse aux attentes des professionnels (agriculteurs, aménagements du territoire, professionnels du tourisme) et des enjeux actuels (développement durable, social culturel, éducatif et local).

Il s'inscrit parfaitement dans les politiques locales (CDDRA du Bassin Annécien, les objectifs « Haute-Savoie 2020 », priorités de la municipalité).

Terra Natura est basé sur la volonté de partager les connaissances et le patrimoine de l'association des Amis du Vieux Seynod (AVS) avec le plus grand nombre en gardant toujours à l'esprit l'idée de l'éducation, de la pédagogie.

Ce projet en gestation depuis 2007 doit passer en mode expérimentation en 2012 afin de tester et fiabiliser le concept grandeur nature.

Présentation résumée

Terra Natura doit être un lieu de rencontre entre le monde rural et le monde urbain, une rencontre qui passe par la **réalisation d'actions culturelles** (expositions), **pédagogiques** (ateliers pratiques, journées thématiques), **de recherche** (centre de ressources et conférences), **d'animation** (ouverture d'un café) **et des actions de partage** (rencontres avec le monde agricole).

Il doit être implanté dans l'ancien chef-lieu de la commune : un espace naturel et protégé avec un fort intérêt historique et patrimonial.

Sa vocation est d'accompagner la sensibilisation et l'éducation au développement durable des générations adultes de demain

Le projet est porté par les AVS avec des partenariats institutionnels (ville de Seynod, Conseil Général 74, PNR Bauges, Chambre d'Agriculture...) et des partenariats privés (Botanic, Lycée agricole,...)

Résultats

Les bénéfices attendus portent sur l'ouverture des deux mondes rural et urbain à travers :

- une meilleure compréhension et un plus grand respect mutuels,
- la capitalisation des acquis et des connaissances du monde rural comme clé de lecture du monde actuel et futur.

La mesure des résultats doit porter sur :

- ✓ des études de satisfaction (participants aux actions, agriculteurs et autres professionnels),
- ✓ le nombre d'actions réalisées et le public sensibilisé,
- ✓ la capacité à devenir une tête de réseau et une référence locale pour le traitement de ces sujets

Thème : lien rural-urbain

**Sous-thème : culture – recherche
– pédagogie – animation – partage**

Mots-Clés

Ruralité, urbanisme, partage, savoirs,

France/Rhône-Alpes/Haute-Savoie/Communauté d'agglomération d'Annecy/Ville de Seynod

Coût du projet

- Montant total : 4 500 000 € en investissement
- Fonds européens en % du total : 58%
- Autres sources de financement : CDDRA, Ville de Seynod, Financements privés

Dates du projet

Date de début : 2007

Date de fin (*prévisionnelle*) : 2013/2014

Points d'intérêts

Les innovations du projet :

- **La création d'un réseau inédit** : des structures privées, publiques, institutionnelles et associatives. La mutualisation et le partage des ressources et des éléments ainsi développés (comme des expositions itinérantes) se manifestent notamment par la possibilité d'apporter dans les secteurs moins développés les savoirs et les savoir-faire.
- **L'ouverture du café** : premier outil d'échange et de développement des liens, mettant en avant la culture locale par une programmation précise et variée.
- **La multiplicité des publics et le mélange des générations** : grand public, scolaires, touristes, professionnels (entre eux et avec les autres publics) et le développement d'un lien transgénérationnel fondateur et indispensable.
- **Une approche explicative et participative** encore jamais expérimentée : le projet se base sur une connaissance des pratiques agricoles du XX siècle et leurs évolutions.
- **Parmi les concepts à véhiculer: le patrimoine rural, ressource du futur.** Terra natura a pour objet de mettre en perspective le patrimoine rural Haut-Savoyard face aux habitudes de consommation d'aujourd'hui et aux questionnements liés à la gestion des ressources agricoles, demain.

Enseignements

Points forts : Connaissances, patrimoine disponible, lieu d'implantation (espace naturel et historique), détermination de l'association, action des bénévoles

Points faibles : détermination des données financières (business plan...), un seul salarié, montant du projet

Facteurs déterminants de sa réussite : portage politique, capacité à s'imposer comme structure culturelle, touristique, scientifique incontournable et socialement utile.

Pour en savoir plus :

Personne à contacter:

Nom du contact : Amélie SEDITA, Chargée de mission

Téléphone : 04 50 33 45 41

E-mail : amisduvieuxseynod@gmail.com

www.lesamisduvieuxseynod.fr

Rédacteur de la fiche :

amisduvieuxseynod@gmail.com

Date de rédaction :

20/01/2012

Dernière mise à jour :

