

**Intitulé du projet :** Les jeunes Européens veulent-ils, peuvent-ils, réinvestir le monde rural autour de savoir faire socialement et écologiquement responsables ?

---

**Nom du porteur de projet :** Savoir Faire et Découverte

**Personne contact :** Arnaud Trollé, tél. 02 33 66 74 67, [arnaud.trolle@lesavoirfaire.fr](mailto:arnaud.trolle@lesavoirfaire.fr)

**Résumé du projet en quelques lignes :**

Objectifs du projet :

- Analyser ce qui motive des jeunes Européens à s'installer en milieu rural sur des métiers à forte valeur ajoutée sociale et environnementale. Cette démarche s'appuie-t-elle sur des valeurs transnationales, des motivations communes ?
- Relever les principaux savoir faire porteur d'un développement local durable et sur lesquels s'appuient les jeunes pour s'installer.
- Etablir des pistes de travail en terme de politique publique, à la fois pour ceux qui travaillent à un niveau européen que pour les acteurs locaux (Pays qui ont les politiques d'accueil comme axe stratégique notamment).
- Faciliter la préparation d'une coopération Leader entre des territoires européens sensibles à cette approche.

Actions du projet :

- repérage/interview, analyse d'expériences (jeunes et élus des territoires concernés)
- production d'un documentaire vidéo, diffusion/communication
- préparation d'une coopération Leader transnationale

**Les principaux enseignements à retenir du projet :**

A travers une quinzaine de témoignages de porteurs de projets et élus des territoires d'accueil, dans 6 pays de l'Union Européenne, le **documentaire vidéo** nous apporte un éclairage nouveau sur ce qui motive et anime des jeunes qui s'installent en rural, sur des projets socialement et écologiquement responsables.

Ils montrent que l'on peut-on vivre à la campagne lorsque l'on ne souhaite pas travailler dans une industrie ou dans la production agricole, ou encore lorsque l'on a besoin d'indépendance et qu'on préfère ne pas avoir de patron.

S'ils sont encore peu nombreux, ils contribuent naturellement à une économie de proximité et ont une capacité d'entraînement, de par leur âge, via leur famille (enfants) et leurs amis. Ils sont également porteurs de lien durable ville-campagne.

Ce documentaire constitue un outil d'information à destination des jeunes (urbains, ruraux) afin qu'ils mettent dans leur univers des possibles des projets de vie et de travail en campagne. C'est un outil de réflexion et de débat pour les habitants des territoires ruraux et les élus, afin qu'ils intègrent ces attentes et le type de projet qui va avec dans leur stratégie de développement.

**Les produits issus du projet** (guides, fiches expériences, film, site internet...) :

Un documentaire vidéo de 45 mn accompagné d'un livret.

## Les problématiques, manques, difficultés et besoins repérés sur le terrain, auprès des acteurs des territoires => repérage des opportunités et demandes sur les territoires en termes de transfert

### Auprès des ruraux (jeunes et autres habitants, élus)

Les territoires sont rarement animés par des jeunes élus. Il est donc difficile de se mettre à leur place. Pourquoi ne pas s'appuyer sur l'exemple de jeunes qui investissent le rural, pour motiver les jeunes habitant en campagne, mais aussi montrer aux autres habitants et élus que le rural peut être attractif pour les jeunes, qu'il est un monde où l'initiative, la convivialité, la culture, l'écologie sont bien présents.

Le transfert consisterait donc à répondre à ces deux attentes, en utilisant le documentaire comme « produit d'appel ».

### Mais aussi auprès des jeunes urbains :

La majorité d'entre eux n'imaginent pas qu'un avenir soit possible et intéressant pour eux en campagne (pas de travail ou uniquement sur l'industrie et l'agriculture classique, ennui...). Nos interventions auprès de quelques Missions Locales nous ont montré encore récemment que vivre et travailler en rural ne faisait pas partie de leur univers du possible. Il est utile de les « emmener » dans cet univers, leur donner envie de le découvrir, via des jeunes qui leur ressemblent.

## Proposition d'actions de transfert à destination des RRR et de leurs acteurs

Sujet / thème / problématique	Type d'action (1)	Objectifs	Publics cibles	Précisions complémentaires (2)
Attractivité des territoires ruraux pour les jeunes	Sensibilisation / Information auprès des jeunes urbains ou ruraux en s'appuyant sur le support vidéo	Montrer aux jeunes que la campagne offre des opportunités et des possibilités de créer, d'être libre, autonome, de « travailler autrement ».	Jeunes urbains et ruraux en recherche (via missions locales, point info jeunes...)	Action à mettre en place avec des acteurs travaillant en contact avec des jeunes sur les problématiques de formation et d'emploi.  Pédagogie participative, avec si possible la présence d'acteurs de terrain installés.
Attractivité des territoires ruraux pour les jeunes	Sensibilisation / Information, animation d'un atelier, pouvant aboutir à la formulation de propositions d'actions concrètes, en s'appuyant sur le support vidéo	Inciter les ruraux (habitants et élus) à intégrer de nouveaux types de projets (à l'image de ceux présentés dans le documentaire) dans le champ des possibles ou du souhaitable pour le territoire.	Habitants et élus des territoires ruraux qui ont une stratégie d'accueil ou cherchent à en avoir une	Utilisation du documentaire seul ou avec la contribution d'un collaborateur Savoir Faire et Découverte impliqué dans le projet.  Pédagogie participative

(1) formation, séminaire, accompagnement...

(2) durée, modalités, méthode pédagogique, nature des intervenants...