

Savoir organiser un appel à projet ou à manifestation d'intérêt afin de repérer/financer des actions sur son territoire

Pourquoi cette session ?

De plus en plus souvent les agents de développement sont amenés à élaborer des appels à projets pour financer des porteurs de projets sur leur territoire. L'exercice n'est pas simple et, pour être efficace, un appel à projets doit être compréhensible, clair et en adéquation avec le type de projet souhaité. Savoir répondre à un appel à projet ne signifie pas savoir en organiser un.

Cette webconférence a pour objectif, sur la base d'un outil élaboré par Cap Rural, de vous permettre d'acquérir une méthode pour organiser un appel à projets simple et efficace au regard du contexte, de l'objet....

Une session pour qui ?

La webconférence est destinée aux agents de développement qui accompagnent le financement de projets et/ou qui souhaitent repérer des porteurs de projets, des idées.

Programme

La webconférence s'organise autour :

D'une présentation d'une méthode d'élaboration d'AAP et AMII

- Les étapes clefs pour monter un appel à projets ou un appel à manifestation d'intérêt
- Des préalables, des questions, des alertes...

De moments d'échange avec les intervenants

- Vos questions, réflexions et expériences

Intervenants

- **Anne CARTON**, Directrice – chargée des appuis méthodologiques à la conduite de projet et à la capitalisation, Cap Rural
- **Jean-Philippe JAMOT**, chargé de mission Dynamiques entrepreneuriales de créations d'activités – Ingénierie financière des projets, Cap Rural

En pratique

- Mardi 4 décembre 2018 de 10h à 12h en webconférence
- 20 participants maximum. Date limite d'inscription : 27 novembre 2018
- Participation soumise à la cotisation annuelle à Cap Rural ([télécharger le bulletin de cotisation](#))
- Contact : Jean-Philippe Jamot, 04 75 80 16 06 / 06 80 82 45 47, agriruralite@caprural.org