

« COOPERATIONS ET MOBILITES VILLE – CAMPAGNE » pour favoriser l'emploi et la création d'activités désigne une démarche portée par des territoires ruraux rhônalpins. Cette démarche collective (territoires, organismes ressources), initiée en 2015 par Cap Rural, a été opérationnelle dès 2016 (voir le bilan en annexes).

L'ambition pour 2017 et 2018 est de poursuivre et de renforcer la dynamique menée en insufflant de nouvelles implications d'acteurs territoriaux pour déployer la démarche mais aussi pour réaliser de nouvelles actions.

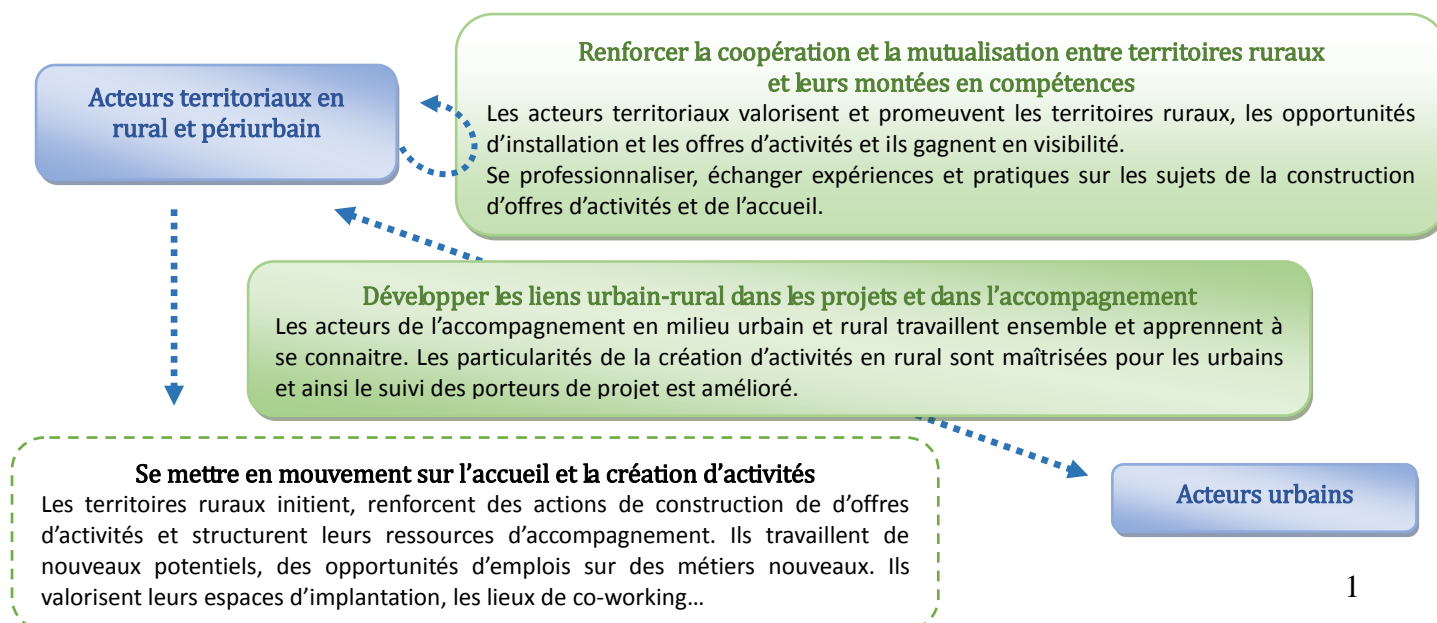
1. Les objectifs de la démarche

Partant des constats suivants : d'une part les acteurs ruraux et urbains (territoriaux, de l'accompagnement à la création d'entreprises...) ne se connaissent pas et ne travaillent pas ensemble (vérifié en 2015 et 2016) et d'autre part un vivier de porteurs de projets urbains est en recherche d'opportunités d'installation en rural et leur projet d'installations est souvent insuffisamment préparé. Nous souhaitons expérimenter des actions partenariales permettant de construire sur le long terme de nouvelles relations entre métropoles et territoires ruraux, entre acteurs urbains et ruraux de la création d'entreprises et de l'emploi.

Il s'agit d'une démarche de développement local qui travaille au renforcement des coopérations entre territoires ruraux et entre acteurs de la ville et de la campagne dans l'objectif de faciliter :

- les mobilités ville-campagne des actifs,
- des projets d'activités en ville, en péri-urbain, à la campagne reposant sur des dynamiques rurales - urbaines (en lien avec l'alimentation, le tourisme, l'économie circulaire...),
- et la création d'emplois et d'entreprises.

En participant à cette dynamique régionale, l'enjeu pour les territoires ruraux impliqués est aussi de renforcer leurs propres actions locales sur la création d'activités et l'accueil d'actifs.



2. Les actions prévues en 2017 et 2018

Renforcer la coopération et la mutualisation entre territoires ruraux et leurs montées en compétences

Participation collective des territoires ruraux à des salons régionaux

Le salon des entrepreneurs, le salon Primevert ... : pour améliorer la visibilité de tous et mutualiser les coûts.

En 2017 : Le salon des entrepreneurs de Lyon : stand commun avec une douzaine de territoires ruraux et animation d'un atelier thématique sur les opportunités d'installation en rural.

Des événements locaux, valorisés régionalement

Une communication régionale pour optimiser la visibilité de chaque événement local organisé par les acteurs ruraux pour créer un pendant territorialisé aux événements régionaux.

En 2017 : une communication commune des événements organisés dans 5-6 territoires ruraux.

Actions de professionnalisation pour les territoires mobilisés

Un ensemble de formations, de temps d'échanges d'expériences pour monter en compétences sur les politiques d'accueil, la construction d'offres d'activités et la valorisation de son territoire.

En 2017 : une session sur les offres qualifiées, des temps d'échanges d'expérience sur la présentation de son territoire et des offres, l'accueil de porteurs de projets sur un stand.

Développer les liens urbain-rural dans les projets et dans l'accompagnement

Session d'information pour les structures d'accompagnement de l'urbain

A l'initiative des territoires ruraux, informer les accompagnateurs urbains sur les opportunités d'installation en rural, les ressources et relais en termes d'accompagnement.

En 2017 : une session organisée sur la métropole Lyonnaise par notamment le Beaujolais Vert et le Site de proximité centre Ardèche.

Session d'information « Vivre et travailler à la campagne », pour les porteurs de projets souhaitant créer en rural

En partenariat avec les acteurs urbains de l'accompagnement.

En 2017 : 3 sessions (Lyon, Saint Etienne et un lieu à définir).

Organisation d'un événement régional dédié aux mobilités et à la création d'activités ville campagne

Cet événement est envisagé en 2018 et dans sa première version sur Lyon.

Fruit d'une coopération et d'une co-organisation entre territoires urbains/ruraux, acteurs techniques (réseaux professionnels de l'accompagnement vers l'activité), institutions et co-financeurs.

Il vise à explorer de manière concrète les liens entre métropoles et territoires ruraux dans un triple objectif :

- se penser et s'organiser au service des personnes en recherche d'activités (création/reprise, emploi, développement d'affaires...)
- valoriser notamment les offres d'activités et opportunités d'installation en rural,
- promouvoir des projets d'activités ville-campagne,
- valoriser les territoires, notamment ruraux.

En 2017 : des séances de travail afin de concevoir, produire et animer collectivement un événement bêta qui vienne explorer d'autres formes de projets de coopération autour du lien ville – campagne et de la création d'activités.

Workshop entre professionnels de l'urbain et du rural

Des ateliers pour travailler ensemble, améliorer l'interconnaissance et susciter des connexions.

En 2017 : un work shop avec les acteurs de l'accompagnement de la métropole lyonnaise sur une forme originale pour commencer à co-construire l'événement (ex : hackaton).

3. Une démarche expérimentale, singulière et progressive

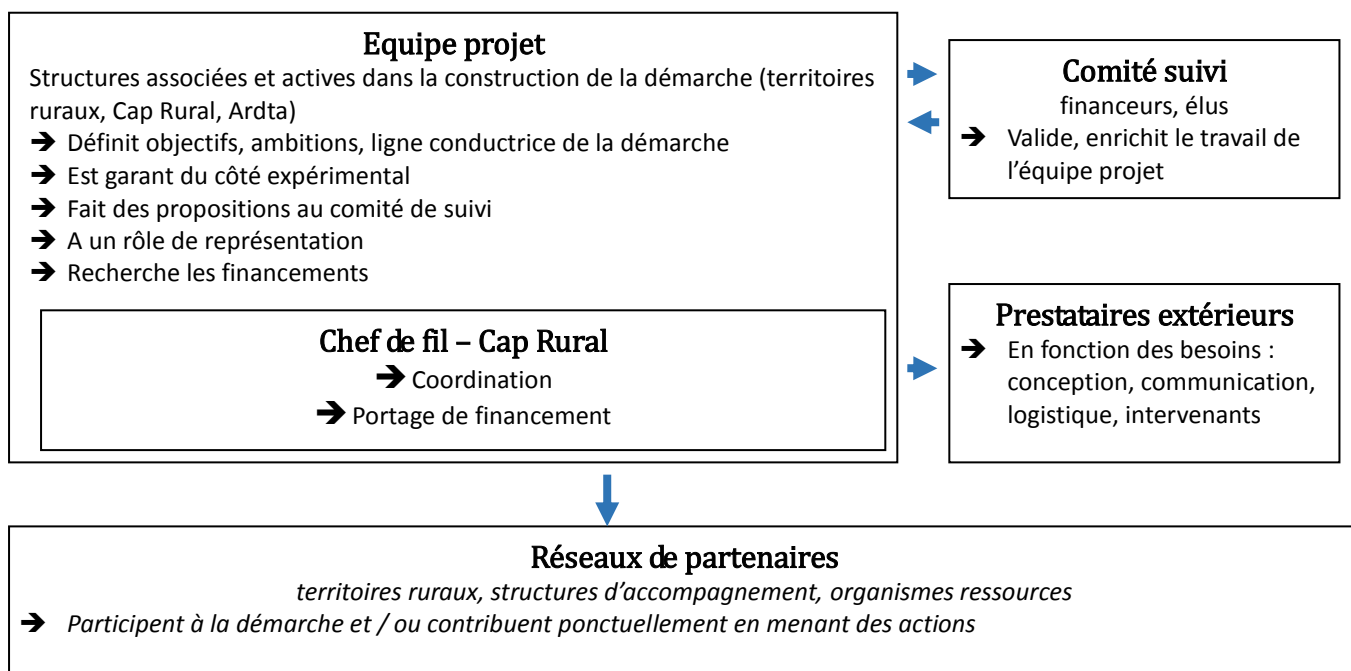
L'ambition de la démarche est d'avoir un effet d'entraînement sur de nouveaux territoires ruraux et urbains, de nouveaux acteurs de l'accompagnement sur l'ensemble de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Quatre principes d'actions guident l'expérimentation :

- **Le côté réseau et déploiement de la démarche** : les actions se déploient sur de nouveaux territoires afin d'agir sur d'autres lieux où il y a des besoins et des attentes.
→ Par exemple : des sessions d'informations à destination des candidats sur Grenoble.
- **Le côté extensif et ouvert de la démarche** : d'autres "briques" d'activités s'ajoutent ou font évoluer celles déjà présentes dans la démarche grâce à la contribution, à l'implication de nouveaux acteurs ou de l'émergence de nouvelles idées.
→ Par exemple : une bourse aux projets innovants rural – urbain.
- **Le côté apprenant de la démarche** : en garantissant un état d'esprit qui vise à apprendre collectivement des actions menées et à poser des perspectives individuelles et collectives.
- **Le côté transfert de la démarche** : l'engagement de transférer les enseignements dans d'autres Régions notamment via les Réseaux Ruraux.

4. Une organisation des acteurs insolite et partenariale

C'est avant tout une démarche de territoires. Ces derniers ont fait appel à Cap Rural qui les accompagne en tant que chef de fil et en lien avec d'autres organismes (Ardta...). Le mode d'organisation favorise les principes d'actions mis en avant au § 3. L'équipe projet est déjà dans une belle dynamique.



Contact : Aurélie Brailon – Chargée de mission Cap Rural
Dynamiques territoriales de créations d'activités
Tél : 04 75 61 01 26 – construction.activite@caprural.org

Annexe : Bilan des principales actions 2016

Les actions réalisées en 2016 sont présentées ci-après avec des éléments de bilan. En parallèle et en « back office », un travail important a été mené par l'équipe projet avec notamment :

- ➔ La mobilisation de structures d'accompagnement notamment urbaines
- ➔ L'amorce de la construction d'habitudes de travail en commun entre territoires ruraux
- ➔ La construction d'une démarche d'ensemble à la fois opérationnelle et ambitieuse et le souci de capitaliser au fur et à mesure les actions pour en assurer le transfert.

Titre de l'action	Session d'information dans les métropoles pour les porteurs de projets / candidats à l'installation en milieu rural
Descriptif sommaire	Organisation d'une session le 19 mai 2016 en partenariat avec la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon. Les intervenants : Vincent Lebrech de l'AFE - Emma Ploton du Collectif Ville Campagne – Edith Tavernier du Beaujolais Vert et Malika Sema du Pays Diois. Environ 25 participants dont 6 partenaires (Directe, Police nationale, Grand Lyon, Action 'Elles et AMRF).
Rappel des objectifs principaux	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Donner un premier niveau d'informations aux personnes souhaitant s'installer à la campagne ➔ Etablir des contacts avec des personnes souhaitant s'installer à la campagne ➔ Avoir une occasion de mener une opération commune avec une/des structure(s) urbaine(s) d'accompagnement à la création d'entreprise et à l'emploi ➔ Promouvoir des offres concrètes
Bilan	<p>Nombre de participants très positif et satisfaction des participants (un moment dynamique, des contacts, des informations)</p> <p>Des retombées en termes de contacts pour les territoires</p> <p>Un partenariat très constructif avec la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon et la mise en place de liens avec leur réseau de partenaires prescripteurs</p> <p>Un éclairage pour les professionnels présents sur la complémentarité de l'accompagnement urbain – rural et la difficulté du suivi et de sa continuité</p> <p>Un format à faire évoluer sur une approche plus individualisée avec peut-être parfois des sessions thématiques</p>

Titre de l'action	Participation collective des territoires ruraux au salon des entrepreneurs à Lyon
Descriptif sommaire	<p>Participation de 9 territoires ruraux rhônalpins à un stand commun au salon des entrepreneurs de Lyon les 15 et 16 juin 2016 avec l'organisation d'une conférence sur le sujet de l'Entrepreneuriat au Vert en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes dans la dynamique « Je crée en Auvergne-Rhône-Alpes ». 94 porteurs de projets ont été conseillés sur le stand et 41 partenaires ont visité le stand.</p> <p>Territoires présents sur le stand : Site de proximité du Roannais, CC du Pilat Rhodanien, CC Monts du Pilat, Site de proximité Centre Ardèche, Pays Beaujolais, Ville d'Oyonnax, CC Région de Condrieu, CC du Pays de St Félicien, CC Pays Diois</p> <p>Intervenants à la conférence animée par Philippe Bertrand (journaliste à France Inter) : Vincent Lebrech de l'AFE et trois entrepreneurs ayant fait le choix de s'installer en rural.</p>

Rappel des objectifs principaux	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Tester la pertinence de la présence de territoires ruraux à ce salon métropolitain ➔ Faire connaître les territoires ruraux en termes de ressources d'accompagnement, d'opportunités d'installation, d'offres d'activités (emploi, reprise...) et d'accueil ➔ Etablir des contacts avec des personnes souhaitant s'installer à la campagne (prospection) ➔ Elaborer une stratégie de communication commune, construction et diffusion d'outils de communication communs
Bilan qualitatif	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Du point de vue des territoires : action dynamique, facteur d'interconnaissance entre territoires, avec des contacts intéressants de porteurs de projets et des contacts de partenaires professionnels ⇒ Une expérience innovante de coopération inter territoire sans notion de concurrence ⇒ Une conférence qui a été une grande réussite et qui a apporté de la crédibilité à la démarche

Titre de l'action	Montée en compétences des agents de développement des territoires ruraux
Descriptif sommaire	<p>Organisation d'une session par Cap Rural pour répondre aux besoins des acteurs territoriaux le 3 mars 2016 à Vienne sur le thème « Mettre en valeur son territoire pour des candidats à l'installation » - Intervention du Collectif Ville Campagne</p> <p>Organisation d'un atelier de travail le 26 septembre 2016 par Cap Rural à Lyon sur le thème « Mobiliser autrement avant et lors d'un évènement » - Intervention de Prima Terra</p>
Rappel des objectifs principaux	<ul style="list-style-type: none"> ➔ acquérir des méthodes et des outils ➔ découvrir, se nourrir d'expériences ➔ échanger entre acteurs, faire réseau ➔ se former tout en mettant en œuvre rapidement sur des actions à courte échéance
Bilan qualitatif	<p>Pour le 3 mars</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Apport intéressant de méthodes et d'expériences ⇒ Volonté de 3 territoires d'organiser des évènements locaux ⇒ Echanges d'expériences enrichissants <p>Pour le 26 septembre</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Une mise en situation révélatrice de la nécessité d'une conception collective de l'évènement ⇒ Un format « recherche – action » très pertinent