

PROFIL DE POSTE INGENIERIE D'ACCOMPAGNEMENT

Les porteurs de projets de petite taille et/ou de projets atypiques et innovants sont confrontés à de multiples difficultés liées à la nature de leur projet. Lourdeur administrative, financements peu adaptés, manque de coordination entre les acteurs de l'accompagnement...autant de freins qui bloquent la réalisation.

Face à ce constat, et dans l'objectif d'être davantage en capacité d'assurer un accompagnement adapté, la définition de profil d'accompagnateur spécifique pour ces petits projets innovants apparaît comme une réponse appropriée.

DES MISSIONS

Mission 1 : Accompagner le territoire dans la définition et la mise en œuvre d'une stratégie et d'une politique de création de petits projets et de projets novateurs

Accompagner la définition d'une politique de création	.impulser une dynamique	.argumenter, apporter des éléments de réflexion
	.faciliter la réflexion	.clarifier les objectifs et les ambitions du territoire
	.formaliser un projet	.définir la politique du territoire .élaborer une commande politique claire
	.créer des outils	.d'accompagnement .de financement
créer, animer un réseau d'acteurs de la création	.faire travailler ensemble	.se rencontrer et se connaître .s'accorder sur les valeurs communes .mettre en avant ce que chacun gagne à travailler de manière coordonnée
	.faire travailler autrement	.intégrer la société civile .avoir une posture militante
	.faciliter le travail en réseau	.créer des outils de liaison et partagés
Faire vivre la politique de création	.assurer une veille	.dispositifs et outils d'accompagnement et de financement...
	.s'adapter aux besoins	.faire évoluer ses pratiques
	.rendre compte	.faire valoir les résultats

Mission 2 : Accompagner les porteurs de petits projets et de projets innovants

Accueillir les porteurs de petits projets	.être la porte d'entrée, l'interlocuteur unique	.être identifié et reconnu
	.comprendre le projet	.accepter les projets sans les juger .faire confiance
	.faciliter la formalisation et/ou la mise en forme	.rendre le projet compréhensible et attractif pour le plus grand nombre
	.orienter	.gagner du temps et de l'efficacité
Assurer le suivi du projet dans la durée	.mettre en relation	. connaître les acteurs .mobiliser les acteurs
	.s'adapter aux caractéristiques de chaque projet	.prendre le temps .mesurer les spécificités, besoins... .accepter la prise de risque .chercher et trouver des solutions aux freins administratifs et financiers
	.mobiliser des ressources	.expériences .argumentaires...
Coordonner les acteurs	.mieux mobiliser les compétences	.qui est le plus compétent .éviter la concurrence entre structures
	.coordonner pour être plus efficace	.qui est le plus légitime .qui est en capacité de réaliser
Médiation bancaire	.rechercher des solutions pour le financement du projet	.Créer des liens avec les banques, avoir le réflexe de les solliciter et d'échanger avec elles
	.mobiliser les compétences du réseau de structure de création d'activité	

DES CONNAISSANCES APPROPRIÉES

- .du territoire d'action et des programmes de développement et sources de financements
- .du réseau des acteurs de la création d'activité
- .des jeux et postures des acteurs du territoire et de la création
- .des dispositifs « classiques » et « alternatifs » publics et privés de financement de projet

DES COMPETENCES ADAPTEES

- .animation et coordination de réseau
- .conduite de projet
- .accompagnement de porteur de projet
- .argumentation/médiation

DES SAVOIR-ÊTRE SPECIFIQUES

- .Capacité à être à l'écoute
- .Capacité de travail en coopération et partenariat
- .Capacité à sortir des sentiers battus, à évoluer dans ses pratiques, ses représentations
- .Capacité à argumenter et convaincre

...



AUVERGNE – Rhône-Alpes



Cap Rural est cofinancé par l'Union européenne