

# Zoom sur une méthode d'intervention

Vendredi 6 décembre 2013

Gilles COATRIEUX  
Directeur du Développement Solidaire  
Directeur de Projet du Plan Stratégique Local  
Communauté d'Agglomération Castelroussine (36)



VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*

# SOMMAIRE

- 1- Le territoire et son contexte
- 2- Gouvernance et contractualisation
- 3- Stratégie globale et thématiques
  - PSL
  - Accès à l'Emploi
- 4- Action emblématique
  - Plateforme des métiers
  - Les bénéfices des collaborations Rural-Urbain
- 5- Enseignements
  - Spécificité des villes moyennes
  - Territoires fragilisés
  - Ingénierie qualifiée
  - Portage politique



# 1 – Le territoire et son contexte



1. La CAC représente 1 / 3 de la population départementale et 60 % de l'emploi salarié privé  
20 % des salariés de la CAC domiciliés à plus de 30 kms

2. Emploi salarié CAC :

- 2007 = 37 500
- 2012 = 34 000

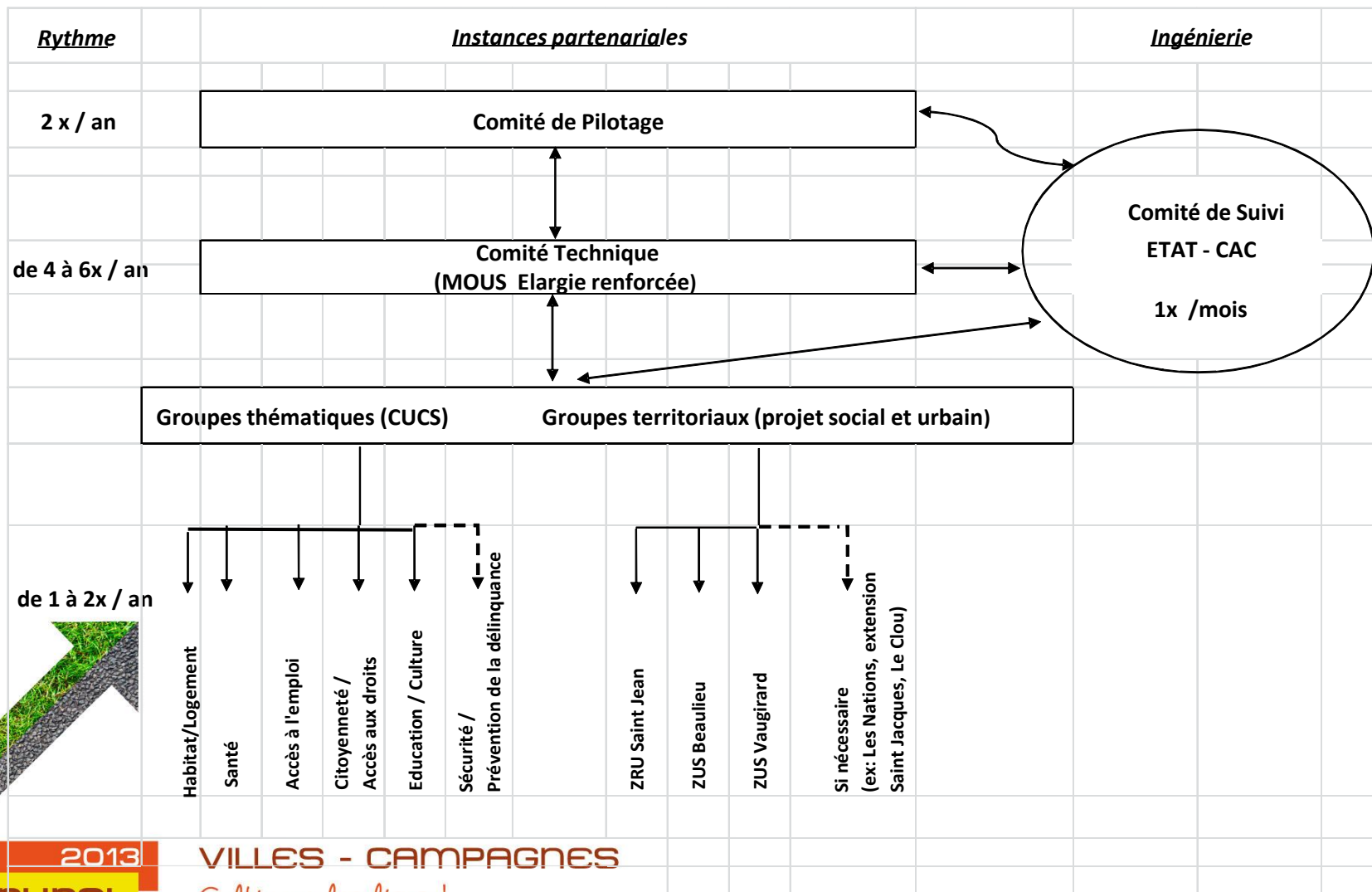
3. Taux de DE :

- 2007 = 6 %
- 2011 = 12 %

4. Taux de vacance à Saint-Jean :

- En 2002 (avant PRU) = 18,2 %
- En 2008 (après PRU) = 0,8 %
- En 2011 (2 ans après l'achèvement complet) = 9,5 %
- En 2013 = 14 %

## 2- Mutualisation de la gouvernance et des dispositifs contractuels (PSL – CUCS – CLS/ASV – DRE – CLSPD – GUP – PLH – PRU II...)



2013

VILLES - CAMPAGNES

innov rural

Cultivons les liens !

# Lexique des sigles



<b>PSL</b>	Plan Stratégique Local	Horizon 2030
<b>CUCS</b>	Contrat Urbain de Cohésion Sociale	2007-2014
<b>CLS</b>	Contrat Local de Santé / Atelier Santé Ville	2011-2014
<b>DRE</b>	Dispositif de Réussite Educative	2005-2014
<b>CLSPD</b>	Contrat Local de Sécurité et de Prévention de la Délinquance	Depuis 2008
<b>GUP</b>	Gestion Urbaine de Proximité	2004-2009 (prorogé)
<b>PLH</b>	Programme Local de l'Habitat	2013-2018
<b>PRU II</b>	Programme de Rénovation Urbaine de 2 <sup>ème</sup> génération	2015- ?



2013

innov rural

VILLES - CAMPAGNES

*Cultivons les liens !*

## 3-1 Stratégie globale

Exemple : l'élaboration du Plan Stratégique Local

### **Données contextuelles**

- approche territoriale
- approche thématique
- état des stratégies des acteurs

### **Gouvernance – pilotage – ingénierie**

- un nouveau référentiel pour l'action publique
- volet de l'action
- volet de l'interpellation
- les échéances de temps

### **Contractualisation**

- engagement financier des signataires
- dispositif d'observation et d'évaluation



VILLES - CAMPAGNES

*Cultivons les liens !*

# 3-1 Stratégie thématique



Exemple : Accès à l'Emploi des + 26 ans

AXE STRATEGIQUE	OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	RESULTATS ATTENDUS	ACTIONS	PARTENAIRES RESSOURCES	
Enrayer les effets liés à la précarité et à l'appauvrissement, en améliorant les conditions de vie des habitants et en mobilisant l'ensemble des acteurs locaux sur le traitement progressif des causes	Nouer le social et l'insertion professionnelle	Mobiliser les relais de proximité	Sensibilisation et implication de 20 professionnels des quartiers	Réunion d'information sur les dispositifs emploi-formation-insertion	Equipe CUCS + DDTEFP, Conseil Régional, Conseil Général	
		Informers les habitants pour les rendre acteurs	100 personnes présentes et 30 positionnées	- Forum Emploi-Formation sur les quartiers - Edition d'un guide	PLIE, SPE + ANPE, MLE, ETT, ELS (CR), Indre Initiative + Associations d'Insertion	
		Repérer les compétences, les valoriser et travailler les savoir-être	50 personnes	- techniques professionnelles - santé nutrition - NTIC - savoirs de base	- Organismes de formation - Associations caritatives - Indre Initiative, Boutique de Gestion	
	Faciliter l'employabilité des publics Fluidifier et consolider les parcours professionnels	Accompagner les publics	500 personnes informées 240 personnes accompagnées	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plate-forme des métiers</li> <li>• SIAE</li> <li>• ANPE</li> <li>• PLIE : - placement et suivi en entreprise ; - agir sur les freins ; - accompagnement par des référents ; - réunions d'information.</li> <li>• Boutique Club Emploi</li> <li>• Conseil Régional</li> </ul>	Référents de parcours Conseil Régional ASSEDIC, OPCA SPE	
		Favoriser le soutien individualisé à l'accès à l'emploi	170 suivis			
		Contribuer à la remise à niveau des publics	150 placements en emploi non-durable 50 actions mobilité			
		Analyser les besoins de formation	Nombre de formations Nombre de places 100 mises en relation			
		Anticiper les besoins des entreprises	Rencontrer 150 entreprises et détecter 1 000 emplois 120 placements en emploi durable			SPE Plate-forme des métiers PLIE SIAE Conseil Régional Organismes de formation
		Promouvoir la découverte des métiers	Organiser 5 opérations ciblées			
		Offrir des locaux adaptés quartiers CUCS et PRU	Recenser les locaux disponibles		Etat des lieux et potentialités	- Organismes HLM - Indre Initiative / Boutique de Gestion - Locaux communaux - Pépinière

VILLES - CAMPAGNES

Cultivons les liens !

2013

innov rural

# 4- Action emblématique

## Plateforme départementale des métiers



### Contexte

- données objectives
- besoins des entreprises
- métiers en tension
- dispositif complexe de formation

### Objectifs

- coordination
- mobilisation des publics
- adaptation de l'offre de formation
- anticipation des besoins de main d'œuvre

### Les publics

- mobilisation des réseaux
- agir sur les freins à l'emploi dont la mobilité
- fluidité des parcours et accompagnement dans l'emploi



VILLES - CAMPAGNES

*Cultivons les liens !*



## Les partenaires

Etat (DIRECCTE, Préfecture) / Conseil Général / Conseil Régional / Communautés de Communes / Pôle Emploi / Mission Locale pour l'Emploi / Inspection Académique / chambres consulaires / organisations professionnelles / Caisse des Dépôts et Consignations



### Fonctionnement

- Institutionnel : • 1 comité de pilotage par an
- Fonctionnel : • au quotidien, le chef de projet apporte un appui méthodologique et des conseils sur la mise en place d'actions (ex. : clauses sociales, chantiers d'insertion, offre de formation...)

Limite :

- absence de portage politique pour une mutualisation des organisations (rural-urbain) à l'initiative du Conseil Général

## Les bénéfices des collaborations RURAL-URBAIN

- Interne à la Communauté d'Agglomération
- agents de développement urbain au service des communes rurales
- tendre vers l'égalité de traitement
  - > Accompagnement des jeunes, demandeurs d'emploi, services de transports, stratégie, logement, ingénierie équipements publics...

## Rural-urbain à l'échelle départementale

- Essaimage des bonnes pratiques
- Mobilité des actions et des publics
- Dialogue entre les techniciens
- De nouveaux partenariats (chantier d'insertion, circuits courts, relais-logement...).



# 5- Enseignements

- Spécificité des villes moyennes  
pôle de centralité – sous-traitance industrielle fragilisée – vieillissement – budget contraint et économies d'échelle difficiles – offre de formation limitée
- Des territoires fragilisés
  - > Des similitudes plutôt que des oppositions
  - Mixité + DE (jeunes / femmes / +50 ans / DELD) + minimas sociaux + incivilités
  - Isolement géographique, contexte familial, niveau d'études, repli communautaire
- Une ingénierie qualifiée
  - renouvellement de politiques publiques (urbain – humain)
  - une contractualisation unique : gouvernance, temporalité, territorialisée
  - Exemples :
    - les quartiers : territoire de projet – (re)construire un parcours de vie
    - Le territoire pertinent, « le bassin de vie » ?
- Portage politique
  - justice spatiale urbain-rural : l'égalité des territoires
  - durcissement des clivages politiques et positionnement



2013

innov rural

VILLES - CAMPAGNES

*Cultivons les liens !*