



Développement rural  
Rhône-Alpes

[www.caprural.org](http://www.caprural.org)

## Zoom sur une initiative

### Jouer l'approvisionnement local

Karine Berthaud

Chargée de mission circuits-courts et alimentation  
Pays Voironnais et Agglomération de Grenoble

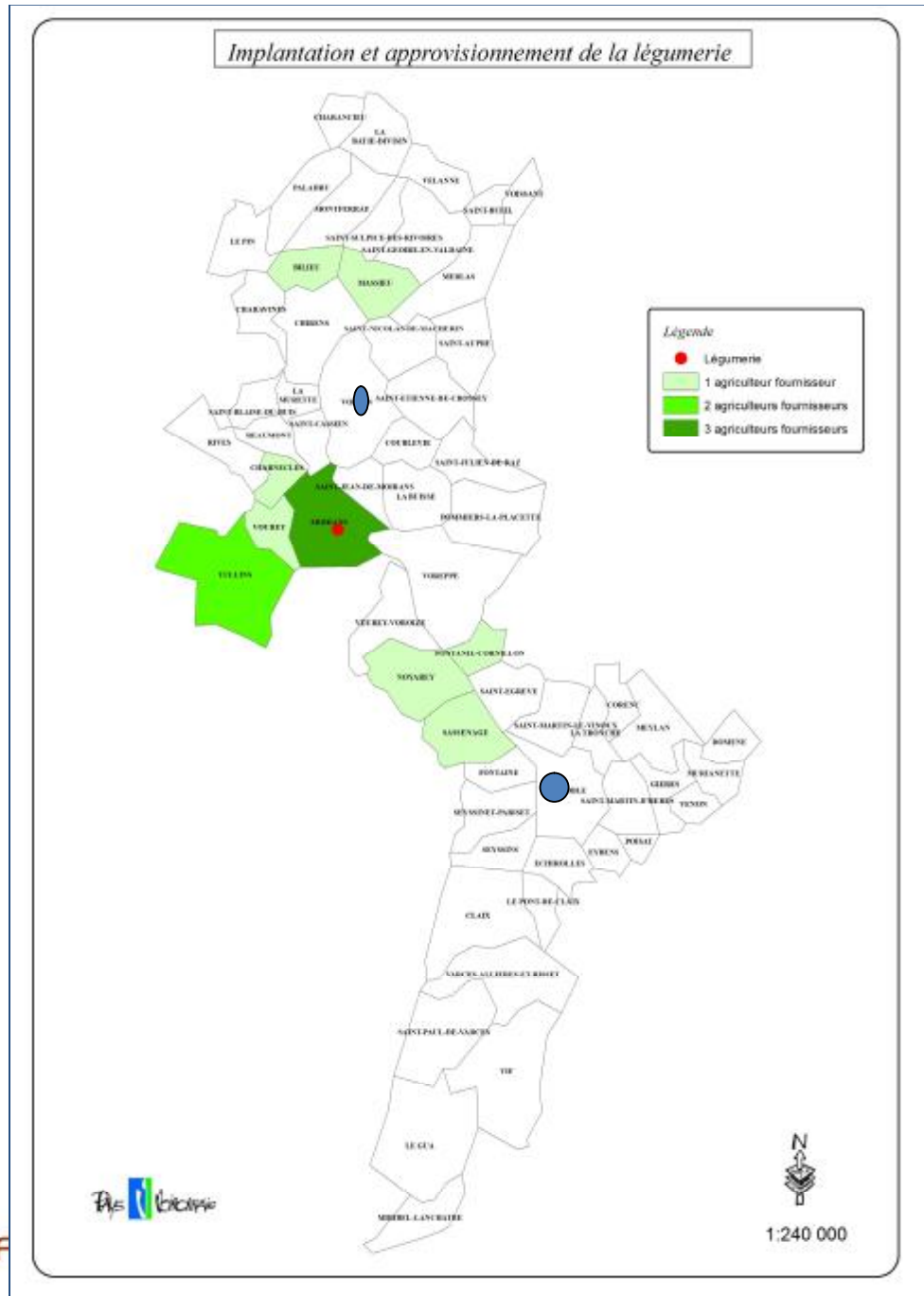


VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*

# Carte de situation



VILLES - CAMPAGNE  
Cultivons les liens !



# L'action / le projet

## Emergence



Origine : demande d'une société de restauration collective de se démarquer en intégrant des produits locaux

Pas d'offre en légumes prêts à l'emploi

→ Un chaînon manquant entre offre existante et demande de la restauration collective :

### **LA LEGUMERIE**

Objectifs : Fournir des légumes locaux bio et non bio 4ème gamme (lavés , épluchés, découpés, conditionnés) à la restauration collective



VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*

# L'action / le projet

## Emergence



Plusieurs étapes sur le portage du projet:

- Par les agriculteurs
- Par une société de restauration collective
- Par les collectivités avec un rôle d'impulseur (partenariat public – privé)



VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*

# L'action / le projet

## Enjeux communs



**Choix des 2 collectivités (Pays Voironnais et Agglomération de Grenoble) de porter et de financer ensemble le projet (dans le cadre de VEGA) pour :**

- Offrir un nouveau débouché aux maraîchers du territoire
- Répondre à la demande de la restauration collective
- Garantir un approvisionnement pour tous en produits de qualité
- Créer des emplois pour des personnes en situation de handicap



VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*



# L'action / le projet

## Objectifs



VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*

# L'action / le projet

## Modalités de réalisation



Etudes de faisabilité réalisées entre 2007 et 2009 par l'ADAYG avec étude de la demande, de l'offre, estimation de la capacité de l'outil et des investissements nécessaires, 1er chiffrage du projet, étude de 3 sites.

Dimensionnement de l'outil : objectif de 530 Tonnes de légumes transformés

Travail sur la demande et l'offre en légumes

Choix de construire un bâtiment

Rencontre avec la structure qui va exploiter l'outil. Choix d'un contrat de crédit bail



VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*

# L'action / le projet

## Modalités de réalisation



Les facteurs favorables :

Un projet porté par les élus du territoire et soutenu par la région, le Conseil Général, l'Europe via Leader, et une aide du GIP

Une demande importante de la restauration collective (notamment les cuisines mutualisées du Conseil Général).

La rencontre entre une initiative privée et une initiative publique

Un territoire maraîcher



VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*



# L'action / le projet

## Modalités de réalisation



Les freins :

- Un regard distancié de la chambre d'agriculture
- Des maraichers conventionnels qui ne souhaitent pas s'impliquer dans la gouvernance du projet.
- Le temps nécessaire pour trouver « le mouton à 5 pattes »



VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*

# L'action / le projet

## Modalités de réalisation



Le projet aujourd'hui :

Permis de construire obtenu

Consultation des entreprises pour les travaux en cours

Construction prévue au printemps 2014 pour une ouverture  
automne 2014

Financements actés

**Mais des produits locaux bio et non bio 4<sup>ème</sup> gamme  
déjà disponibles sur un 1<sup>er</sup> site de fabrication**



VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*

# Les enseignements « villes-campagnes »

## Contribution de l'action au lien urbain-rural



Approvisionnement de l'agglomération par les communes périphériques

Cohérence entre une politique de la demande (filières de proximité) et la politique de protection des espaces et d'installation

Un projet concret qui a contribué à la construction d'une politique alimentaire (VEGA)



VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*

# Les enseignements « villes-campagnes »



## Bénéfices de l'action sur les dynamiques de coopération urbain-rural ?

Le financement d'un territoire pour un projet construit sur un autre territoire

1<sup>er</sup> projet concret estampillé VEGA (2 types de territoires) qui donne un exemple de ce que l'on peut faire ensemble)



VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*