

Les partenaires

L'équipe projet : les structures mobilisées et actives actuellement

- 10 territoires ruraux acteurs des politiques d'accueil et de la création d'activités : 5 dans le Rhône et la Loire / 1 dans la Drôme / 4 en Ardèche
- Des centres de ressources et agences : Cap Rural / Collectif Ville Campagne / ARDT Auvergne

Notre démarche est de renforcer le partenariat avec des acteurs institutionnels régionaux, des acteurs urbains et des territoires ruraux dans une dynamique d'articulation avec le réseau « Créafil - Je crée en Rhône-Alpes » et dans l'objectif de monter cette première édition pour l'année 2016.

La Gouvernance

Équipe projet

Structures associées et actives dans la conception de l'évènement

- > Définit objectifs, ligne conductrice, messages, ambition, forme de l'évènement
- > Fait des propositions au Comité de Pilotage

Co-organisateurs

Composition en adéquation avec l'évènement : expertise sur le sujet, dimension régionale, représentation rurale et urbaine

- > Organisation, avancée du projet, animation de la démarche de projet

Chef de fil

- > Recherche et portage des financements
- > Représentation

Comité de Pilotage

Financeurs, structures d'accompagnement rurales et urbaines

- > Valide, enrichit le travail de l'équipe projet

Réseaux de partenaires

Territoires ruraux participants
Structures d'accompagnement à la création d'entreprises et à l'emploi en urbain (prescripteurs) et en rural
Structures ressources

- > Participent à l'évènement et/ou contribuent ponctuellement (relais de la communication...)
- > Sont tenus informés ponctuellement de l'avancée du projet

Prestataires extérieurs

- > Communication, logistique, organisation le jour même

Version octobre 2015

Évènement de promotion des offres d'installation sur les territoires ruraux en Rhône-Alpes-Auvergne



2016

Première édition

Lyon

> Construire de nouvelles relations urbain-rural

> Favoriser les interactions entre pôles urbains et territoires ruraux pour faciliter l'installation des porteurs de projets

Partenaires actuels de la construction de l'évènement coopératif

Territoires ruraux :

- Beaujolais Vert
- Pays Ardèche verte
- Pays de St Félicien
- Pays Diois
- Pilat Rhodanien
- Montagne Ardéchoise
- Monts du Lyonnais

Réseau des Sites de proximité :

- Aix - Urfé - Roannais Agglomération - Copler
- AMESUD
- Boutières
- Maison des Services des Monts du Forez



Des centres de ressources et agences :



Aurélié Brailon
Chargée de mission Cap Rural
Dynamiques territoriales de créations d'activités
construction.activite@caprural.org
04 75 61 01 26

Corinne Gayte
Réseau des Sites de proximité
Responsable et prospectrice d'activités nouvelles Site de proximité Aix-Urfé-Roannais Agglomération - Copler
c.gayte@sitedeproximite42.com
04 77 65 17 64

Marine Allain
Animatrice économie CDDRA
Syndicat Intercommunautaire des Monts du Lyonnais
marine.allain@simoly.fr
04 78 19 08 62

Jean-Yves Pineau
Directeur
Collectif Ville Campagne
jyp@installation-campagne.fr
05 55 70 47 00

Pourquoi un événement régional ?

La mobilité des ménages vers les territoires ruraux et périurbains se poursuit. Ces arrivées sont motivées par la recherche de confort spatial, de qualité de vie et de foncier plus disponible (Rapport du CEGET - juillet 2015). Un vivier d'actifs urbains est en recherche d'opportunités d'installation en rural, avec les constats que le rural redevient attractif et que la majorité des flux ville - campagne provient des chefs-lieux de départements et des métropoles régionales. Mais ce retour vers le rural est parfois idéalisé, sa préparation insuffisante et les installations difficiles. Autrement dit, comment faire que cette attractivité résidentielle soit un levier de développement pour les territoires ruraux ? La création d'un événement dédié aux mobilités professionnelles doit être l'outil stratégique permettant de construire sur le long terme de nouvelles relations entre métropoles et territoires ruraux, entre acteurs urbains et ruraux de la création d'entreprises et de l'emploi.

Les plus values de l'événement

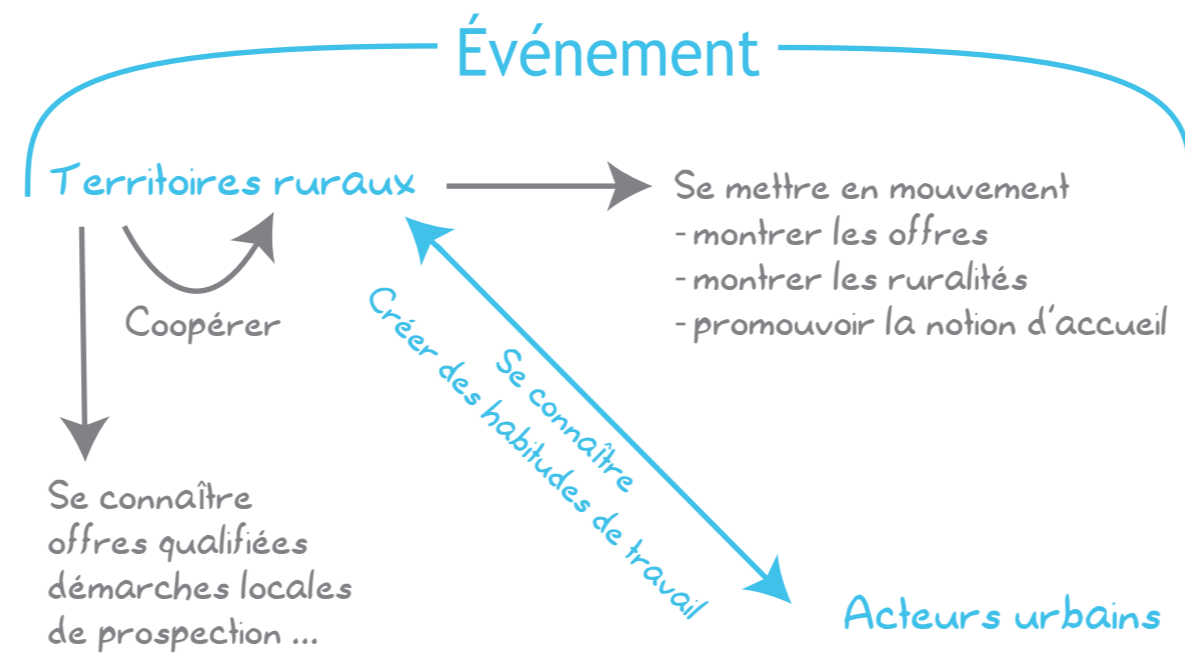
- Des **installations facilitées** par la proximité : aller-retour sur le lieu d'installation envisagé, il bénéficie du réseau d'accompagnement sur place.
- Une **mise en réseau des structures d'accompagnement** du rural et de l'urbain
- Une **mise en relation avec des personnes déjà installées** pour familiariser les porteurs de projets aux ruralités
- Des **alternatives** pour les porteurs de projets de l'urbain

Faire connaître les atouts du rural

- Des **offres d'emploi qualifiées pérennes à pourvoir** et des opportunités vérifiées sur des métiers classiques avec un nombre croissant de cédants à l'approche de la retraite
- De **nouveaux potentiels, de nouvelles filières porteuses** liés aux spécificités et ressources locales (énergie, numérique, pluriactivité...)
- Des espaces d'implantation plus grands, **moins saturés**
- Des offres d'espace de **télétravail** et de **co-working**

Notre ambition

Les territoires ruraux souhaitent s'engager dans une démarche de coopération rurale et urbaine, au service des projets et des personnes en recherche d'opportunités d'installation. Ce projet expérimental passe par la valorisation des territoires ruraux, une meilleure lisibilité de leurs ressources et offres d'activités et la coopération entre eux. L'événement régional constitue l'effet levier dans la construction de ces coopérations.



Et concrètement

+ de **30 territoires** ruraux participants (Rhône-Alpes - Auvergne)

+ de **100 offres** vérifiées du rural et de l'urbain

A **Lyon** où se trouvent les cibles, dans un lieu en concordance avec la thématique « rural, destination verte »

Sur une **journée « grand public »** en fin de semaine (vendredi après-midi et soirée ou samedi)

½ **jour de work-shop** avec les partenaires (territoires, structures d'accompagnement de l'urbain et du rural)

Une animation permettant un **accueil individualisé** et le repérage sur site.

Une **organisation originale et centrée sur les domaines d'activités** avec :

- des stands sectoriels, thématiques présentant des offres qualifiées, avec des témoignages de professionnels,
- un espace « de l'idée au projet » avec des animations, des témoignages,
- un espace de promotion des coopérations rurales et urbaines,
- un espace de rencontres et d'échanges (à préciser autour de l'installation dans le rural, de ses nouvelles opportunités...),
- un espace restauration rapide - produits de terroir.

Le public visé

Les candidats potentiels ou avérés à l'installation en rural :

- en recherche d'un emploi salarié
- candidats à la création ou la reprise
- de l'idée à l'installation effective sur le territoire

- > Trouver les bons interlocuteurs
- > Trouver des offres correspondant à leurs aspirations
- > Avoir les clés d'une installation réussie (et appréhender la réalité d'une installation en rural)
- > Echanger avec des personnes qui ont fait la démarche de s'implanter en rural
- > Se créer un réseau

Les exposants

Les territoires ruraux et périurbains de Rhône-Alpes (-Auvergne-)

- > Faire connaître leurs opportunités
- > Promouvoir et pourvoir leurs offres d'activités, d'emploi, de reprises
- > Echanger avec d'autres territoires qui sont dans les mêmes dynamiques et faire réseau

Les structures d'accompagnement à la création d'entreprises et à l'emploi de l'urbain et du rural

- > Faire des rencontres qualifiées de porteurs de projets
- > Disposer d'offres
- > Connaître les opportunités d'installation et les ressources en termes d'accompagnement des territoires ruraux
- > Savoir vers qui renvoyer et faire réseau