



Bois : quel enracinement territorial ?

Séminaire « Valoriser le bois local sur les territoires »
15 décembre 2020

Claude Janin



Bois local,
des sens
divers

—

Territoire, terroir



- **Territoire** : un construit socioculturel qui se maintient et se renouvelle au fil de l'histoire
- **Terroir** :
 - « un espace géographique délimité défini à partir d'une communauté humaine qui construit au cours de son histoire un ensemble de traits culturels distinctifs, de savoirs, et de pratiques fondés sur un système d'interactions entre le milieu naturel et les facteurs humains. Les savoir-faire mis en jeu révèlent une originalité, confèrent une typicité et permettent une reconnaissance pour les produits ou services originaires de cet espace et donc pour les hommes qui y vivent. Les terroirs sont des espaces vivants et innovants qui ne peuvent être assimilés à la seule tradition. »

Quel ancrage au territoire ?



- « **Le local** » : une histoire de filière. Relocaliser les approvisionnements et les lieux de valorisation
- « **Le marketing** » : s'adapter à la demande et définir une stratégie commerciale.
- « **Le spécifique** » : définir des critères de qualité reconnaissables et les garantir par des cahiers des charges.
- « **Le territorial** » : en faire une ressource territoriale : relier la production et le produit à toutes les dimensions territoriales : économique, sociale, culturelle

Quel ancrage au territoire ?

Logiques de différenciation de l'offre : la spécificité comme « positionnement » stratégique

Différenciation de la demande : rapport produit/espace/t territoire

	Offre générique	Spécificité de production	Spécificité d'origine et de production	Spécificité territoriale
Valorisation sur marché régional / national	Exemple : Lait UHT,	Exemples : Bio intensif, Labels...	AOP Noix de Grenoble	Exemples : Beaufort
Valorisation de la Demande de proximité	Exemple : Circuits courts	Exemples : Bio local, Produits fermiers	Exemples : Côtes du Rhône	Exemples : Reblochon fermier, Beaujolais
Valorisation de Demande de liens territoriaux		Exemple : BioVallée		Exemples : Châtaigne, Beaujolais



Comment ?

—

Des questions à se poser

Quelles fonctions pour quelles attentes ?



- *La fonction de production*
- *La fonction environnementale*
- *La fonction paysagère*
- *La fonction de tissu économique et de caractère de ruralité, plus particulièrement là où elle représente une part significative du tissu économique.*
- *La fonction culturelle*

Des questions à se poser



Quelles attentes ? :

- Une valeur ajoutée
- Une reconnaissance par et pour le territoire
- Un attachement au lieu

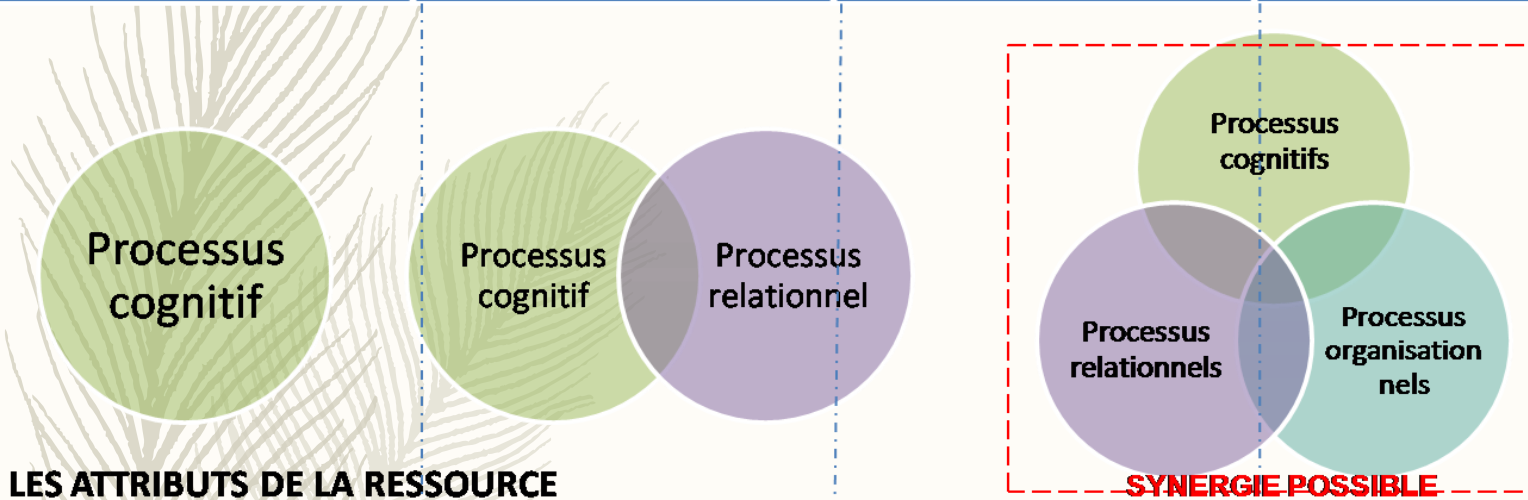
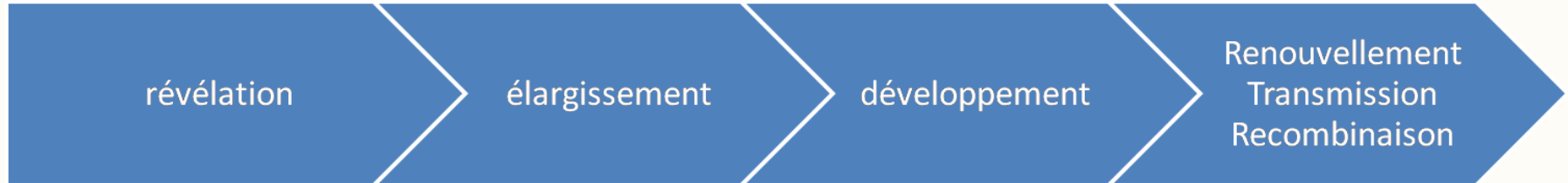
Des questions à se poser



Ingrédients :

- **Nécessité de diversités d'acteurs :**
agriculteurs, mais aussi restaurateurs,
tourisme, transformateurs, commerçants,
consommateurs...
- **Des démarches collaboratives pour
spécification des ressources et valorisation
des produits :** cahiers des charges de
production, filières de vente..
- **Une organisation de la valorisation :**
structures et réseaux

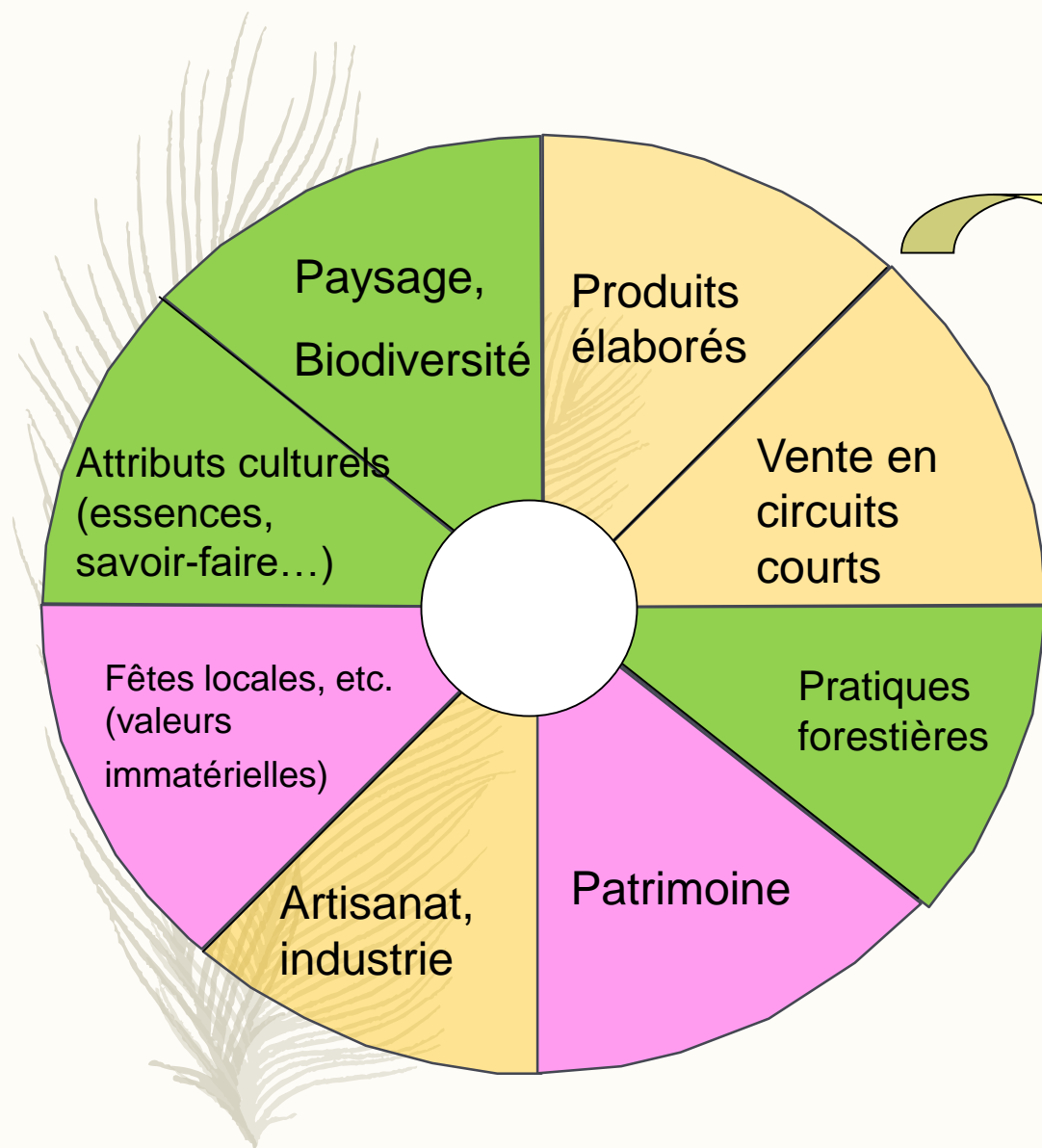
Une démarche de développement



LES ATTRIBUTS DE LA RESSOURCE

Symbolique Identitaire Culturelle		
Faible valeur marchande	Valeur marchande Légitime dans le territoire (marquée)	
		Ressource pivot pour des acteurs de différents secteurs
INGENIERIE		
Ingénierie facilitatrice	Ingénierie coordinatrice (organisationnel)	Ingénierie de régulation et de coordination

Une démarche à géométrie variable



Dimension économique :

la valeur est-elle partagée dans la filière ?

y a-t-il déjà une valorisation aujourd'hui ? Par quels acteurs ? (réseaux)

quel potentiel de développement ?

Dimension environnementale et sociale :


-Quelle « empreinte » sur le territoire ?

-la valeur est-elle reconnue par les autres acteurs ?

Dimension culturelle

-quelles coopérations avec d'autres acteurs ?

- quelle recombinaison possible à d'autres ressources ?



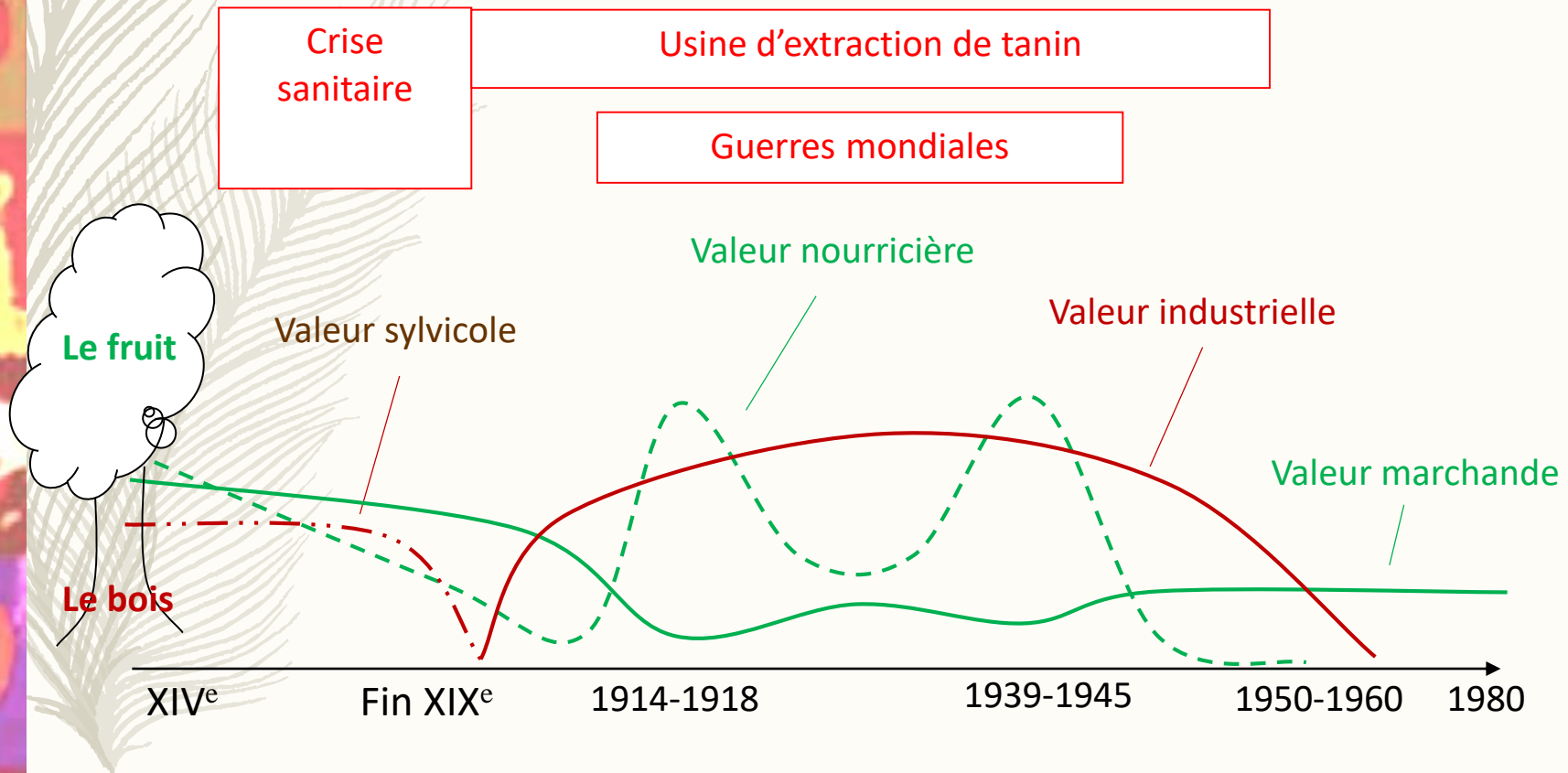
Enraciner
l'agriculture dans le
territoire :
des ressources à
co-construire

2010

L'exemple de la Châtaigne des
Monts d'Ardèche

L'activation de la Châtaigne : une histoire longue

Avant les années 1980 : des activations successives, ... mais sans activation territoriale



Du produit à la ressource territoriale



La châtaigne

- 500 EA + 500 ramasseurs
- 5 000 tonnes
- 2 coopératives
- 16 expéditeurs privés
- 5 transformateurs industriels
- transformateurs artisanaux
- 15% = AOC « Châtaigne d'Ardèche »

SOCIÉTÉ LOCALE



CASTAGNADES

Fêtes/foires de village

Rencontre marchand/culturel

Ancrage territorial

« **Menu terroir** »

Restaurateurs

Transformateurs

Producteurs AOC

Variétés locales non AOC

« **RDV Terroir** »

EA + vente directe

Visite de châtaigneraie

Ferme-auberge

Hébergeurs

Chambre et table d'hôte

Offres touristiques étendues à l'ensemble des ressources du territoire

Monts d'Ardèche

1970 – 1990 :
Des initiatives
éparses de
valorisation
économique et
culturelle

1950-1970 :
Timide
organisation
des acteurs

1990- 1999 : La
construction du
parc et
organisation des
acteurs de la filière

1999-2007 :
Naissance du
parc,
valorisation
d'un
patrimoine
passé à un
patrimoine
vivant

2007- 2009 :
d'un
patrimoine
vivant à une
ressource
touristique

Fin XIX – 1950 :
déclin de la
châtaigneraie
pendant
soixante ans

XVIe – fin XIXe :
une ressource
agricole pilier de
l'économie rurale



www.fromageabondance.fr

vous allez
en Manger
de la tradition!

 
Abondance

Une vallée, une vache, un fromage

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE - WWW.MANGERBOUGER.FR

© 2010 - La Vallée Savoie - France 2010 - Photo: Jean-Louis

Merci de votre attention.....