



RONALPIA
entreprendre
pour les fragilités

Webconférence 26 mars 2020





L'étude action Ronalpia & CocoShaker

Genèse de l'expérimentation Ronalpia

En 2016 - 2018 :

Une première expérimentation sur le territoire de l'Ain - 8 entrepreneurs sociaux accompagnés

En 2017 :

25% des dossiers de candidatures provenaient de territoire en dehors des métropoles
Expérimentation d'accompagnement d'entrepreneurs à distance

En 2018 :

Ronalpia lauréat de l'appel à projets « Entrepreneuriat dans les territoires fragiles », de la Région Auvergne Rhône-Alpes et l'Agence France Entrepreneur (aujourd'hui BPI)

6 projets accompagnés en dehors des métropoles d'implantation de Ronalpia
Etude-action de 8 mois, à la rencontre de 20 acteurs de territoires et 20 entreprises sociales implantées dans les territoires isolés.

Questions explorées


Les besoins auxquels Ronalpia pourrait répondre :


- Quels sont les enjeux clés / besoins sociaux prioritaires de ces territoires ?
- Quel est le potentiel d'entrepreneurs sociaux sur ces territoires ?
- Qui sont les entrepreneurs sociaux sur ces territoires ?
 - entrepreneur social isolé et/ou apportant une réponse aux problématiques de leur territoire ?
 - nature de projets spécifiques ?
 - ambition de développement ?
 - projets collectifs ou individuels ?
- Quels sont les besoins des entrepreneurs sociaux sur ces territoires ?
- Quels autres dispositifs d'accompagnement en local ?

La méthode la plus adaptée pour y répondre :

- Comment détecter les projets ?
- Quels critères de sélection ? Les mêmes qu'en métropole ?
- Quel type d'accompagnement ?
- Avec quels partenaires clés et pour quel(s) rôle(s) ?
- Quels outils dédiés ? (Plateforme numérique?)

us de 20 entrepreneurs sociaux interrogés

 Les entrepreneurs du réseau Ronalpia (incubés 2018 & anciens) (11)

 Les entrepreneurs candidats et prescrits par des partenaires locaux (5)

 Antennes Ronalpia

 Les ES interrogés pas CocoShaker (5)



Qui sont ces entrepreneurs sociaux ?

- Des entrepreneurs en reconversion, qui souhaitent donner du sens à leur activité professionnelle.
- Des entrepreneurs qui s'installent dans des territoires hors métropoles pour les raisons suivantes
 - un choix de vie "à la verte" en accord avec leurs valeurs
 - un souhait d'un confort familial, rejoindre leur région natale
 - la recherche d'une douceur de vivre [stress, perte de temps lié à la vie en métropole]
→ L'installation n'est pas liée à l'identification d'un besoin social par l'entrepreneur sur un territoire donné.
- Des entrepreneurs qui abordent principalement ces thématiques :
 - Nouveaux modes de consommation (7)
[alimentation, gaspillage alimentaire, consommation locale, réemploi...]
 - Lien social (4)
 - Handicap (3)
- Des entrepreneurs qui souhaitent avant tout avoir un un impact en local: ils n'ont pas cette volonté particulière d'essaimer, ni de porter cet essaimage.

Des problématiques et des opportunités liées à la création dans les territoires hors-métropoles...

➤ Les problématiques, freins au développement des projets d'entrepreneurs sociaux dans ces territoires :

- L'accès compliqué à des réseaux, les événements se trouvent dans les grands bassins d'activité et demande une certaine disponibilité, une organisation personnelle parfois complexe
- La difficulté d'accès à une communauté d'entrepreneurs en local afin de rompre de l'isolement
- Le manque de visibilité si ces entrepreneurs souhaitent dépasser le local
- Le marché restreint sur ces territoires

➤ Les opportunités de développement d'une entreprise sociale en territoires hors métropoles:

- La proximité avec les acteurs locaux (élus, collectivités, acteurs privés...)
- Des besoins sociaux qui sont peu ou non couverts donc plus de légitimité et de liberté (très peu d'acteurs, donc peu de concurrence)

Les besoins en termes d'accompagnement

- La communauté d'entrepreneurs sociaux, reconnue comme un levier de développement par les entrepreneurs et qui permet de :
 - Partager des mêmes valeurs avec un collectif, "réconfortant", rassurant
 - Partager des outils et des bonnes pratiques pour accélérer le développement
 - Ouverture des réseaux de chaque entrepreneur
- La mise en réseau avec des partenaires et financeurs
- L'accompagnement individuel stratégique :
 - Besoin d'un ancrage local des accompagnateurs pour leur ouvrir des portes
 - La spécialisation métier de l'accompagnateur nécessaire
- Les formations collectives, un besoin qui diffère en fonction du secteur d'activité et du stade d'avancement des entrepreneurs interrogés.
- L'espace de co-working, n'est pas un besoin prioritaire :
 - Il doit être un lieu d'échange avec d'autres entrepreneurs (sociaux ou non), pour rompre de l'isolement
 - Une salle de réunion à disposition de ces ES serait intéressante pour accueillir des RDV professionnels

Une vingtaine de rencontres avec des territoires

-  Partenaires rencontrés par Ronalpia
-  Partenaires rencontrés par Cocoshaker Antennes
-  Ronalpia
-  CocoShaker





L'expérience Ronalpia en matière de
création de nouveaux dispositifs et de
réseau

Les formats à destination des

Outils ton projet **S**



2h pour se former aux enjeux clés de l'entrepreneuriat social au cœur des territoires

Impacte ton territoire



2 jours pour structurer et fédérer autour de son projet

Incubateur de territoire



Jusqu'à 9 mois d'accompagnement individuel et collectif pour lancer son activité au cœur des territoires

Des formations : "Outille ton projet"



2h pour se former au
enjeux clés de
l'entrepreneuriat
social au cœur des
territoires

Les thématiques abordées :

- Charte sociale
 - Redonnez du souffle à votre mission sociale
- Modèle économique hybride
 - Découvrez des modèles économiques hybrides innovants
- Gouvernance participative
 - Innovez avec des nouvelles formes juridiques
- Mesure d'impact social
 - Rendez visible vos impacts sur le territoire



Durée : 2h
1 session par mois
-
cycle
renouvelable
3 fois par an

Expérimenté sur 4 départements en 2019

Un évènement : " Impacte ton territoire"



2 jours pour structurer et fédérer autour de son projet

Expérimenté en 2019 à Voiron



Premier jour

- Outiller et apporter des premières briques structurantes d'accompagnement
- Prendre de la hauteur et du recul sur leurs projets respectifs
- Acquérir des réflexes sur la construction et structuration d'un projet entrepreneurial

Deuxième jour

- Créer un espace de sensibilisation ouvert à toutes les parties prenantes du territoire : élus / entreprises / société civile
- Faire des rencontres inspirantes entre entrepreneurs sociaux
- Faire challenger son projet par des pairs
- Co-construire son projet avec des parties prenantes de son territoire

Accueillir des

bonnes pratiques
d'entrepreneurs

Un incubateur de territoire



Jusqu'à 9 mois
d'accompagnement
individuel et
collectif pour lancer
son activité au cœur
des territoires

Les objectifs :

- Consolider son projet stratégique et son positionnement sur le long terme
- Intégrer la performance sociale au cœur de son projet
- Renforcer son ancrage local et tester son modèle économique
- Disposer d'un prévisionnel et plan d'action pour lancer efficacement son activité
- Bénéficier d'un accompagnement personnalisé
- Profiter d'une communauté d'entrepreneurs pour sortir de l'isolement et faire plus vite



Jusqu'à 9 mois

- 9 journées** de formations collectives
-
- 18 heures** d'accompagnement individuel
-
- 1 suivi régulier** par le coordinateur local
-
- Un accès à **la communauté Ronalpia** (165 entreprises sociales)

2 expérimentations en 2019 : dont l'ouest lyonnais

Expérimentation en 2019 sur l'Ouest Lyonnais

- Partenaires :
 - COR : Michel Gomes (Développeur économique)
 - CCPA : Marine Braillon (Développeur économique)
- Besoins exprimés :
 - Déléguer l'accompagnement d'entrepreneurs (sociaux) à une autre structure
 - Densifier leur offre pour les entreprises avec une plus grande présence des acteurs de l'accompagnement sur leur territoire - intégration du "pôle entrepreneurial" commun aux deux communautés de communes.

Potentiel de porteurs de projets exprimé : 7 par an // appel à candidatures qui a permis d'en identifier 19 // 5 entrepreneurs sociaux de territoire accompagnés

- Thématiques abordées : vieillissement de la population, développement durable, culture...





NOTRE PLUS-VALUE POUR LES TERRITOIRES

Thomas Benoit fondateur de Okemed
dans la Loire



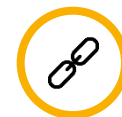
Détecter & attirer des
entrepreneurs qui
répondent aux besoins de
son territoire



Outiller ces entrepreneurs
qui manquent
d'accompagnement spécifique



Animer son territoire
en mobilisant ses
parties prenantes



Connecter son territoire à
un réseau régional (voir
national)

Synthèse - facteurs clé de succès après 1 an d'expérimentation



Modalités d'intervention :

- Un opérateur local ancré et entreprenant identifié
- Un équilibre entre ressources d'accompagnement exogènes et endogènes (formateurs/ accompagnateurs)
- Un temps long dédié à la coopération territoriale
- Un co-financement déjà acquis



Posture :

- Une posture d'apport d'ingénierie et non de « conquérant »
- La force de la légitimité de Ronalpia et de son expertise dans l'accompagnement d'entrepreneurs sociaux par son ancienneté et sa culture de l'ancrage local
- Une posture de « partenaire du développement local des collectivités »



Caractéristiques du territoire

- Un territoire acculturé à l'entrepreneuriat de territoire
- Des financements locaux disponibles
- Des acteurs locaux coopérant et adhérant à la démarche
- Des territoires isolés en zone péri-urbaine ou rurale



Des expérimentations sur d'autres
territoires

« Impacte ton territoire » à Voiron - 11 & 12 décembre

Premier jour - 11 décembre

- **30 inscriptions** pour cette première journée d'accompagnement proposée par Ronalpia
- **15 entrepreneurs accompagnés** au Cowork in Voiron
- Des secteurs d'activité divers : réparateur itinérant de vélos pour faciliter les mobilités douce, maison d'accueil et de soins pour personnes en surpoids, café-concert associatif, une objet-thèque : beaucoup d'autres projets qui répondent aux besoins de ce territoire et qui le rende encore plus accueillant, attrayant, vivant !

Deuxième jour - 12 décembre

- Une quinzaine de partenaires opérationnels associés : 100 000 entrepreneurs, Entreprendre pour Apprendre, Archipel, Pépite Ozer, Archiper, Bouge ta boîte, le Pays Voironnais...
- Une dizaine d'ateliers proposés dans la journée
- Une session de pitch de 6 entrepreneurs accompagnés la veille devant un jury pour communiquer et prendre des retours sur leur projet : Monsieur le maire Julien Pollat, un représentant de la BNP, un représentant de Cerfrance, une entrepreneure du territoire

