



LA CONCIERGERIE DE TERRITOIRE

La conciergerie :

- **Est relais de services et de produits**

Relais de services de proximité, de services nationaux (La Poste, ...), de produits locaux

- **Apporte des services et produits complémentaires**

Multitude d'offres de produits et de services de proximité et de qualité aux personnes et/ou aux entreprises

- **A un interlocuteur unique, ayant le sens du service**

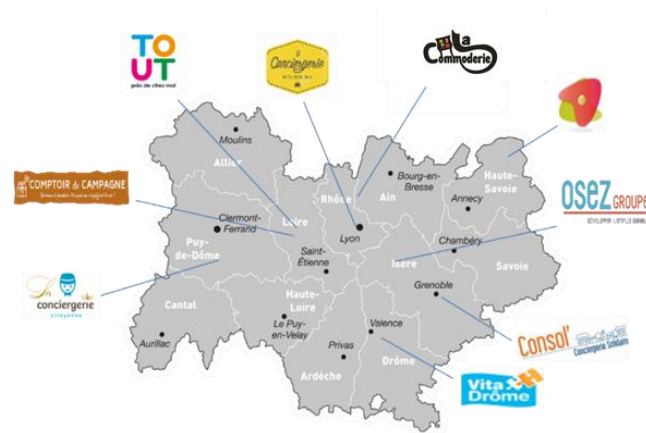
Il fait le lien entre le besoin et le service à rendre. Personnel avec une qualité d'accueil, qui peut donner des informations, des bons plans

L'objectif : La création et le maintien des emplois et des activités

Soutien aux petits commerces locaux, accès à l'emploi pour tous, création d'emploi, ...

Les principes :

- Proximité géographique, accès facile
- Mise en réseau – maillage – partenariats
- Faciliter le quotidien des personnes
- Lien social & solidarité
- Souplesse



Le métier d'une conciergerie de territoire est de **simplifier** le quotidien de ses bénéficiaires (entreprises, établissements, actifs, habitants) en apportant une multitude de **services** et de **produits, accessibles, de qualité, de proximité** tout en contribuant au **développement des acteurs professionnels locaux** (commerçants, associations, producteurs, artisans) et à l'emploi local.

- Définition issue du groupe sujet émergent (Automne 2017) -

Un modèle économique innovant et hybride

Des projets hybrides et porteurs de valeurs sociales

La diversification des activités est un impératif économique pour les conciergeries de territoire. Au-delà, cette hybridité donne sens à ces projets, leur conférant leur originalité et leur aspect novateur. Le service à la personne est l'activité déterminante mais les conciergeries font souvent le choix de proposer une boutique, un espace de vie sociale ou même un tiers lieu. La boutique assure des rentrées financières et peut permettre de donner une certaine visibilité à la conciergerie. L'espace répond en partie à l'un des enjeux d'une conciergerie de territoire : recréer du lien social dans les territoires.

(Issus du projet tuteuré 2016-2017)

4 piliers de la viabilité des conciergeries de territoire

Implication
citoyenne

Soutien public
(mise à
disposition de
local ...)

Multi activité

Soutien privé
(entreprises,
fondations...)

