

Étude des conditions d'émergence et de réalisation de conciergeries de territoire dans les espaces ruraux en Auvergne-Rhône-Alpes

PROJET TUTEURE

Master 2 Gestion des territoires et développement local

Parcours Développement rural

CRINI Camille, DIWO Swan, FROBERT Gaëtan, NIQUET Cécile, SAJAS Sébastien

UNIVERSITÉ
LUMIÈRE
LYON 2
UNIVERSITÉ DE LYON

Cap Rural 

 **cress**
Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire de Rhône Alpes

Compte-rendu de notre étude:

Présentation des résultats de l'enquête

Plan de l'intervention

- ▶ Une présentation générale des projets de conciergeries suivis, attendus de l'étude et méthodologie mise en place.
- ▶ Nos résultats principaux : conditions et facteurs d'émergence, partenaires et parties prenantes des projets, modèle économique et impacts sur les territoires concernés.
- ▶ Conclusion sur la notion: une définition des conciergeries de territoire.
- ▶ Pistes de réflexion pour la suite du suivi des conciergeries.

1. Présentation

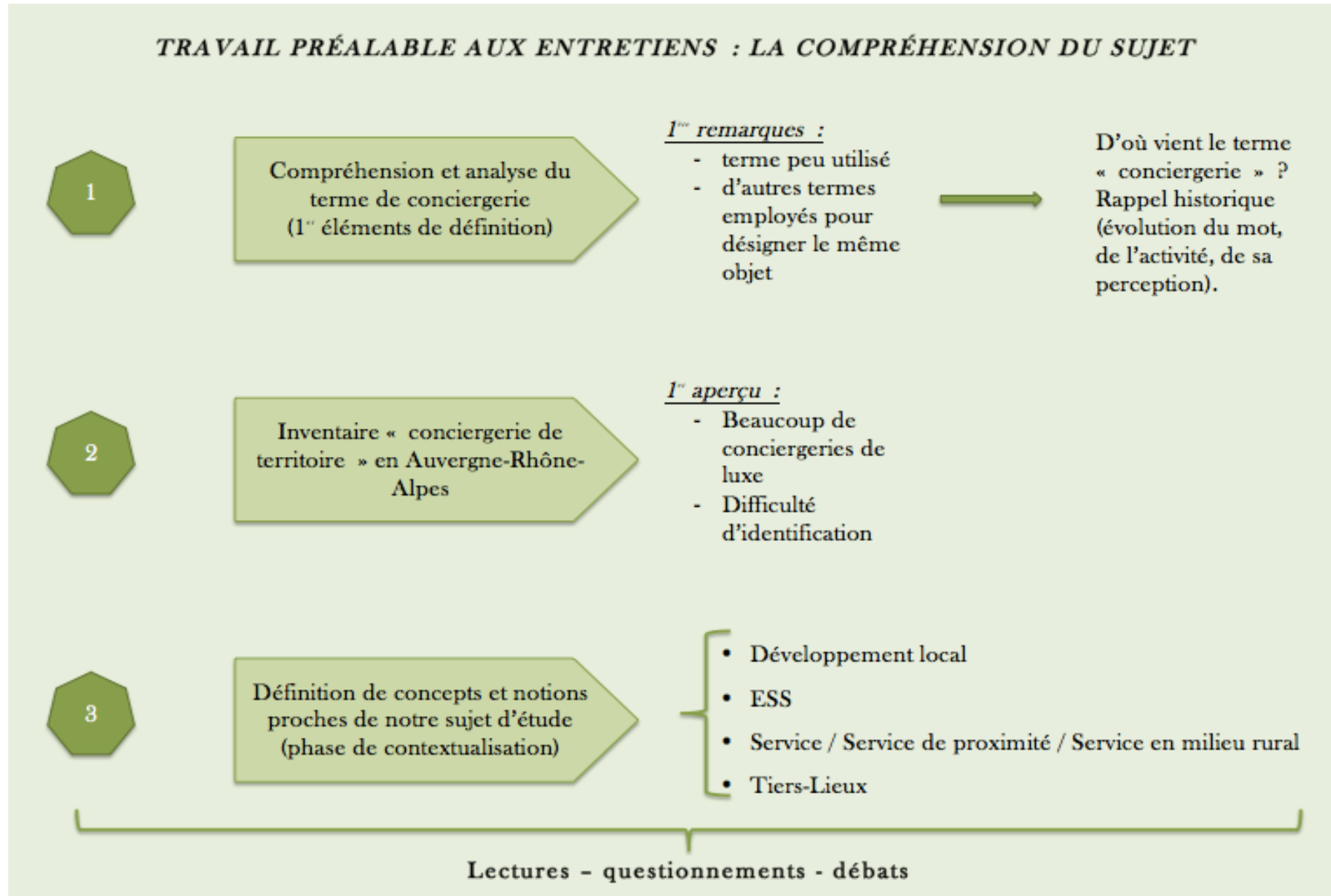
▶ Contexte

- ▶ Espaces ruraux : nouvelles dynamiques et nouveaux enjeux.
- ▶ Création de nouvelles activités à l'échelle locale, innovantes et attractives, notamment dans le secteur des services.
- ▶ Les conciergeries s'insèrent dans ce contexte.

▶ Commande

- ▶ Donner une **définition** précise des conciergeries de territoire.
- ▶ Réaliser un **diagnostic** sur les conditions d'émergence, de visibilité et de réalisation de ces projets.
- ▶ **Comprendre les enjeux** que les conciergeries soulèvent & leurs impacts sur le territoire.
- ▶ **Proposer** des modalités d'accompagnement et de promotion.

► Choix méthodologiques



Les conciergeries étudiées

Territoire	Nom & type de conciergerie	Stade d'avancement du projet
Communauté de Communes du Pays de Craponne - Haute-Loire (43)	Pas encore nommé (conciergerie privée)	En attente de porteur de projet
Saint-Pierre-de-Manneville Seine-Maritime (76)	Pas encore nommé (conciergerie privée)	En attente de porteur de projet
Communauté d'Agglomérations du Pays Viennois - VienneAgglo - Isère (38)	Pas encore nommé (conciergerie privée, éventuellement pour entreprises)	En attente de porteur de projet
Communauté d'Agglomérations de l'Ouest Rhodanien (COR) - Rhône (69)	Pas encore nommé (mixte)	Projet encore en réflexion, mais engagé
Communauté du Val de Drôme - Drôme (26)	Vitadrôme (conciergerie d'entreprise)	Phase de démarrage
Toussieux - Ain (01)	La Commoderie (conciergerie privée)	Phase de test depuis octobre 2016
Saint-Martin-d'Uriage - Isère (38)	La Conciergerie de Pascale (conciergerie privée)	En fonctionnement depuis un an
Issoire - Puy-de-Dôme (63)	La Conciergerie Citoyenne (mixte)	Phase de test depuis décembre 2016
Champdieu - Loire (42)	Comptoir de Campagne (conciergerie privée)	En fonctionnement depuis février 2016

2. Présentation des résultats

► Conditions et facteurs d'émergence

► 1. Problématique à l'origine des projets

► **Réintroduire** commerces et services de proximité

► **Soutenir** les réseaux d'acteurs de l'économie

locale pour assurer leur maintien

► **Rapprocher** les habitants d'une offre de services présente
mais peu visible ou accessible



► 2. Les différences en termes de conditions d'émergence

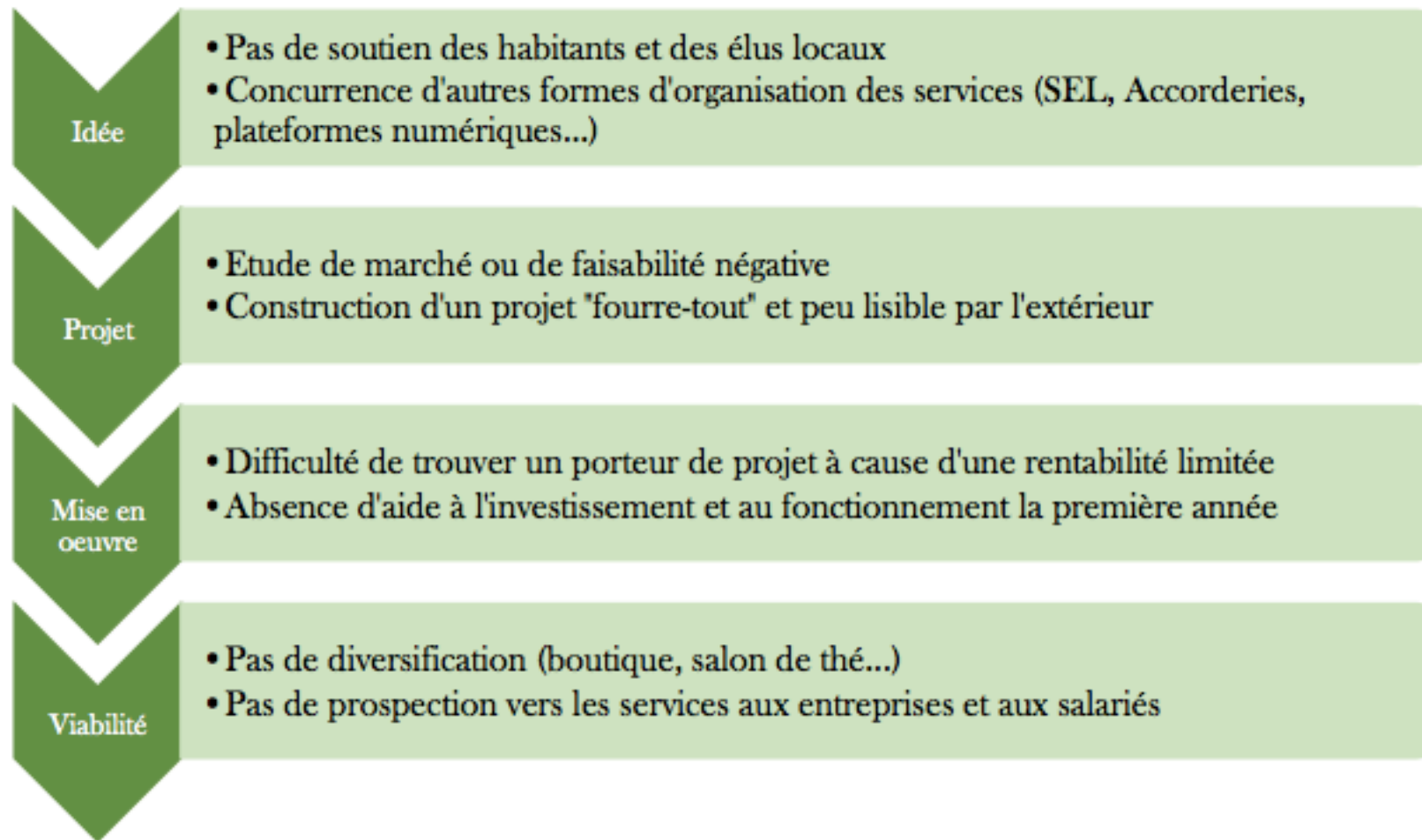
► Le portage des projets, une distinction nécessaire

Projets émanant du territoire	Projets émanant d'un porteur de projet
<ul style="list-style-type: none">- Communauté de Communes du Pays de Craponne- Saint-Pierre-de-Manneville- Communauté d'Agglomération de l'Ouest Rhodanien- Toussieux (La Commoderie)- Vienne Agglo	<ul style="list-style-type: none">- Saint-Martin-d'Uriage, La Conciergerie de Pascale (P. Lacofrette)- Issoire - La Conciergerie Citoyenne (D. Merad)- Champdieu - Comptoir de Campagne (V. Hills)

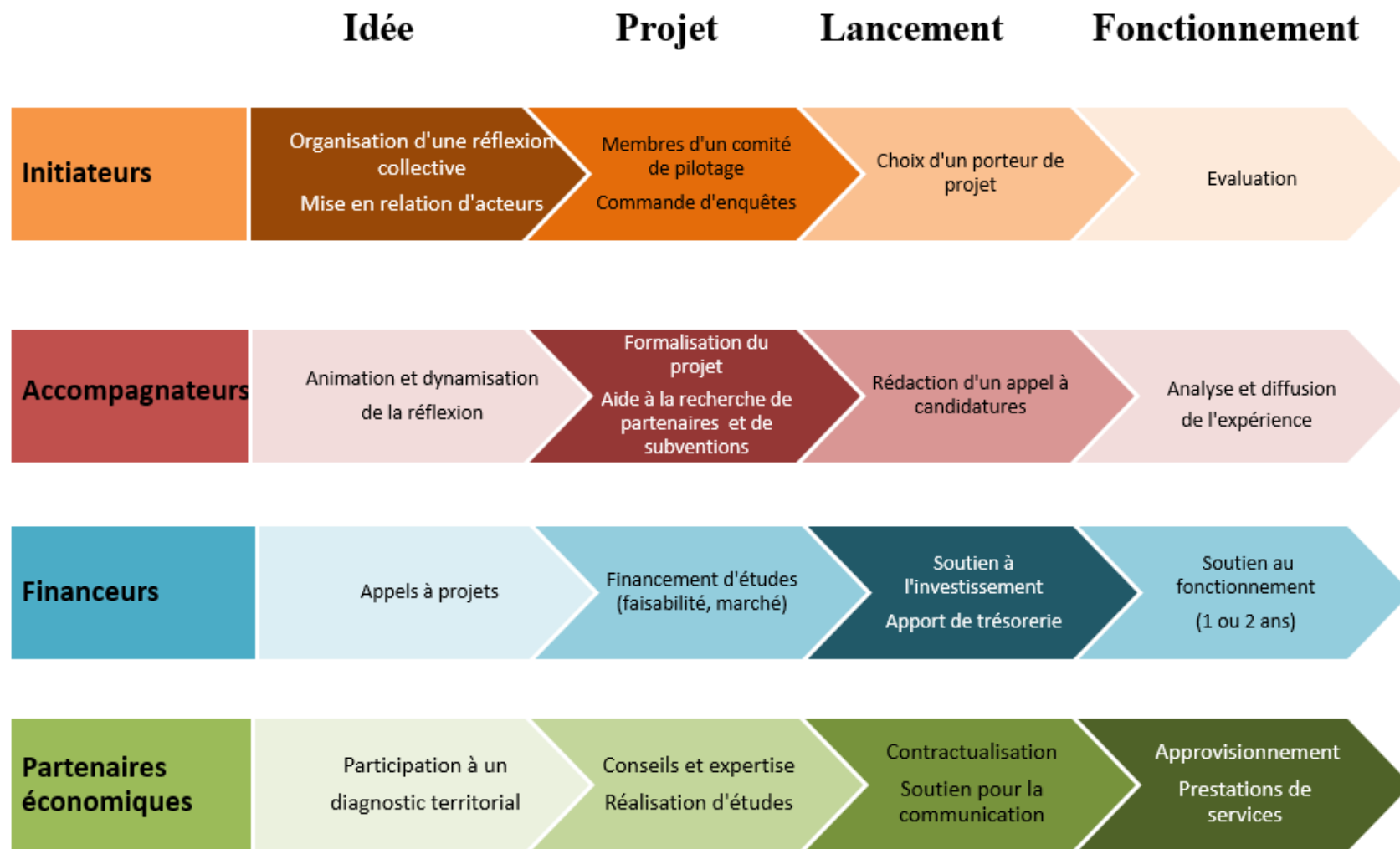
► Influence des **parcours personnels** et des **besoins** des porteurs de projet

► Différents éléments déclencheurs

Les freins possibles à l'émergence des projets de conciergerie de territoire en fonction des différents stades d'évolution



► Partenaires et parties prenantes



Les modalités d'intervention possibles des acteurs aux 4 stades d'évolution des projets de conciergeries, S. Sajas (2016)

► Les collectivités territoriales: un portage politique très souvent nécessaire

► Plusieurs cas de figure

► Elus et agents des collectivités territoriales: initiateurs et impulseurs

► Rencontre entre projets privés et volonté politique des élus: élus « facilitateurs »

► Raisons du soutien

► Attractivité du territoire

► Maintien du commerce de proximité

► Moteur pour l'économie locale

► Structures d'accompagnement



Confitures locales – Saint-Martin-d'Uriage.
C. Crini (2016)

- ▶ Les financeurs
 - ▶ **Mixité** de financements: privés / publics.
 - ▶ Répartition entre ces 2 types de financement qui varient selon les projets (dimension ESS, insertion qui intègre donc une partie de subventions).

- ▶ Les acteurs économiques du territoire: commerçants et artisans
 - ▶ **Curiosité** vis-à-vis de ces projets innovants, émergents.
 - ▶ Les collectivités territoriales essaient de les **associer** aux projets (co-construction, portage).
 - ▶ Objectif de **dynamisme** commercial et **maintien** d'une économie de proximité.



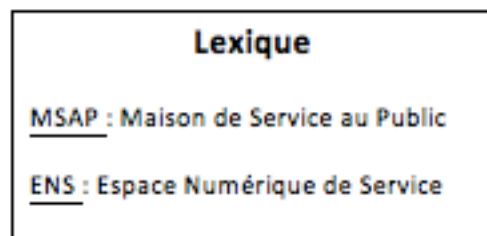
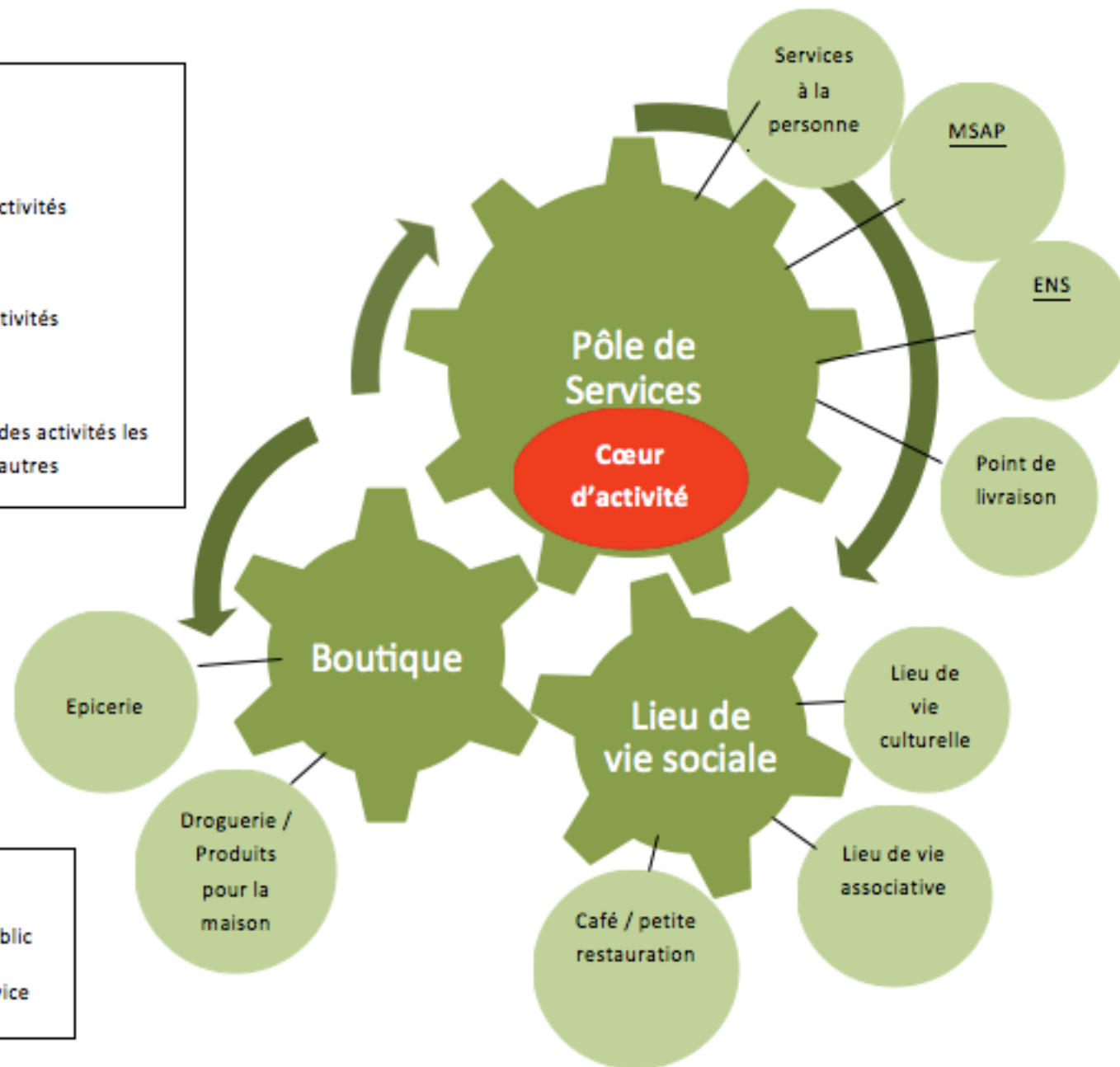
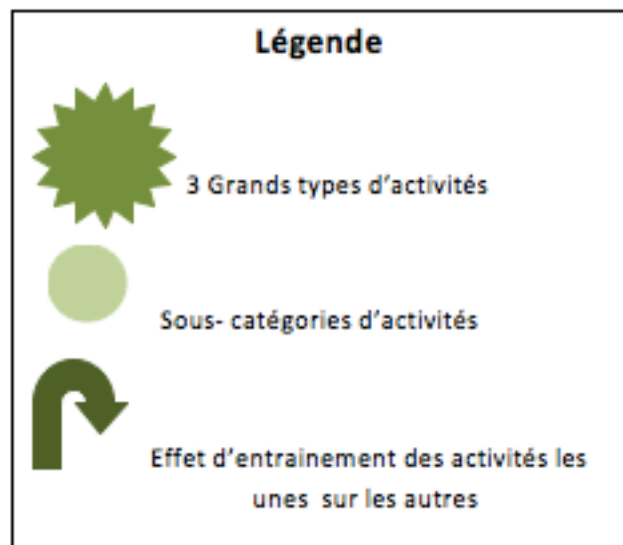
► Modèle économique et caractéristiques des conciergeries de territoire

► Modèle économique

- Activité « particuliers » irrégulière ou pas suffisamment développée
- **Compensation** par une activité commerciale d'achat/vente ou par la recherche de la clientèle des entreprises

► Hybridation des activités

- Service à la personne
- Services publics
- Commerce
- Vie sociale ou associative



- ▶ Dimension **ESS** des projets: quand les conciergeries deviennent **solidaires**
 - ▶ Mise en avant d'un ensemble de **valeurs** (utilité sociale, écologie...) pour générer de **nouvelles pratiques de consommation**.
 - ▶ Inscription dans un mouvement de **changement social**: les conciergeries, des solutions pour maintenir et développer services et commerces en milieu rural ?
- ▶ Pour résumer...
 - ▶ Besoins sociaux
 - ▶ Mais faible rentabilité
 - ▶ A compenser par une diversification
 - ▶ À soutenir par des subventions
 - ▶ Et à porter en s'appuyant sur des valeurs ESS



Extrait du flyer de la Conciergerie Citoyenne d'Issoire



**Soutien
public**



Multiactivité



**Implication
citoyenne**

Les 3 piliers de la viabilité des conciergeries

**Un socle de valeurs :
Economie sociale, solidaire et écologique**

▶ Les impacts sur le territoire

Un consensus autour des effets bénéfiques sur la **vitalité** du territoire.

- ▶ Un **levier pour dynamiser** l'économie locale: mettre en lien les acteurs du territoire et fédérer un réseau de prestataires de services.
- ▶ Création de **dynamiques locales complètes** et l'impulsion de nouvelles initiatives et partenariats: la conciergerie comme maillon central
- ▶ L'importance d'une très bonne **connaissance** du territoire, de ses acteurs, de ses problématiques et besoins: une vraie plus-value.

3. Conclusion sur la notion et pistes de réflexion

- ▶ Définition d'une **conciergerie de territoire** au regard de notre étude
 - ▶ Insertion au sein du territoire
 - ▶ Conciergerie de territoire
 - ▶ Activité de service de proximité
 - ▶ S'appuyer sur les **particularités du local**
 - ▶ **Mobilisation** des réseaux d'acteurs
 - ▶ Espace de **valorisation** des productions locales (circuits-courts)
 - ▶ **Association** avec les structures préexistantes du territoire
 - ▶ Importance de la **dimension sociale** du projet

➔ **S'adapter au local: souplesse, adaptabilité, hybridité.**

- ▶ Quelques idées en vue d'un éventuel accompagnement des projets de conciergeries de territoire
 - ▶ **Structuration** par la biais d'une charte pour une **reconnaissance** du grand public et des structures d'accompagnement + une **communication** plus importante.
 - ▶ **Réflexion** sur le terme de conciergerie: est-il adapté ? Est-il nécessaire de conserver cette appellation ?
 - ▶ Prendre en compte **l'avis** des habitants et futurs bénéficiaires des conciergeries ainsi que des habitants non intéressés pour en connaître les raisons.
 - ▶ Réaliser une **étude complémentaire** dans les années à venir pour confirmer ou infirmer nos observations.

*Merci de votre
attention*

