

## Atelier : Production et diffusion culturelle...

### Quelles coopérations urbain-rural ?

14h00 / 16h30

Animation : Claire DELFOSSE - Professeure Lyon 2 - LER

L'objectif de l'atelier est d'identifier les **enjeux propres à la culture et au patrimoine dans les dynamiques des territoires** et de montrer comment est réalisable le **développement des liens entre villes et campagnes autour de l'action culturelle**.

L'atelier s'est déroulé en quatre étapes :

- ✓ Introduction par l'animatrice de l'atelier, qui aborde les enjeux spécifiques et communs à l'urbain et au rural.
- ✓ Présentation des différentes expériences autour de la thématique de la diffusion culturelle en milieu rural.
- ✓ Discussion collective avec tous les participants et débat sur des cas concrets.
- ✓ Synthèse de l'animatrice.

#### I. Identification des enjeux et questions communes :

Les enjeux propres à la culture et au patrimoine sont variés :

- **Démographiques** : la demande croissante de la population entraîne de nouvelles attentes en matière d'offre culturelle (exemple des jeunes retraités, de plus en plus actifs, qui ne se retrouvent pas dans les associations de retraités déjà existantes et question de l'accueil de la petite enfance en dehors du temps scolaire).
- **Mobilité urbain-rural** : nouvelle configuration et de nouveaux échanges avec le public, en raison de l'augmentation des installations à bas prix par les artistes en milieu rural.
- **Social** : faire en sorte que les habitants s'approprient l'identité du territoire en favorisant le lien social entre anciens et nouveaux habitants et les échanges intergénérationnels.
- **Touristique** : la qualité patrimoniale passe par la valorisation du patrimoine.
- **Politique** : le rayonnement culturel d'un territoire ne peut exister sans une volonté politique.
- **Economique** : l'attractivité du territoire passe par l'activité économique du territoire. L'activité culturelle doit offrir de l'emploi aux professionnels.
- **Démocratique** : la culture doit être ouverte à tous et pour tous.

Pour les deux territoires, l'enjeu global est d'attirer de nouvelles populations.

Plusieurs inégalités persiste entre l'urbain et le rural :

- L'équipement et l'offre culturel sont quasiment absents en milieu rural et centralisés en ville. Cela s'explique par des élus dédiés à la politique culturelle assurant la pérennité de l'équipement en milieu urbain, alors que dans les communautés de communes, la compétence culturelle n'est pas obligatoire et trop souvent lié à la jeunesse.
- Par ailleurs, en compensation de ce manque d'offre d'équipement, on assiste en milieu rural à une survalorisation du patrimoine. Il peut aussi compter sur d'autres ressources comme la présence d'écomusées, l'importance du milieu associatif, comme les foyers ruraux, les familles rurales, les MJC, etc., qui doivent s'adapter à l'échelle intercommunale.

**Les questions communes à l'urbain et au rural :**

- Comment connaître la demande ? Et comment la susciter ?
- Quelles sont les attentes des jeunes face à l'évolution des pratiques et aux moyens de communication ?
- Comment travailler avec les artistes ? Les professionnels de la culture ont besoin d'être rémunérés pour vivre. Mais la politique budgétaire liée à la culture a été touchée par des réductions (cf. la réforme du ministère de la culture visant à rationaliser les dépenses en politique culturelle pour une amélioration de la qualité des politiques publiques, dans le cadre de la RGPP). Cela met en exergue la question de la précarité chez les intermittents du spectacle.

**Face à ce manque de financements et pour devenir un pôle culturel, il y a une nécessité de mutualiser les acteurs culturels entre les territoires. Mais comment reste possible une telle coopération ?**

**II. Présentation de projets concrets d'expérience de diffusion et d'action culturelle en milieu rural :**

1) **Portail culturel de la Drôme des Collines** présenté par **Frédéric de FLAUGERGUES**, VP Tourisme, Patrimoine, Culture CDDRA Drôme des collines, **Lucile CURTY**, Chargée de mission TIC Drôme des collines, **Frédéric MERLOZ** chargé de mission Drôme des collines.

Dans le cadre de l'appel à projet en soutien aux relations –villes-campagnes lancé par la DRAAF Rhône-Alpes en 2009, les territoires des CDRA VALDAC et Drôme des collines ont décidé d'un programme d'actions commun autour des questions culturelles

**Constats :**

- La culture n'est pas vécue de la même manière en milieu urbain, où les équipements et les événements sont nombreux, et en milieu rural où le bénévolat d'acteurs culturels est majoritaire.
- La communication entre milieu urbain et milieu rural est aussi différente : alors que la campagne peut offrir une qualité culturelle, elle souffre beaucoup d'un manque de moyen de valorisation.

Par exemple, en Drôme des Collines, il subsiste une bonne mise en réseau des cinq offices de tourisme, où les associations diffusent leurs actions, mais les gens ne s'informent pas.

L'idée a alors été de **créer un portail culturel, dans le cadre des programmes Terres@CLIC** du conseil régional, avec plusieurs objectifs :

- Proposer une offre organisée et concertée (agenda des événements culturels, annuaire des acteurs culturels, conseils de pros, boîte à idées, etc.) pour compléter l'offre papier par le support web.
- Mutualiser les moyens en favorisant la communication entre les offices de tourisme.
- Etre réutilisé par d'autres territoires.

**Limite :** Site non visible et non connu du grand public.

2) **Les Associations « La Renaissance » et « les JAVEYSANS »**, présentées par Alain Perdrille représentant les associations "La Renaissance" et « les JAVEYSANS »

Ecole de musique, Ecole de théâtre, Orchestre d'harmonie, Groupe artistique "Les Javeysans", **l'association La Renaissance de Saint Marcel les valence** garantit la Production et diffusion artistique dans le périurbain et le rural

Genèse : création d'une harmonie à Saint Marcel les Valence « La Renaissance » qui allie musique et action théâtrale, puis est née en 1951 la compagnie théâtrale « Les Javeysans » qui est inscrite dans les statuts de la



première. A l'initiative de celles-ci, des ruraux souhaitant pallier le manque d'offre culturelle en milieu rural et ouvrir les portes de la culture à tous : on peut parler ici d'une démarche « d'éducation populaire ».

Aujourd'hui, le rôle de l'association s'est élargi : elle possède une salle où Alain Perdrille est en charge de la programmation et l'association a désormais une capacité d'autofinancement qui lui permet de rémunérer l'ensemble de ces artistes.

Ainsi les missions de l'association sont la production ; la diffusion et l'accompagnement du public.

3) **La Comédie de Valence**, présentée par Philippe Rachet. Directeur des Relations Publiques à la Comédie.

La Comédie de Valence, centre dramatique national Drôme Ardèche créé en 2000, avec pour missions :

- Création de spectacles de textes contemporains.
- Diffusion dans les territoires ruraux.
- Formation/éducation au public, subventionné par la Région et les 2 départements de la Drôme et de l'Ardèche, etc.

La comédie assure ainsi une présence artistique vivante sur de nombreux territoires : Au cœur des quartiers, les Voisins de passage s'adressent à des habitants ne poussant pas la porte d'un théâtre ; les Hors-scènes inventent des formes théâtrales éphémères créées spécifiquement pour les lieux culturels et patrimoniaux qui les accueillent ; la Comédie itinérante s'invite dans les communes éloignées géographiquement. Chaque année, une trentaine de petites communes de Drôme et d'Ardèche participent au dispositif.

Son objectif est donc de décentraliser les lieux culturels en zones rurales, avec l'intérêt de susciter la demande en adoptant une politique tarifaire la plus basse possible pour permettre l'accès à tous.

### III. Discussion collective autour des exemples présentés et débat :

Ces expériences nous montrent que les liens entre les villes et les campagnes sont indispensables, mais aussi que **la complémentarité rural/urbain permet l'innovation**. Mais « il est dommage d'être seulement prestataire d'une offre, il y a aussi une nécessité d'être dans le dialogue ». Cette remarque a été suivie d'un exemple de mise en place de « cafés-bavards » où les gens sont invités à parler sur leur patrimoine naturel. A travers la **diffusion culturelle**, l'idée est donc de **recréer des liens sociaux face aux mutations** sociales auxquelles les territoires doivent faire face. **L'itinérance** présentée ci-dessus, apparaît alors comme **une solution en réponse à ces problèmes d'accessibilité** à la culture et de rupture du lien social.

Mais pour **faire émerger une telle dynamique**, cela nécessite d'abord « une énergie et une passion ». Au-delà de l'aspect culturel, l'idée est donc **d'ouvrir le dialogue** après un spectacle pour passer un moment convivial ensemble. Ainsi, une proposition intéressante d'organisation de soirées complètes comprenant un spectacle, puis un repas pour permettre le dialogue et **renforcer le lien social** entre les gens a été présenté.

### IV. Synthèse

Cet atelier a permis de souligner l'importance d'aller à la rencontre des spectateurs pour lutter contre l'éloignement spatial des différentes formes de culture. Le rural peut être attractif (notamment en termes de foncier, de sources à la création artistiques,...) et peut être appréhendé comme un lieu de création et un lieu de diffusion. Le milieu rural souffre, certes, d'un manque d'équipements mais ce défaut culturel peut se décomplexer grâce à une mobilité des spectacles, des artistes et des spectateurs. Il est important de coordonner à la fois les disciplines, les lieux, les acteurs,... **Il faut alors allier mobilité à proximité dans le renforcement des coopérations culturelles entre villes et campagnes.**