

Des produits locaux et frais pour toutes et tous au Secours populaire français

Séminaire régional 2022

**Agir à l'échelle
territoriale pour lutter
contre la précarité
alimentaire et favoriser
l'accès de tous à une
alimentation de qualité**

Sous-thème : **Rapprocher
les acteurs de leur
alimentation**

Mots-clés :

solidarité, qualité &
diversification, choix des
produits, éducation
santé/nutrition

Département de la Loire

Type de bénéficiaires

Directs :

Personnes aidées par le
SPF 42

Indirects : l'entourage des
personnes, la famille, les
enfants...

Coût du projet

Ex : **Marché Pop Solidaire**

- Montant total : 17 k€
de d'achat de produits
+ 7 k€ de matériels

Sources de financement :

mairie de St-Étienne,
DREETS, SPF42

Dates du projet :

2021/2022/2023

Contact :

Dominique Roche,
Secrétaire générale de la
Fédération de la Loire

contact@spf42.org

Contexte et objectifs visés

Pendant les deux années de pandémie du Covid 19, le Secours populaire français (SPF) - association généraliste de la solidarité, agréée d'éducation populaire - avec l'ensemble de ses bénévoles, a su adapter son fonctionnement et ses activités pour faire face à la précarité grandissante. Sur le plan alimentaire, le SPF a mis en place de **nouvelles formes de solidarité avec les acteurs locaux** afin d'assurer une quantité de produits alimentaires suffisante pour répondre aux besoins des personnes aidées et d'offrir une alimentation équilibrée. Le développement de ces initiatives visent à lutter contre la solitude et créer un lien social à travers la question de l'alimentaire et de l'équilibre nutritionnel.

A noter que le Secours populaire français est une association indépendante qui a fait le choix d'une organisation décentralisée. Une Fédération du SPF est une association loi 1901, juridiquement indépendante : elle agit dans le cadre des statuts, de la charte de gestion des orientations du SPF et met en œuvre ses actions de solidarité en fonction des besoins et spécificités de son territoire à l'échelle départementale.

Présentation résumée

Au-delà de la distribution habituelle de colis alimentaires au sein des **permanences d'accueil solidarité et Relais santé** - qui permettent non seulement la distribution alimentaire mais aussi une prise en charge plus globale des personnes accueillies (accès aux droits dont éducation, culture, santé, vacances...) - la Fédération de la Loire du Secours populaire français propose l'accès à des produits frais et locaux par différents canaux :

- Au sein de son **libre-service solidaire** : ce qui permet aux personnes accueillies de procéder à des courses principalement alimentaires mais aussi d'hygiène moyennant une contribution financière symbolique
- Par l'organisation de **Marchés Pop'Solidaires** : pour l'accès à des produits frais issus de partenariats avec des producteurs en circuit court. *A noter que ces marchés Pop'Solidaires sont aussi proposés par les fédérations d'Ardèche, de l'Allier et du Puy-de-Dôme. Certaines fédérations SPF sont en lien également avec les relais locaux de l'association SOLAAL pour l'obtention de produits frais.*
- Sur les **marchés de plein vent traditionnels** dans le cadre de partenariats avec des commerçants. Cette nouvelle modalité permet aux personnes accueillies par le Secours populaire français une plus grande inclusion et participation à la vie sociale.

Dans les trois cas, les personnes aidées peuvent faire leurs courses en choisissant des produits respectant ainsi le goût, les cultures, les habitudes de chacun et permettant de conserver autonomie et dignité dans les moments difficiles.

Résultats

A l'échelle de la Loire :

- **5 000** familles bénéficiant de l'aide alimentaire
- Partenariat avec une dizaine d'**agriculteurs locaux**
- Une centaine de **bénévoles mobilisés**

Points d'intérêts

- Lutte contre la précarité sociale et prévention des risques sanitaires associés
- Augmentation des sources d'approvisionnement des denrées alimentaires
- Diversification de l'aide alimentaire par des produits frais locaux
- Solidarité avec les agriculteurs locaux impactés par la concurrence de la grande distribution
- Renforcement des partenariats locaux pour une action durable de proximité

Enseignements

- Mobilisation permanente et régulière d'une équipe de bénévoles
- Partenariats avec les acteurs locaux en lien avec les problématiques du territoire : les municipalités, les producteurs et commerçants locaux, les institutions spécialisées comme la Chambre d'Agriculture de la Loire...
- Recherche de financement : des appels à projets ont été lancés sur l'aide alimentaire mais les dossiers de subvention sont souvent complexes et dissuasifs pour les associations



Pour en savoir plus sur le Secours populaire français