



Développement rural  
Rhône-Alpes

[www.caprural.org](http://www.caprural.org)

## Zoom sur une initiative

# *Se cultiver ensemble et partager les savoirs*

**Amélie SEDITA**

**Chargée de projet Terra Natura**

**Les Amis du Vieux Seynod**



2013

innov rural

VILLES - CAMPAGNES

*Cultivons les liens !*

# Seynod – Haute-Savoie



**Association Loi 1901 créée en 1984 poursuivant trois missions :**

- Recherches sur les us et coutumes locaux
- Sauvegarde du patrimoine
- Animation du territoire



**Espaces d'activités durables permettant de cultiver la relation entre monde rural et monde urbain à travers trois missions :**

- \* Respect de la Nature
- \* Transmission et partage du Patrimoine
- \* Mieux-vivre ensemble



VILLES - CAMPAGNES  
Cultivons les liens !

# L'action / le projet : les journées potagères

## Emergence

Concept développé par les Amis du Vieux Seynod

### Dynamique de coopération nécessitée par :

- des besoins en main d'œuvre = ISETA
- des moyens techniques = Botanic, C nos Terroirs
- la promotion du dispositif = Ville de Seynod

### Objectif final :

Diversifier les acteurs sous un pilotage AVS pour proposer un produit de qualité, mailler les acteurs publics et privés autour d'un enjeu d'intérêt général.



VILLES - CAMPAGNES  
Cultivons les liens !

# L'action / le projet : les journées potagères

## Partenariat

	Type de structure	Milieu rural/urbain	Degrés d'implication	Type d'implication
AVS	Associatif	Rural	Pilotage	Projet entier
ISETA	Associatif	Rural	Co construction	Projet entier
C nos Terroirs	Associatif	Rural	Un point précis	Ateliers + pique nique
Ville de Seynod	Public	Urbain	Co construction	Projet entier
Botanic	Privé	Urbain	Un point précis	Choix des cultures

# L'action / le projet : les journées potagères

## Enjeux communs

- Apprendre aux enfants les gestes et l'importance de la culture de la terre
- Promouvoir les produits locaux et les distributeurs locaux
- Fournir aux enfants les bases d'une alimentation saine
- Prouver aux enfants qu'on peut tous cultiver des légumes



VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*

# L'action / le projet : les journées potagères

## Objectifs

- Enseigner les rudiments du jardinage aux enfants
- Apprendre aux enfants les différentes sortes de légumes, la notion de produit local
- Apprendre aux enfants le processus de développement d'un fruit ou légume
- Apprendre aux enfants les besoins d'une plante
- Déguster avec les enfants les fruits et légumes locaux
- Apprendre aux enfants le respect de la nature, du temps



VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*

# L'action / le projet : les journées potagères

## Modalités de réalisation

2 interventions en classe et une grande journée de partage

4 ans d'expérience pour cette action

environ 850 enfants chaque année

un budget de 4200 € par an

50 bénévoles et 3 classes mobilisées (ISETA)

## Facteurs favorables :

- Enthousiasme des enseignants et des enfants
- Soutien de la Ville
- Intérêt réel de la démarche

## Freins :

- Le temps à consacrer à la préparation et aux interventions
- Les conditions logistiques (météo, qualité de la terre des jardins...)

## Résultats aujourd'hui :

Un projet reconduit, mais avec quelques aménagements



# Les enseignements « villes-campagnes »

## Contribution de l'action au lien urbain-rural

- L'action est proposée par des habitants de Seynod, généralement fils ou petit fils de paysans ou d'agriculteurs, aux enfants des écoles de Seynod (ville caractérisée par une forte urbanisation ces 40 dernières années)
- Permet aux enfants de sortir de l'école pour aller visiter de vrais jardins à la campagne
- Permet aux bénévoles issus du milieu rural d'aller dans les écoles à la rencontre des « enfants de la ville » et de casser des idées reçues



VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*

*terra*natura  
Ressources & Partage



# Les enseignements « villes-campagnes »

## Bénéfices de l'action sur les dynamiques de coopération urbain-rural ?

- Le projet s'installe vraiment dans le temps et devient une référence
- Les différents partenaires travaillent main dans la main pour co-construire le projet, ce n'est pas uniquement un échange de prestations
- Volonté de développer le projet au-delà de Seynod et de construire un réseau plus large (MFR...)



VILLES - CAMPAGNES  
*Cultivons les liens !*