



## Groupe de travail - Stratégies Alimentaires Territoriales Mobilisation et coopération des acteurs

# Présentation d'expériences

1. « Ardèche le goût » - Sensibilisation pédagogique au gaspillage alimentaire
2. « Ardèche le goût » - Opération "L'Ardèche s'invite au menu".
3. Parc Naturel Régional du Haut-Jura - Développement des circuits alimentaires de proximité
4. MRJC AuRA – Intervention en milieu scolaire
5. PETR Roannais Pays de Rhône-Alpes – Vers une politique alimentaire
6. Structuration et la formalisation du PAT de Mulhouse Alsace Agglomération (M2A)



Màj 28/05/2017

### Contact

**HILAIRE Marie-Pierre**, directrice du Centre du développement agroalimentaire "Ardèche le goût"

### action conduite en faveur d'une SAT

**Sensibilisation pédagogique au gaspillage alimentaire** : réaliser une opération pilote en lançant un défi à 1 ou 2 établissements scolaires visant à réduire le gaspillage alimentaire de 30% dans leur établissement.

### les acteurs concernés

Chambre d'agriculture,  
Pays de l'Ardèche Méridionale,  
communautés de communes du Pays d'Aubenas-Vals (CCPAV),  
communautés de communes disposant de collèges,  
SCIC D'Ardèche & de Saison,  
SICTOBA,  
chefs de cuisine/restauration traditionnelle, diététiciennes, gestionnaires d'établissements d'enseignement (direction, équipe d'enseignement, personnel de restauration, CESC),  
Conseil départemental (services éducation et communication)...

### les dispositifs / outils mobilisés

AP Programme National pour l'Alimentation.  
Le car Foud'Ardèche, outil ludique et itinérant de médiation sur les produits ardéchois et la saisonnalité.

### des leviers pour conduire cette démarche

Impliquer tous les acteurs et mobiliser tous les maillons au sein des collèges concernés.  
L'objectif final d'économie budgétaire qui permettra à terme d'augmenter la part de produits de proximité dans les menus.  
Le parcours citoyen et l'implication d'un groupe d'élèves ambassadeurs de la démarche.

### des freins auxquels vous êtes confrontés

Le rythme des années scolaires.  
La disparité de motivation des acteurs au sein des établissements.

**les principaux enseignements** (principaux points forts et/ou faibles, facteurs déterminants de réussite...)

Projet expérimental reproductible.  
Sensibilisation aux problématiques du gaspillage. Identification de solutions pour réduire le gaspillage.  
Création d'outils de communication et de médiation par les élèves.

**Je recherche au sein du GT SAT**

**Je peux apporter au GT SAT ...**



Màj 28/05/2017

### Contact

**HILAIRE Marie-Pierre, directrice du Centre du développement agroalimentaire "Ardèche le goût"**

### action conduite en faveur d'une SAT

**Opération "L'Ardèche s'invite au menu".**

**Événement d'1 à 2 semaines valorisant les restaurants du territoire proposant un menu local avec un accompagnement pour les restaurateurs : aide à l'approvisionnement local pour la réalisation des menus, logistique facilitée durant l'opération, médiatisation et réalisation de supports de communication (affiches, flyers, menus,...)**

### les acteurs concernés

**EPCI, restaurateurs, producteurs, grossistes, Chambre de commerce et d'industrie, Chambre d'agriculture**

### les dispositifs / outils mobilisés

### des leviers pour conduire cette démarche

**Un bonne dynamique à créer entre la Communauté de communes, l'office de tourisme, Ardèche le goût, les restaurateurs, la Chambre de commerce et d'industrie et la Chambre d'agriculture**

### des freins auxquels vous êtes confrontés

**Difficulté de mobilisation des professionnels sans réseau existant**

**les principaux enseignements (principaux points forts et/ou faibles, facteurs déterminants de réussite...)**

### Facteurs de réussite :

- Mobilisation d'un nombre important de restaurateurs participants (de 6 à 12).
- Visibilité de la communication développée.
- Impact de l'opération : augmentation du nombre de clients, ancrage d'habitudes de travail en local, retombées presse.

**Je recherche au sein du GT SAT**

**Je peux apporter au GT SAT ....**



Màj 28/05/2017

### Contact

Floriane BAUER-CAUNEILLE - Parc naturel régional du Haut-Jura

### action conduite en faveur d'une SAT

Il s'agit de capitaliser l'information recueillie à travers divers actions portées par le Parc (visant au soutien et au développement des circuits alimentaires de proximité) pour structurer une SAT :

1. Un premier axe, porté par le Parc, vise à identifier quels sont les produits présents sur le territoire, les circuits de commercialisation actuels ainsi que les éventuels projets de diversification. Ce travail doit permettre la structuration de filières d'approvisionnement locales. Il a également pour objectif d'apporter des éléments concrets, logistiques et organisationnels quant au projet de cuisine centrale porté par la ville de Saint-Claude.
2. Un second axe vise à favoriser le déploiement de la marque « Valeurs Parc naturel régional » sur les produits agricoles. Le contexte favorable d'investir la thématique des produits locaux ainsi que la refonte juridique et les nouvelles modalités d'attribution de cette marque sont autant d'éléments conditionnant le bon déploiement de cette dernière.

Les actions recouvertes par ces deux axes vont permettre de disposer de nombreux éléments de connaissance principalement liés à l'offre en produits locaux. Au-delà, il convient également d'apprécier le potentiel de développement coté demande à savoir les projets des collectivités ou tout acteur allant dans le sens du développement des circuits alimentaires de proximité.

C'est à cette fin qu'il est proposé de lancer un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) de façon à identifier les projets actuels ou émergents ainsi que leurs porteurs.

L'ensemble de ces éléments constitueront la matière pour construire, en relation avec les différentes collectivités et partenaires une stratégie alimentaire territoriale.

### les acteurs concernés

L'ensemble des acteurs de la chaîne alimentaire (au sens large) sont concernés par ce projet. Pour l'instant, nous en sommes au début du projet, les acteurs ne sont donc pas encore tous mobilisés autour de ce projet.

### les dispositifs / outils mobilisés

#### des leviers pour conduire cette démarche

Levier financier : programme LEADER porté par le Parc

#### des freins auxquels vous êtes confrontés

les principaux enseignements (principaux points forts et/ou faibles, facteurs déterminants de réussite...)

Projet en cours : difficile d'en tirer des conclusions pour l'instant

Je recherche au sein du GT SAT

Je peux apporter au GT SAT ....



Màj 28/05/2017

---

### Contact

**Mathilde GRANGE MRJC AuRA**

### action conduite en faveur d'une SAT

**Interventions en milieu scolaire**

### les acteurs concernés

**Collèges de la métropole de Lyon**

### les dispositifs / outils mobilisés

**Outils d'animations éducation populaire**

### des leviers pour conduire cette démarche

**Sensibilisation auprès de collégiens sur l'alimentation, mise à disposition de temps avec les classes par le biais des infirmier(e)s**

### des freins auxquels vous êtes confrontés

**Tous les collèges ne souhaitent pas sensibiliser leurs classes**

**les principaux enseignements** (principaux points forts et/ou faibles, facteurs déterminants de réussite...)

**Réflexion et remise en question de l'alimentation par les collégiens, volonté d'amélioration, projet collectif avec la classe.**

**Je recherche au sein du GT SAT**

**Je peux apporter au GT SAT ....**

**Contact**

**Nils MAURICE / PETR Roannais Pays de Rhône-Alpes**

**les dispositifs / outils mobilisés et les actions conduites**

**1. candidature LEADER 2014/2020 : axe territorilisation de l'économie avec zoom sur l'alimentation**

plusieurs axes envisagés dans le cadre de la stratégie LEADER 14/20 avec pour objectifs de mettre en lien des acteurs qui ne se connaissent pas / ne travaillent pas ensemble, optimiser et développer les synergies, repérer et donner de la visibilité à des initiatives, montrer les interactions → mise en place d'un groupe de travail alimentation au sein du comité de programmation LEADER

- développement de filières → création et animation d'un espace test agricole par l'association ETAMINE en vue de développer une filière alimentaire locale et de favoriser l'accès à une alimentation de qualité pour tous > cette association constitue un outil opérationnel de mise en oeuvre d'actions, le « bras armé » du PAT
- promotion touristique / gastronomie → mise en place d'un comité de concertation pour travailler les leviers de promotion touristique ; en lien avec Roannais Tourisme et l'**Appel à projets "Contrats de Structuration de Pôles Touristiques Territoriaux - SPôTT" 2016**
- consommation locale → convention avec l'ARDAB pour travail d'animation avec les centres sociaux et accompagnement des familles, soutien de démarches de consommateurs (groupements d'achat, ateliers de transformation)

**2. Programme PSDR4 Frugal**

**Projet TERRAE** recherche action sur la transition et le changement de pratique et de consommation (animé par ISARA ; autres terrains : Pilat et Boucle du Rhône en Dauphiné) → vers une grille d'analyse des initiatives alimentaires

**3. Appel à projet PNA 2016/2017** vu une opportunité pour remobiliser les acteurs sur le sujet → non retenu au national mais soutenu au niveau régional avec l'accompagnement d'un groupe d'usagers à créer des actions qui répondent à leurs besoins : co-construction et mobilisation du design des politiques publiques

**4. Démarche reconnaissance PAT en cours** → Organisation d'ateliers de concertation en septembre en vue d'établir une charte d'engagement des acteurs autour du PAT . Dépôt de la candidature à l'automne.

**les acteurs concernés**

**Grandes diversités d'acteurs en lien avec les différentes actions**

**des leviers pour conduire cette démarche**

Une forte animation dans le prolongement du PSADER puis du programme LEADER aujourd'hui. Un territoire cohérent qui permet de rassembler physiquement les acteurs.

**des freins auxquels vous êtes confrontés**

nécessité de réactiver / poursuivre la dynamique et les travaux impactés par :

- les réformes des collectivités territoriales
- les évolutions de la politique régionale /
- les retards de mise en oeuvre du programme LEADER

**les principaux enseignements** (principaux points forts et/ou faibles, facteurs déterminants de réussite...)

Une ingénierie de développement au sein du PETR qui permet la mobilisation de multiples dispositifs et programmes en vue d'accompagner la construction d'une politique alimentaire sur le Roannais

**Je recherche au sein du GT SAT**

Méthode et outils pour la coopération sur ce sujet.  
Améliorer la connaissance et la compréhension de la diversité de acteurs mobilisables dans un PAT

**Je peux apporter au GT SAT ....**

Retour d'expériences, approche de la collectivité

**Contact**

Pierre-François Bernard, consultant ecce TERRA

**action conduite en faveur d'une SAT**

Accompagnement multi acteurs sur la structuration et la formalisation du PAT de Mulhouse Alsace Agglomération (M2A)

4 axes sont notamment travaillés :

- le foncier
- la coopération entre acteurs pour créer des liens entre des initiatives ou des projets (dont création d'un outil de transformation pour approvisionner la restauration collective)
- la gouvernance (pas encore lancé)
- la logistique

Parmi les projets à l'étude : la réhabilitation d'une friche industrielle pour créer un lieu ressource d'éducation à l'alimentation et installer l'atelier de transformation

Ces travaux sont co-animés en binôme par le chargé de mission DD de l'agglomération et P-F Bernard pour ecce TERRA

**les acteurs concernés**

L'Agglomération et l'agence d'urbanisme, des organismes professionnels agricoles, des associations (slow food, épiceries solidaires et sociales...), restauration collective, de l'ESS et plus largement des acteurs du monde de l'éducation et du social, des producteurs..., la Fondation MACIF

A noter sur le territoire :

- la présence de RENAMAP (fédération d'AMAP qui regroupe quelque 1000 familles)
- une SCIC en construction : SALSA (Système Alimentaire Local Sud Alsace)

**les dispositifs / outils mobilisés**

La démarche est appuyée par la Fondation MACIF qui apporte un financement pour accompagner la structuration de la démarche collective

Ce projet est par ailleurs suivi par la DR Centre Est de la Caisse des Dépôts et Territoires Conseils avec en perspective un apport d'ingénierie pour accompagner le projet

**des leviers pour conduire cette démarche**

- le rôle d'impulsion de la MACIF (qui finance des projets innovants en matière d'alimentation via son programme « Droit à la santé pour tous »)
- la volonté politique de l'agglomération dans le cadre de sa stratégie Développement Durable
- un terreau fertile d'acteurs et un historique important de multiples initiatives locales

*A noter : la présence dans Mulhouse Alsace Agglomération (M2A) de la commune d'UNGERSHEIM dont l'action en faveur de la transition est valorisée dans « Qu'est-ce qu'on attend ? », le film de Marie-Monique Robin sorti en 2016*

**des freins auxquels vous êtes confrontés**

- l'appropriation de la démarche collective avec par exemple des jeux d'acteurs entre agriculture conventionnelle et agriculture paysanne
- l'accord sur le portage de la démarche et des projets grâce à l'émergence d'un chef de file qui fasse consensus
- le basculement vers de l'opérationnel avec la mise en œuvre effective des projets (atelier transfo...)

**les principaux enseignements** (principaux points forts et/ou faibles, facteurs déterminants de réussite...)

- impulsion donnée par un tiers de confiance : fondation MACIF
- la volonté politique locale

**Je recherche au sein du GT SAT**

**Je peux apporter au GT SAT ....**