



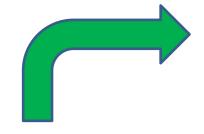
20 MARS - Eurre (26)

ou depuis votre bureau en webconférence









8 septembre

Journée annuelle :

Favoriser les nouvelles formes d'économie

<u>6 juin</u>

Conférence:

Réinventer son

économie locale

20 mars

Conférence:

Comprendre les lignes

en mouvement



- 10h 12h : Comprendre les lignes en mouvement
 - > Denis Lepicier, économiste AgroSup Dijon
 - > Thierry Pech, directeur Terra Nova

Animation > Hélène Bustos, ADIR

12h - 12h30: Programme d'actions et priorités 2017 de Cap Rural

12h30 - 13h30 : Buffet



Les tendances de l'économie rurale en 2017

> Denis Lepicier, économiste AgroSup Dijon

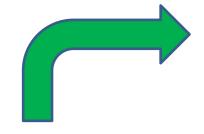
Les enjeux sociétaux et leurs impacts sur les dynamiques économiques des espaces ruraux

> Thierry Pech, directeur Terra Nova

Animation > Hélène Bustos, ADIR







8 septembre

Journée annuelle :

Favoriser les nouvelles formes d'économie

<u>6 juin</u>

Conférence:

Réinventer son

économie locale

20 mars

Conférence:

Comprendre les lignes

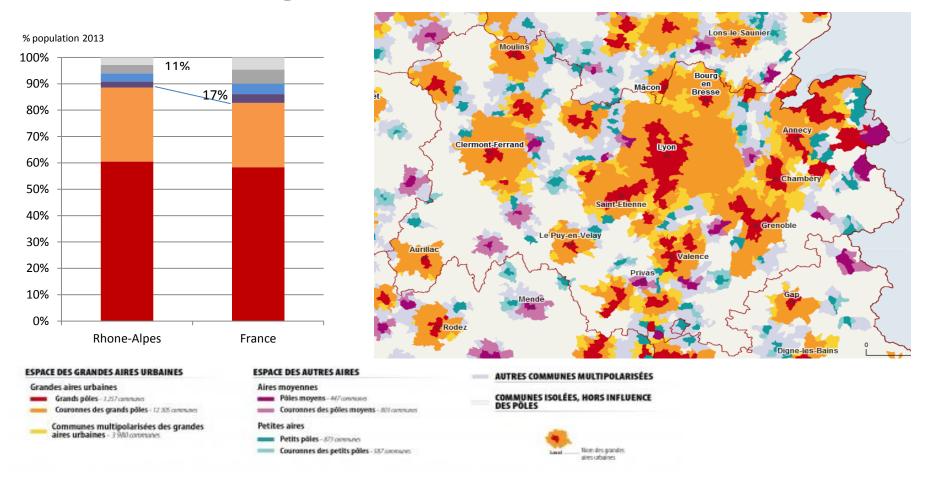
en mouvement

Innov'rural 2017 Economie, ça bouge en rural

20 mars - Eurre (26)

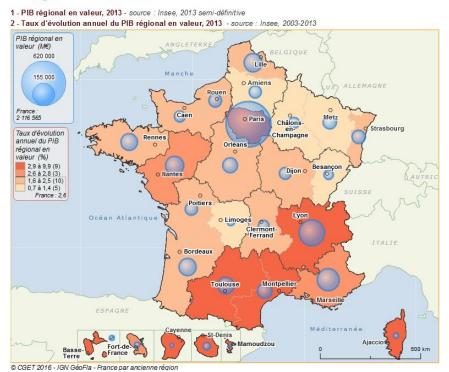
Denis Lépicier AgroSup Dijon – INRA (Cesaer)

Zonage en aires urbaines, INSEE 2010

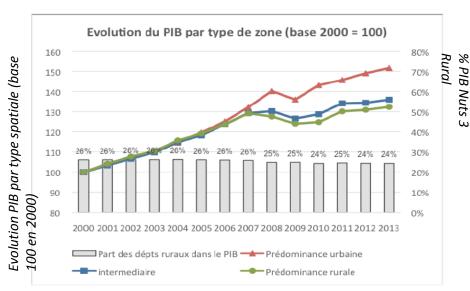


Poids du rural dans l'économie

Brégional en 2013 et évolution 2012-2013

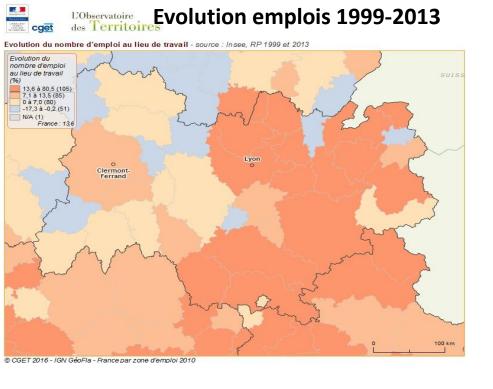


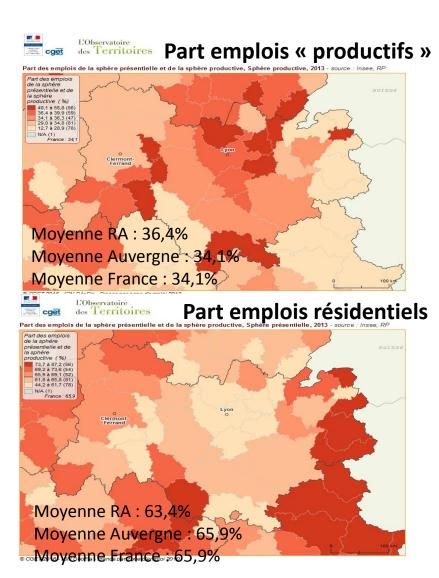
PIB par type de zone (urbain / intermédiaire / rural 2000-2013 (Base 100= 2000)



Sources : Eurostat – PIB aux prix courants du marché par typologie urbaine-rurale à l'échelle Nuts 3 [urt 10r 3qdp] en France

Dynamique de l'emploi



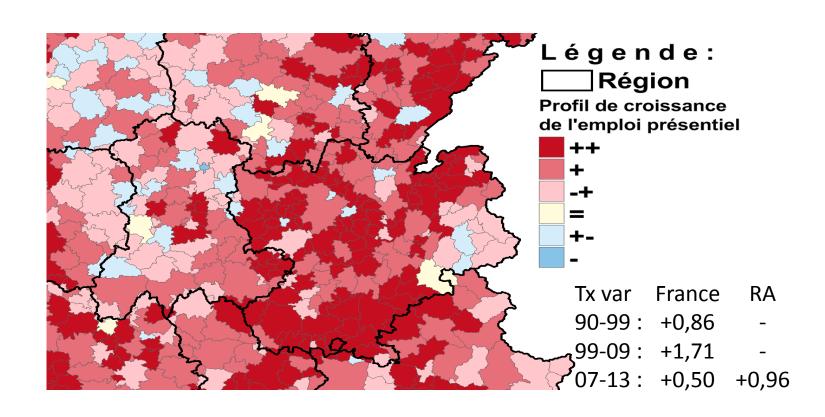


Dynamique de l'emploi sectoriel 2007-2013

	Taux de variation emploi 2007-2013 (%/an)									
Zonage en aire urbaine 2010 Rhône-Alpes	Agriculture	Industrie	Construction	Commerce, Transport et Services divers	Adm publique, Enseignement, Santé, Act sociale					
Grands pôles	-0,7	-1,3	0,5	0,6	0,7					
Périurbain des grandes aires	-0,9	-1,0	0,8	1,1	1,1					
Moyennes aires	-1,9	-2,0	0,2	0,2	-0,1					
Petites aires	-0,7	-0,9	-0,3	0,0	0,3					
Autres communes multipolarisées	-0,9	-1,4	0,3	0,4	0,4					
Communes isolées, hors influence pôles	-0,9	-1,3	0,4	0,7	0,9					
Ensemble Rhône-Alpes	-0,9	-1,3	0,5	0,7	0,7					
Evolution en nb d'emplois RA	-4 374	-55 807	9 847	77 416	54 123					
Taux variation France entière	-0,9	-1,3	0,2	0,4	0,5					

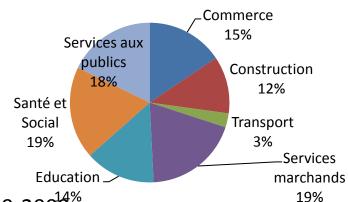
Source : INSEE

Profil de croissance de l'emploi présentiel entre 1990 et 2009



Structure et évolution de l'emploi présentiel par type (1999-2009)

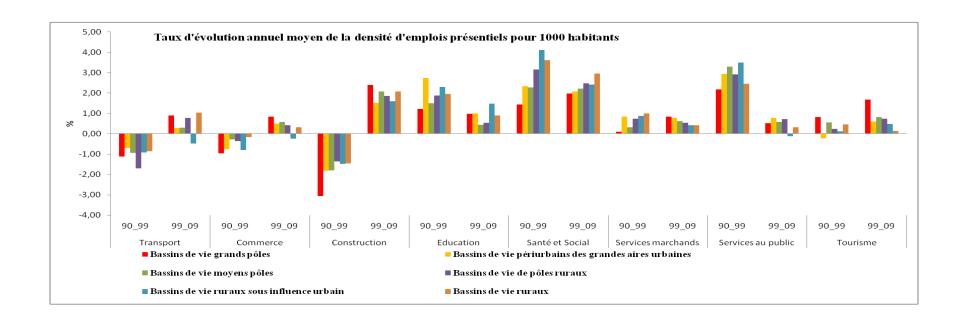
Structure de l'emploi présentiel en RA - 2009



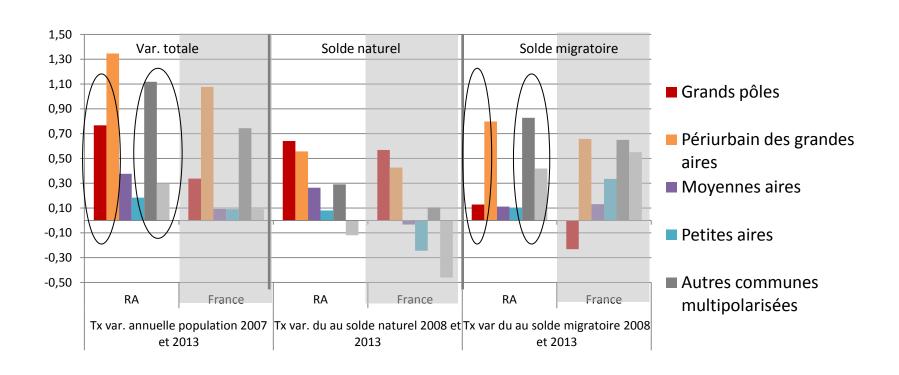
Evolution de l'emploi présentiel 1999-2009¹⁴

	Com-merce	Constru- ction	Transport	Services marchands	Education	Santé et Social	Services aux publics
Grands pôles	1,8	1,4	3,2	1,5	1,7	1,5	2,3
Périurbain des grandes aires	2,7	2,3	3,4	0,7	1,9	2,3	4
Moyennes aires	1,6	1,4	2,7	1,7	0,7	1,4	1,9
Petites aires	1,8	1,4	3,1	1	0,8	0,9	2,8
Autres communes multipol.	2,6	1,5	3	2,7	1,6	4,2	3,2
Communes isolées	1,4	1,3	2,9	1,7	0,3	1,3	3,1
Ensemble RA	2	1,6	3,2	1,4	1,6	1,7	2,6
Taux variation France	1,7	1,4	2,9	1,4	1,4	1,6	2,7

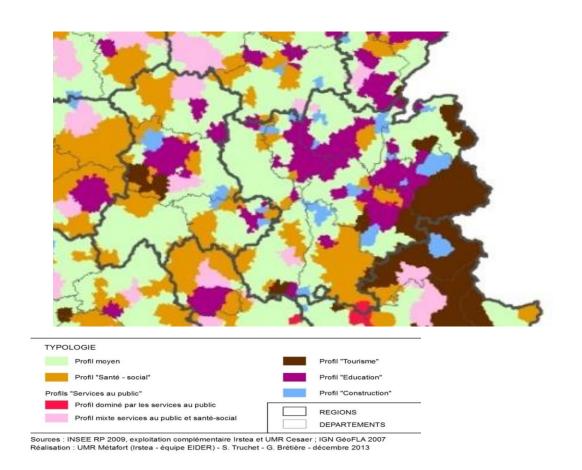
Evolution de la densité d'emplois présentiels par type – France entière



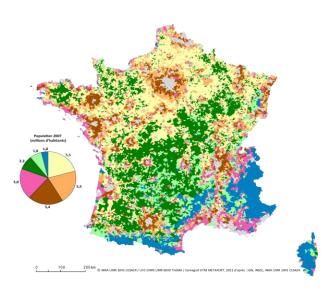
Dynamique de population par catégorie d'espace – 2007-2013

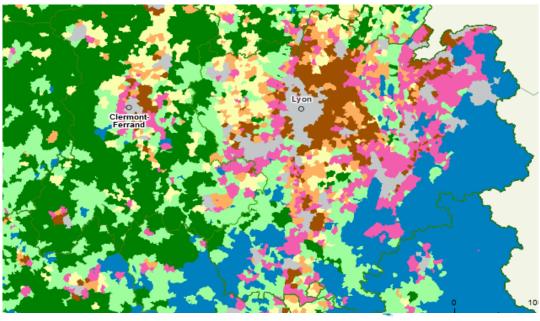


Profil résidentiel des bassins de vie



Typologie des campagnes





Campagnes des villes, du littoral et des vallées urbanisées densifiées, en périphérie des villes, à très forte croissance résidentielle et à économie dynamique diffuses, en périphérie des villes, à croissance résidentielle et dynamique économique diversifiée densifiées, du littoral et des vallées, à forte croissance résidentielle et à forte économie présentielle densifiées, du littoral et des vallées, à forte croissance résidentielle et à forte économie présentielle Campagnes vieillies à très faible densité à faibles revenus, croissance résidentielle, économie présentielle et touristique, très fort éloignement des services d'usage courant Campagnes agricoles et industrielles sous faible influence urbaine

Système territorial d'innovation

