

Repérer les acteurs : Qui fait quoi ?

Une session pour quoi ?

Pour accompagner des porteurs de projets et leur signaler des personnes ressources
Pour découvrir une nouvelle thématique ou débiter sur un nouveau poste
Pour repérer des besoins et des pistes d'action et donc des interlocuteurs
Pour vous organiser entre vous, coopérer, être partenaires

Vous devez identifier les acteurs et quelles sont leurs actions/fonctions/missions pour ensuite se donner les moyens d'agir, de travailler ensemble l'organisation d'une action, d'un projet.

Une session pour qui ?

Une formation pour les agents de développement rural et l'ingénierie mobilisée ponctuellement dans les démarches territoriales en Rhône-Alpes.

Au programme

- ▶ Apprendre à repérer les structures, les personnes, leur rôle, leurs relations et ...
- ▶ Mesurer les effets négatifs d'un repérage insuffisant et identifier vos difficultés récurrentes.
- ▶ Se situer / situer sa structure dans le jeu d'acteurs.

Méthode pédagogique

- ▶ Des apports de méthode très simples
- ▶ Des échanges à partir de la pratique des participants
- ▶ La présentation, entre autres, de l'outil *Les acteurs des projets de développement rural : qui fait quoi ?*

Qui intervient ?

- ▶ **Anne Carton**, directrice de Cap Rural et co-auteur du cd-rom *Les acteurs des projets de développement rural : qui fait quoi ?*

En pratique

- ▶ **1/2 journée le 2 juin 2015 de 9h30 à 13h**, déjeuner commun possible sur place (13 euros)
- ▶ 12 participants
- ▶ participation soumise à cotisation - [Télécharger le bulletin de cotisation](#)
- ▶ date limite d'inscription : 25 mai
- ▶ À Moirans – 38.

Contact

- ▶ **Anne Carton**, Tél : 06 89 93 87 27

A propos

Le repérage et la connaissance des personnes et des structures sont indispensables, que vous débutiez dans votre activité ou que vous soyez expérimenté. Mais plus important encore, il faut être capable de les repérer sur des fonctions politiques, techniques, de financement... Bien souvent vous êtes en difficulté car votre action est bloquée à défaut des bons interlocuteurs. Autre situation négative, vous n'êtes pas repéré et mobilisé... L'enjeu : avoir la bonne lecture des acteurs et ne pas se noyer dans l'information !