

Micro-folie de Craponne-sur-Arzon

CULTURE • SERVICES • REVITALISATION • MÉDIATION • ATTRACTIVITÉ

Dans le cadre de son projet de revitalisation, la commune de Craponne-sur-Arzon a implanté au sein de la mairie une Micro-Folie, plateforme numérique de médiation culturelle, qui offre au territoire un nouveau service et un moyen complémentaire pour renforcer l'attractivité du centre-bourg. Des actions avec les scolaires, les EHPAD et le centre social s'appuient sur ce dispositif et ont permis de décloisonner les établissements tout en touchant de nouveaux publics.

CONTEXTE

Un projet de territoire visant à revitaliser le centre-bourg et accueillir de nouveaux habitants

Craponne-sur-Arzon, en Haute-Loire, est une commune rurale d'environ 2000 habitants, qui joue un rôle de centralité sur son territoire. Pourtant bien dotée en services, sa population est en baisse. Par ailleurs, le centre-bourg souffre de dégradation et de désertion ; la vétusté de ses bâtiments impacte sa fréquentation et les dynamiques d'accueil de nouveaux habitants.

Face à ces constats, les élus ont souhaité développer un projet de territoire visant à revitaliser le centre-bourg et accueillir de nouveaux habitants. Une étude a estimé que la relance du centre-bourg devait passer par la réimplantation d'un service public en centre ancien, à proximité immédiate du circuit de marché hebdomadaire. Le choix du lieu s'est porté sur un bâtiment public inscrit aux monuments historiques, qui n'avait pas, jusqu'alors, de programmation particulière. Après réflexion, les élus ont donc imaginé réimplanter la médiathèque dans ce lieu atypique, faisant de la culture un levier de revitalisation du centre ancien, avec un équipement culturel dans un lieu patrimonial.

Les travaux de réhabilitation ont débuté en 2019. En 2021, à la fin du chantier, la commune de Craponne-sur-Arzon a intégré le dispositif Petite Ville de Demain (PVD) et fait la découverte de certains outils. Parmi eux figurait le dispositif Micro-Folies, des plateformes culturelles de proximité qui donnent la possibilité aux collectivités d'offrir à leur territoire un accès à des contenus culturels, ludiques et technologiques grâce à l'usage du numérique. Voyant un intérêt de s'appuyer sur celles-ci pour intégrer la culture dans le centre-bourg, la commune a répondu à l'Appel à Projets dédié et a été sélectionnée.

Ainsi, le projet de revitalisation du centre-bourg de Craponne-sur-Arzon s'appuie sur trois volets complémentaires :

- ① **Un volet principal concernant l'habitat**, soutenu notamment par les fonds PVD, visant à réaliser d'importants travaux de rénovation et de restructuration, dont la médiathèque, sur un temps long et qui requiert des moyens conséquents
- ② **Un volet économie visant à soutenir le maintien et le développement des activités économiques du territoire** pour assurer et renforcer ce rôle de centralité
- ③ **Un volet complémentaire autour de la culture**, a un caractère multidimensionnel, alliant outils « traditionnels » et des outils numériques :
 - **La médiathèque**, implantée dans un bâtiment classé entièrement réhabilité
 - **L'implantation d'une Micro-Folie**, intégrée dans les locaux de la mairie (faute de pouvoir réaliser l'extension de la médiathèque dans un temps court)
 - **De l'événementiel** sur le parvis de la médiathèque
 - **Une aire de jeux numérique interactive** appelée **Lü**, qui offre un espace d'apprentissage immersif pour les enfants afin de travailler des éléments du programme scolaire, en les liant au sport.

Faute de ressources financières suffisantes, la commune n'a pas pu installer la Micro-Folie dans une extension de la médiathèque. Le nouvel équipement a été déployé dans les locaux de la mairie. Une Volontaire Territoriale en Administration (VTA) chargée de développer l'axe culturel a engagé les réflexions autour de la Micro-Folie et de la stratégie à adopter par la commune sur l'accès à la culture pour tous, y compris les publics les plus éloignés. Aujourd'hui, une chargée de mis-

sion dédiée joue le rôle de médiatrice culturelle au sein de ce dispositif.

De nombreuses actions de médiation ont été mises en place avec les écoles, l'EHPAD et le centre social. En parallèle, d'autres approches ont été développées pour capter le grand public, en s'appuyant sur un format événementiel.


OBJECTIFS DU PROJET
1 Améliorer l'attractivité de la commune et relancer la fréquentation du centre-bourg

- Amener la culture dans le centre-bourg grâce à la Micro-Folie et la médiathèque
- Réhabiliter et rénover les bâtiments

2 Améliorer l'accès à la culture

- Pallier les problématiques de mobilité dans le rural
- Mettre en place des actions à destination de publics non habituels (écoles, EHPAD...)

DÉMARCHE NUMÉRIQUE

Le musée numérique

Le Musée Numérique est la composante commune entre toutes les Micro-Folies. Il réunit des œuvres du monde entier. Autour de celui-ci peut s'articuler un grand nombre d'autres outils et modules à la carte que les territoires mobilisent en fonction de la stratégie qu'ils souhaitent mettre en œuvre, des publics visés, des lieux, des moyens... Il s'agit donc d'un dispositif très adaptable et évolutif.

A Craponne-sur-Arzon, la médiation est le cadre d'action privilégié dans la Micro-Folie, celle-ci n'est pas en accès libre. En effet, les publics sont peu familiers avec les œuvres proposées ; en outre, la dimension numérique et l'emplacement choisi, en mairie, peuvent créer des barrières à l'entrée. Ainsi, l'animation du lieu a été confiée à une chargée de mission, dont le poste est financé par l'ANCT dans le cadre du dispositif VTA. L'équipement numérique (tablettes, casque réalité virtuelle, projecteur...) est financé par les fonds d'Etat dans le cadre d'un appel à projets. Aujourd'hui, la Micro-Folie met à disposition 20 tablettes et 5 casques à réalité virtuelle.

Le dispositif est suivi par l'établissement public la Villette à Paris, dont les équipes techniques (équipements, communication,

réseau...) appuient les chargés de mission dans les territoires et accompagnent les collectivités dans leurs projets. Un réseau régional dynamique permet de capitaliser et d'échanger sur les pratiques et évolutions du dispositif.

Le dispositif prévoit également le déploiement de mallettes pédagogiques, qui sont très utiles en complément des usages numériques, pour assurer une médiation thématique auprès des scolaires : paysage, citoyenneté... La Micro Folie facilite le travail sur des thématiques et des sujets en alliant jeux, apprentissage et découverte.

RÉSULTATS
Le développement de nouveaux partenariats avec le tissu social, éducatif et culturel du territoire :

la complémentarité des approches de la Micro-Folie a permis de toucher des publics différents et de décrocher l'institution « Ville de Craponne-sur-Arzon » avec d'autres établissements présents sur la commune (écoles, centre social, EHPAD, acteurs culturels...).

Une appropriation de l'outil par les établissements :

certaines écoles ont intégré des activités en lien avec la Micro-Folie dans le cadre de leur programme de l'année.

Une hausse de la fréquentation du centre-bourg :

l'ensemble des actions déployées autour de la culture

(médiathèque, expositions, concerts, actions autour de la Micro-Folie...) a eu un impact sur la fréquentation du centre-bourg, que les chiffres pour la médiathèque et les concerts permettent d'apprécier en partie.

Une présence renforcée de la culture dans le centre-bourg grâce à une diversité d'actions qui offrent à la population un service dédié,

avec une attention portée aux enfants, aux personnes en EHPAD et aux publics du centre social. La mise en synergie avec les autres pans du projet de territoire (rénovation de la médiathèque...) et du volet culture (événementiel...) contribue à la réussite des actions mises en place.


DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Les financements lourds pour la rénovation du centre-bourg : pour le moment la commune n'a pas les moyens de construire l'extension envisagée pour accueillir la Micro-Folie.

Faire connaître le dispositif auprès des habitants : son emplacement au sein de la mairie, ainsi que sa thématique, en font pour le moment, un objet peu visible et lisible.

AU TRAVERS DE CE PROJET, QUE CONCLURE DES APPORTS DU NUMÉRIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ?

Une montée en compétences de la commune et une ouverture du champ des possibles, notamment en matière d'outils de conduite de projet ou d'aide à la décision : la Micro-Folie a permis à la commune de mieux saisir l'intérêt du numérique pour le développement local, ainsi que ses limites, et d'envisager son utilisation dans d'autres projets. Elle souhaiterait notamment mobiliser des outils (esquisses ou maquettes en réalité virtuelle par exemple) pour visualiser le centre-bourg après rénovation, afin de donner à des partenaires ou habitants potentiels l'envie de croire au projet. Cela dit, celui-ci demande des compétences que la commune ne possède pas encore en interne.

Une articulation des actions du long terme et du court terme : la Micro-Folie sert de levier pour la revitalisation du centre-bourg et donne l'opportunité à la commune de développer des actions à court terme au service des populations, visibles directement, contrairement à celles prévues dans l'axe habitat de la stratégie globale de revitalisation, dont les impacts ne pourront se mesurer que sur le long terme. Cela facilite le maintien d'une dynamique au sein de la commune et favorise l'acceptation du temps long par les habitants.

Un moyen pour toucher de nouveaux publics : les différents modules de la Micro-Folie et la présence d'une médiatrice ont permis de travailler avec les écoles et les EHPAD, avec des animations spécifiquement dédiées, construites sur mesure pour ces publics. En s'appuyant notamment sur le côté ludique du numérique, l'accès à des œuvres du monde entier, les expériences des pensionnaires de l'EHPAD ou le programme scolaire, une multiplicité de résultats est possible. Pour toucher le grand public, plus difficile à capter, la commune s'est appuyée sur un format événementiel : quand la commune propose des stands lors de manifestations lo-

cales ou de journées thématiques (journée du patrimoine, nuit des musées...), un axe Micro-Folie est toujours envisagé. Cela sert de prétexte pour la faire découvrir.

Un moyen de pallier les problématiques de mobilité en déployant de nouveaux services pour les habitants : par le biais de la Micro-Folie, de la Maison France Services et du Conseil Numérique France Services, le numérique sert de moyen à la commune pour faciliter l'accès de ses habitants aux services.

Un outil favorisant la montée en compétence de la population : la Micro-Folie est en effet un outil de médiation pertinent pour permettre aux habitants de mieux se saisir des outils numériques, mais aussi de toute autre thématique en lien avec la culture au sens large. Il vient également s'intégrer dans les programmes scolaires et peut participer à la valorisation d'autres formes d'apprentissage en s'appuyant sur des contenus différents.

Une nouvelle modalité d'action pour créer ou renforcer les liens : qu'il s'agisse de liens intra-territoriaux, entre la mairie et les autres établissements publics, entre les habitants, avec les acteurs culturels, ou de liens plus intangibles, entre les habitants et la culture, entre des thématiques variées comme l'économie, l'habitat, la culture, le sport... le numérique contribue à la création de ponts entre toutes les composantes d'un territoire et entre le territoire lui-même et ce qui est extérieur à lui.

Un moyen de décroisser les structures et le territoire : en lien avec le point précédent, le numérique, par la création de nouveaux liens et l'ouverture vers l'extérieur, permet d'amener la culture et les services directement auprès des habitants et de sortir de l'isolement. Il s'agit également d'un moyen de contribuer à la visibilité et l'attractivité du territoire.

QUELQUES POINTS D'ATTENTION POUR LA RÉUSSITE DE L'ACTION

- 1 **Capitaliser sur la volonté politique des élus locaux tout en favorisant l'appropriation par la population locale :**
→ Des élus volontaires sont nécessaires pour assurer le portage politique du projet. Il est également essentiel de s'assurer de l'appropriation du dispositif par la population afin de garantir sa pérennité sur le long terme. C'est là qu'intervient le rôle de médiation et animation de la Micro-Folie ; le faire-savoir auprès des publics est en effet central pour faire perdurer un projet au niveau politique.
- 2 **Oser une première action autour du numérique pour lancer une dynamique :**
→ La mise en œuvre d'une première action s'appuyant sur le numérique, comme la création de la Micro-Folie, contribue à révéler ou valoriser des opportunités jusque-là inaperçues ou inaccessibles. Le numérique joue ici un rôle de connecteur (entre des personnes, entre des projets, entre des structures, entre des territoires...) et vient amplifier les démarches de développement local émergentes. La meilleure connaissance de ses potentialités permet à la commune de réfléchir à d'autres façons de le mobiliser pour ses projets de revitalisation notamment.
- 3 **Mettre les outils numériques au service d'un projet de territoire et de la valorisation des ressources locales :**
→ Le numérique ne se suffit pas à lui-même et doit être mis au service d'une ambition plus vaste. Ici la Micro-Folie est un des volets d'une stratégie globale de revitalisation de centre-bourg et de d'attraction de nouveaux habitants.
- 4 **Développer une approche systémique et intégrée du développement du territoire :**
→ La commune s'appuie sur logique d'opportunités (financements publics, labels...) pour implémenter sa stratégie de développement local structurée autour de plusieurs axes interconnectés.
- 5 **Bien animer la démarche auprès des bénéficiaires pour faire comprendre l'intérêt de l'outil et former à sa prise en main : ils peuvent avoir besoin d'un temps d'acculturation, aussi une dimension de médiation numérique peut être nécessaire en amont et/ou pendant le projet :**
→ Le rôle de la médiatrice culturelle rattachée à la Micro-Folie est de faire le lien entre la culture et le numérique et d'accompagner les publics dans l'appropriation des outils.