

**Intitulé du projet :** Observation et analyse des 65 territoires Leader engagés sur le thème de l'accueil et de l'attractivité des territoires ruraux

---

**Nom du porteur de projet :** Collectif Ville Campagne / APFP / Leader France

**Personnes contacts :** Jean-Yves Pineau, Mylène Thou (Collectif Ville Campagne), tél. 05 55 70 47 00, [mylene@installation-campagne.fr](mailto:mylene@installation-campagne.fr)

**Résumé du projet en quelques lignes :**

Notre travail s'articule autour de la question suivante : Comment la stratégie d'accueil de nouveaux actifs et/ou de nouvelles populations peut-elle permettre aux territoires ruraux de repenser leur attractivité et mieux accompagner les mutations socioéconomiques en cours dans une perspective de développement durable ?

C'est autour de cette question que les dossiers de 65 candidatures Leader, engagées sur le thème de l'accueil et de l'attractivité des territoires ruraux, ont été analysés en 2008 à l'occasion du séminaire de lancement du Réseau rural (Bordeaux). Les résultats ont fait l'objet d'une journée de restitution et d'échange le 18 janvier 2010 à Paris.

Les objectifs du projet :

1. Capitaliser les expériences LEADER en matière de politiques d'accueil ;
2. Mesurer les écarts entre la volonté affichée (projet déposé) et la première phase de mise en œuvre des actions ;
3. Repérer les freins et les facteurs de réussite à la mise en œuvre des actions ;
4. Identifier les bonnes pratiques (actions et méthodes innovantes) ;
5. Identifier des propositions d'amélioration pour la prochaine programmation FEADER (dès 2013).
6. Mettre en réseau les territoires Leader travaillant sur cette thématique.

Ainsi une enquête sur l'état d'avancement des projets à mi-parcours est en cours de traitement et fera l'objet d'une restitution à l'occasion d'un séminaire en 2011.

**Les principaux enseignements à retenir du projet :**

Premiers éléments d'enseignement à mi-parcours du projet :

- Un défaut d'appropriation du concept et des fondamentaux des politiques d'accueil, induisant des approches sectorielles (services, culture/tourisme, agriculture/circuits courts...).
- Un défaut d'appropriation de la notion de développement durable ou des difficultés à prendre en compte le développement durable dans les projets, à mettre en lien avec des approches souvent sectorielles.
- Des programmes Leader plus ou moins fortement intégrés/articulés avec les projets des territoires.
- Peu d'articulation entre les échelles territoriales (dont lien urbain-rural).
- Un défaut d'outillage (outil de veille et d'observation, indicateurs d'évaluation, communication...).
- Des freins à la mise en œuvre des plans de développement liés à la lourdeur administrative Leader, au contexte national (réforme des collectivités) et mondial (crise économique) qui viennent s'ajouter aux contextes locaux.
- Des agents de développement (animateurs Leader) dont c'est pour certains la première expérience, problème de turn-over des agents.

- Des acteurs et des élus pour certains peu sensibilisés et mobilisés.
- Mais néanmoins des territoires ayant développé des stratégies, des actions et des partenariats intéressants.
- Effet levier du FEADER pour certaines actions (financement).

**Les produits issus du projet** (guides, fiches expériences, film, site internet...) :

- Un document de synthèse des résultats issus de l'enquête réalisée auprès des 65 GAL LEADER.
- Comptes-rendus des deux séminaires organisés en 2010 et 2011.

**Les problématiques, manques, difficultés et besoins repérés sur le terrain, auprès des acteurs des territoires** => repérage des opportunités et demandes sur les territoires en termes de transfert

Voir ci-dessus : principaux enseignements

**Proposition d'actions de transfert** à destination des RRR et de leurs acteurs

Sujet / thème / problématique	Type d'action (1)	Objectifs	Publics cibles	Précisions complémentaires (2)
Politiques d'accueil et d'attractivité	séminaires ou ateliers de formation thématiques avec visites de terrain et étude de cas pratiques	Professionaliser les animateurs Leader et les agents de développement	agents et animateurs Leader	A organiser avec les RRR thématiques à définir en fonction des besoins identifiés. Valorisation des travaux du groupe Accueil (services, économie résidentielle, séniors, culture, DD...), mais aussi des autres groupes de travail (gestion de l'espace, agriculture et alimentation).
Politiques d'accueil et d'attractivité	séminaires ou ateliers de formation thématiques avec visites de terrain possibilité d'imaginer un voyage d'études	- sensibiliser et former - mettre en réseau les acteurs d'un ou de plusieurs territoires, les mobiliser autour de la problématique de l'accueil (effet levier pour les projets Leader)	tout acteur, dont élus et agents de développement	A organiser avec les RRR thématiques à définir en fonction des besoins identifiés. Valorisation des travaux du groupe Accueil (services, économie résidentielle, séniors, culture, DD...), mais aussi des autres groupes de travail (gestion de l'espace, agriculture et alimentation). Possibilité d'imaginer des visites de terrain sur un territoire du RRR en demande ou bien d'un voyage d'études dans une autre région que celui du RRR.

(1) formation, séminaire, accompagnement...

(2) durée, modalités, méthode pédagogique, nature des intervenants...