

Fiche d'identité



Nom : COMPTOIR de CAMPAGNE

Statut : SAS Labellisée ESUS

Porteur de la démarche : [Virginie et Sylviane](#)

Type de conciergerie : Commerce multi-services à destination des habitants, des institutions et des entreprises

Territoire concerné : Forez et Beaujolais démarrés mais AURA ciblé

Date de lancement de l'activité : **Février 2016**

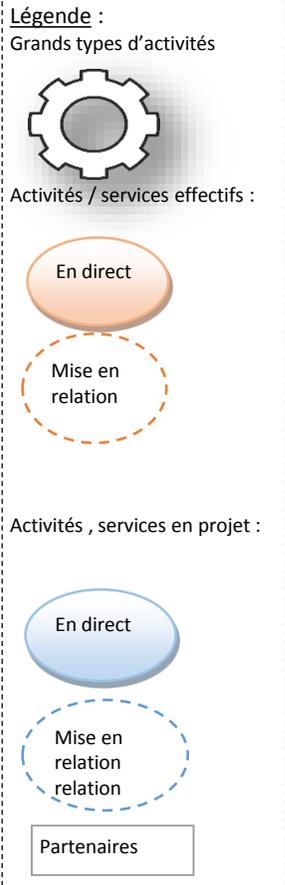
Objectif principal : Délivrer des produits et de services de proximité, recréer du lien social, Favoriser le développement de l'économie locale et créer des emplois

Partenaires à l'origine : Région AURA, BPI, Crédit Agricole CE, La Poste

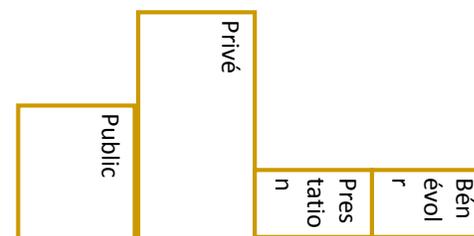
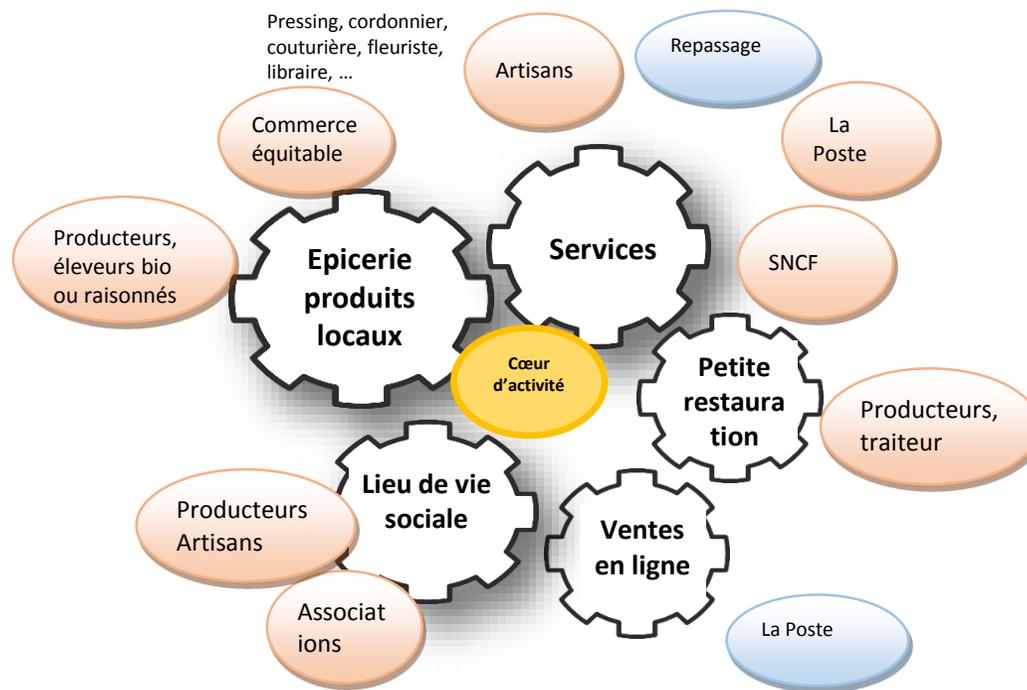
Caractéristiques : Circuits courts, territoire, lien social, proximité, innovation sociale, modernité,

Lieux effectifs d'activités : Champdieu Forez (Loire) 1788 hab, Verrières en Forez Forez 700 hab, Lancié Beaujolais (Rhône) 1022 hab.

Contact : Sylviane Barcet
Sylviane@comptoirdecampagne.fr
www.comptoirdecampagne.fr



Conciergerie de territoire—Région Auvergne Rhône-Alpes



Piliers du modèle économique

Points stabilisés, consolidés :

- Sélection des fournisseurs, offres produits et services
- Positionnement prix
- Organisation du Comptoir
- Choix de village : analyse de marché, partenariat mairie et communauté de communes

En test, en questionnement :

- Organisation en grappe de Comptoirs
- Lancement d'un Comptoir sur un nouveau territoire

