

Fiche d'expérience : Site de proximité Aix-Urfé-CoPLER (42)



Rebondir ! Les atouts du rural en période de crise

Contexte du territoire

La communauté de communes du Pays d'Urfé compte 11 communes avec 5 209 habitants, dans le nord du département de la Loire. La densité de population y est faible (20,3 hab/km²).

Un des enjeux est le maintien de l'économie de proximité : commerces, artisanat et services à la population. Le nombre d'établissements actifs est de 176 et ils constituent une force économique locale importante pour la vitalité du territoire, même si le chiffre brut peut sembler faible.

Le(s) projet(s) en cours avant la crise COVID19 et le premier confinement

La communauté de communes souhaitait favoriser la mise en place d'un espace de coworking. Pour cela, elle a engagé une série d'actions entre 2019 et 2020 qui ont été impactées par la crise sanitaire :

- Constitution d'un groupe de travail élus et futurs utilisateurs (indépendants et télétravailleurs)
- Visite de trois espaces de coworking sur la Loire et la Haute-Loire
- Définition des objectifs et des fonctions attendus de cet espace
- Elaboration de scénarios répondant au cahier des charges : faire l'inventaire des sites potentiels sur le territoire, élaborer des scénarios, choisir une solution et la mettre en œuvre
- Travail sur le règlement intérieur, les tarifs, le logiciel de réservation
- Travail avec un graphiste sur l'identité visuelle
- Communication autour de ce projet et ouverture prévue le 1^{er} novembre 2020

Le(s) projet(s) en cours avec/après la crise COVID19

Plate-forme de vente en ligne pour les commerçants

La réflexion sur le coworking s'est heurtée à la crise sanitaire (2^{ème} confinement en octobre 2020) et a laissé place à une action pour pallier à la fermeture temporaire de certaines activités commerciales. Les élus ont souhaité impulser et proposer aux commerçants impactés par le 2^{ème} confinement de pouvoir continuer à vendre leurs produits et services via du click and collect.

Or, très peu de commerçants et producteurs locaux étaient présents sur des plateformes de vente en ligne ; très peu avaient un site internet. Une start-up locale spécialisée dans l'accompagnement des commerçants sur leur problématique de digitalisation venait de se créer sur le territoire. Les élus ont donc proposé à cette start-up de créer une page de vente en ligne pour chacun des commerçants qui le souhaitaient. Les élus ont pris à leur charge les frais d'hébergement sur une période de trois mois. 12 commerçants ont alors créé leur page click and collect.

Une réunion de bilan à l'issue des trois mois a eu lieu en présence des 12 commerçants participants :

- L'outil est pratique, la prise en main rapide
- Des commerçants (notamment dans la restauration) ont réalisé un chiffre d'affaire satisfaisant grâce au click and collect
- Cette expérience de première visibilité sur internet a donné envie à certains de poursuivre.

Résultats en cours ou attendus

Cette première étape (et suite aux remarques des commerçants) a incité la communauté de communes à créer un site vitrine et une appli mobile sur lesquels sont recensées toutes les activités économiques du territoire et les services : alimentation, bien-être, restauration, activités non alimentaires, hébergement, activités de santé, activités autour du bois, du

Thématique :

Favoriser les usages du numérique pour répondre aux besoins nouveaux

Mots clés :

Digitalisation, acteurs économiques, animation

Territoire concerné :

Communauté de communes du Pays d'Urfé (42)

Acteur(s) porteur(s) de la démarche :

Communauté de communes du Pays d'Urfé

Acteur(s) impliqué(s) dans la démarche :

Acteurs économiques présents sur le territoire

Start-up locale

**Fiche d'expérience :
Site de proximité
Aix-Urfé-CoPLER (42)**



bâtiment, activités industrielles, banques et assurances.

<https://urfeco.fr>

Actuellement, ce sont une centaine d'activités qui sont recensées sur le site. Pour chaque activité, une fiche est créée avec descriptif et photo. Le professionnel a la possibilité de modifier sa fiche à tout moment.

Liens du ou des projets au développement local

Cette visibilité de l'activité économique et des services présents sur le territoire a permis d'afficher et de faire connaître l'offre notamment autour des produits locaux.

Cet outil s'adresse aussi bien à la population locale qu'aux touristes et dynamise l'économie locale.

Perspectives

La communauté de communes souhaite que cet outil puisse être pérennisé notamment en mettant en place des formations pour les professionnels :

- Comment gérer la présence digitale de mon commerce ?
- Comment attirer de nouveaux clients dans mon commerce avec le digital ?
- Créer mon site web, ma page Facebook et ma fiche Google de mon commerce

Cette crise aura pointé les « faiblesses » des acteurs économiques en terme d'accès à la digitalisation de leurs activités et aura permis de réagir en conséquence et d'accélérer des transitions.

Facteurs de réussite, points de difficultés et de vigilance repérés

Facteurs de réussite :

Adhésion et formation des commerçants

Outil simple, prise en main rapide

Points de vigilance :

Besoin d'animation et de communication autour de cet outil

Pour en savoir plus, contactez :

Corinne Gayte, responsable du site de proximité

c.gayte@sitedeproximite42.com

04 77 65 17 64

Rédacteur de la fiche :

Corinne Gayte

Mise à jour :

30 août 2021